

TUGAS AKHIR
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI
TOKO BUNGA SHENDA FLORIST BERBASIS WEB DENGAN
FITUR KUSTOMISASI PRODUK



DHIMAS PUTRA EKA WARDHANA
21120055

DOSEN PEMBIMBING
Lestari Retnawati, S.Kom., M.MT.

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025

Proyek akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komputer (S.Kom)

di

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

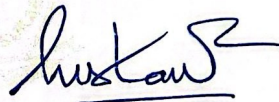
Oleh :

DHIMAS PUTRA EKA WARDHANA

NPM : 21120055

Hari/Tanggal Sidang : Senin, 7 Juli 2025

Pembimbing



Lestari Retnawati, S.Kom., M.MT

NIK : 16762A-ET

**Ketua Program Studi
Informatika**

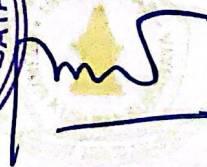


Nonot Wisnu Karyanto, ST., M.Kom.

NIK : 11563-ET



**Dekan Fakultas
Teknik**



**Johan Paing Heru Waskito, ST.,
MT. NIP : 196903102005011002**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Di Toko Bunga Shenda
Florist Berbasis Web Dengan Fitur Kustomisasi Produk

Oleh : Dhimas Putra Eka Wardhana

NPM : 21120055

Telah diuji pada :

Hari : Senin

Tanggal : 7 Juli 2025

Tempat : Ruang Asistensi

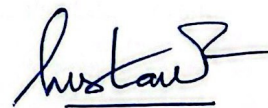
Menyetujui :

Dosen Penguji 1

Dosen Pembimbing

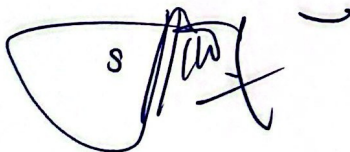


1. Tjatur Widiartin, S.Kom, M.Kom
NIK : 11540A-ET



1. Lestari Retnawati, S.Kom., M.MT.
NIK : 16762A-ET

Dosen Penguji 2



2. Ir. Maslihah, MT.
NIK : 12643-ET

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI TOKO BUNGA SHENDA FLORIST BERBASIS WEB DENGAN FITUR KUSTOMISASI PRODUK

Dhimas Putra Eka Wardhana

Program Studi Informatika Fakultas Teknik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

dhimasp06@gmail.com

ABSTRAK

Industri florist mengalami pertumbuhan signifikan di era digital, namun banyak usaha kecil seperti Shenda Florist belum optimal memanfaatkan teknologi untuk memperluas pasar dan memberikan layanan yang personal. Penelitian ini bertujuan merancang sistem informasi penjualan berbasis web dengan fitur kustomisasi produk, sehingga pelanggan dapat memesan rangkaian bunga sesuai preferensi mereka. Metode pengembangan menggunakan waterfall, mencakup analisis kebutuhan, desain, implementasi, dan pengujian sistem. Hasilnya, sistem ini meningkatkan kemudahan transaksi, kepuasan pelanggan, dan daya saing usaha dengan memperluas jangkauan pasar secara online.

Kata Kunci : Sistem informasi, Web, Kustomisasi Produk, Florist.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan nikmat-Nya. Berkat itu semua, saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan di Toko Bunga Shenda Florist Berbasis Web dengan Fitur Kustomisasi Produk” ini dengan lancar. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Saya sadar banget kalau tugas akhir ini nggak akan selesai tanpa doa, dukungan, dan bimbingan dari banyak pihak. Karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, saya ingin menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat dan bimbingan-Nya yang nggak pernah berhenti mengiringi langkah saya.
2. Ayah tercinta, atas doa, semangat, dan dukungan yang selalu diberikan tanpa henti.
3. Almh. Ibu Yuliatin, ibu terbaik sekaligus sumber inspirasi saya. Walau ragamu sudah tiada dan tak bisa lagi saya temui, namamu tetap jadi motivasi terkuat sampai sekarang. Terima kasih sudah jadi panutan meski akhirnya saya harus melanjutkan langkah ini sendiri.
4. Bapak Johan Paing, ST., MT., selaku Dekan Fakultas Teknik.
5. Bapak Nonot Wisnu Karyanto, ST., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informatika.
6. Ibu Lestari Retnawati, S.Kom., M.MT., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan ilmu untuk membimbing saya selama proses ini.

Saya sadar laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi perbaikan di masa depan. Semoga laporan ini bisa bermanfaat buat siapa pun yang membacanya.

Surabaya

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penelitian.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
BAB III METODE PENELITIAN.....	4
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	4
BAB V PENUTUP.....	4
DAFTAR PUSTAKA.....	4
LAMPIRAN.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 State Of The Art.....	5
2.2 Sistem Penjualan Produk Bunga Shenda Florist.....	8
2.2.1 Aturan Penjualan.....	8
2.2.2 Prosedur Penjualan.....	9
2.3 Toko Florist.....	10
2.4 Kustomisasi Produk.....	11
2.5 Rancang Bangun.....	12
2.6 Sistem Informasi.....	13
2.7 Sistem Informasi Penjualan.....	13
2.8 Website.....	14
2.9 Database.....	15
2.10 Waterfall.....	18
2.11 Domain.....	19

2.12	PHP (Hypertext Preprocessor).....	19
2.13	HTML (HyperText Markup Language).....	20
2.12	XAMPP.....	21
2.13	Laragon.....	21
2.14	DFD (Data Flow Diagram).....	24
2.15	Flowchart.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Tahapan penelitian.....	28
3.2	Requirements Analysis.....	28
3.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	29
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	29
3.3	Design.....	30
3.3.1	Desain Basis Data.....	30
3.3.1.1	Conceptual Data Model (CDM).....	28
3.3.1.2	Physical Data Model (PDM).....	28
3.3.2	Desain Proses.....	32
3.3.2.1	DFD Level 0.....	29
3.3.2.2	DFD Level 1.....	30
3.3.2.3	DFD Level 2 Login.....	31
3.3.2.4	DFD Level 2 Produk.....	32
3.3.2.5	DFD Level 2 Kustomisasi Produk.....	32
3.3.2.6	DFD Level 2 Checkout dan Transaksi.....	33
3.3.2.7	DFD Level 2 Konfirmasi Pembayaran.....	33
3.3.2.8	DFD Level 2 Exort.....	34
3.3.3	Desain Interface.....	38
3.3.3.1	Desain Interface Halaman Login Admin.....	35
3.3.3.2	Desain Interface Halaman Login Pelanggan.....	35
3.3.3.3	Desain Interface Halaman Shop.....	36
3.3.3.4	Desain Interface Halaman Kustomisasi.....	37
3.3.3.5	Desain Interface Halaman Keranjang.....	37
3.3.3.6	Desain Interface Halaman Checkout.....	38
3.3.3.7	Desain Interface Halaman Dashboard Admin.....	39
3.4	Development.....	43
3.5	Testing.....	43
3.6	Maintenance.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Proses Bisnis.....	44
4.2 Rancangan Basis Data phpMyAdmin.....	45
4.2.1 Tabel User.....	45
4.2.2 Tabel Products.....	45
4.2.3 Tabel Custom Product.....	46
4.2.4 Tabel Tbl Cart.....	46
4.2.5 Tabel Detail Transaksis.....	47
4.2.6 Tabel Transaksis.....	47
4.3 Implementasi User Interface.....	48
4.3.1 Halaman Login Admin.....	48
4.3.2 Halaman Login Pelanggan.....	49
4.3.3 Halaman Registrasi.....	49
4.3.4 Halaman Shop Produk.....	50
4.3.5 Halaman Kustomisasi Produk.....	51
4.3.6 Halaman Keranjang.....	51
4.3.7 Halaman Checkout.....	52
4.3.8 Halaman Pesanan Pelanggan.....	53
4.3.9 Halaman Detail Transakasi.....	54
4.3.10 Halaman Contact.....	54
4.3.11 Dashboard Admin.....	55
4.3.12 Product Admin.....	56
4.3.13 Custom Product Admin.....	56
4.3.14 Transaksi Admin.....	58
4.3.15 Report Admin.....	58
4.3.16 User Management.....	59
4.4 Pengujian <i>BlackBox</i>	59
4.4.1 Pengujian Halaman Login.....	59
4.4.2 Pengujian Halaman Registrasi.....	60
4.4.3 Pengujian Halaman Shop.....	61
4.4.4 Pengujian Halaman Kustomisasi Produk.....	62
4.4.5 Pengujian Halaman Checkout dan Pembayaran.....	63
4.4.6 Pengujian Halaman Dashboard Admin.....	63
BAB V.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66

5.2	Saran.....	66
	DAFTAR PUSTAKA.....	67
	LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Microsoft sql server.....	16
Gambar 2. 2 logo MySQL.....	17
Gambar 2. 3 Logo oracle database.....	17
Gambar 2. 4 logo SQLite.....	18
Gambar 2. 5 Metode Waterfall.....	18
Gambar 2. 6 Logo PHP.....	20
Gambar 2. 7 Struktur Program HTML.....	21
Gambar 2. 8 Logo XAMPP.....	22
Gambar 2. 9 symbol rangkaian DFD.....	25
Gambar 3.1 Diagram Alur Pembuatan Sistem.....	28
Gambar 3.2 CDM Sistem Informasi Penjualan di Shenda Florist.....	31
Gambar 3.3 PDM Sistem Informasi Penjualan di Shenda Florist.....	31
Gambar 3.4 DFD level 0.....	33
Gambar 3.5 DFD level 1.....	34
Gambar 3.6 DFD Level 2 – Proses Login.....	35
Gambar 3.7 DFD Level 2 –Produk.....	35
Gambar 3.8 FD Level 2 – Pemesanan Produk.....	36
Gambar 3. 9 DFD Level 2 – Checkout dan Transaksi.....	36
Gambar 3.10 DFD Level 2 – Konfirmasi Pembayaran.....	37
Gambar 3 11 DFD Level 2 – Export.....	37
Gambar 3.12 Desain Interface Login Admin.....	38
Gambar 3.13 Desain Interface Login Pelanggan.....	39
Gambar 3.14 Desain Interface Halaman Shop.....	39
Gambar 3.15 Desain Interface Halaman Kustom Produk.....	40
Gambar 3.16 Desain Interface Halaman Keranjang.....	41
Gambar 3.17 Desain Interface Halaman Checkout.....	42
Gambar 3.18 Desain Interface Halaman Dashboard Admin.....	42
Gambar 4. 1 Tabel User.....	45
Gambar 4. 2 Tabel Product.....	46
Gambar 4. 3 Tabel Custom Product.....	46
Gambar 4. 4 Tabel Tbl Cart.....	47
Gambar 4. 5 Tabel Detail Transaksi.....	47
Gambar 4. 6 Tabel Transaksi.....	48

Gambar 4. 7 Halaman Login Admin.....	48
Gambar 4. 8 Halaman Login Pelanggan.....	49
Gambar 4. 9 Halaman Registrasi.....	50
Gambar 4. 10 Halaman Katalog Produk.....	50
Gambar 4. 11 Halaman Kustomisasi Produk.....	51
Gambar 4. 12 Halaman Keranjang.....	52
Gambar 4. 13 Halaman Checkout.....	53
Gambar 4. 14 Halaman Pesanan Pelanggan.....	53
Gambar 4. 15 Halaman Detail Transaksi.....	54
Gambar 4. 16 Halaman Contact.....	55
Gambar 4. 17 Halaman Dashboard Admin.....	55
Gambar 4. 18 Halaman Product Admin.....	56
Gambar 4. 19 Halaman Custom Product Admin.....	57
Gambar 4. 20 Halaman Transaksi Admin.....	58
Gambar 4. 21 Halaman Report Admin.....	58
Gambar 4. 22 Halaman User Management.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Sate Of The Art.....	5
Tabel 2. 2 Simbol, Nama, dan Fungsi di Flowchart.....	26
Tabel 4. 1 Proses Sistem.....	44
Tabel 4. 2 Pengujian Halaman login.....	60
Tabel 4. 3 Pengujian Halaman Registrasi.....	60
Tabel 4. 4 Pengujian Halaman Shop Produk.....	61
Tabel 4. 5 Pengujian Halaman Kustomisasi Produk.....	62
Tabel 4. 6 Pengujian Halaman Checkout dan Pembayaran.....	63
Tabel 4. 7 Pengujian Halaman Dashboard Admin.....	62

