

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : HASIL OUTPUT SMART PLS

Tabel Outer Loading

Outer loadings - Matrix				
	X1	X2	Y	Z
X1.11	0.787			
X1.12	0.737			
X1.21	0.767			
X1.22	0.746			
X1.31	0.748			
X1.32	0.758			
X2.11		0.752		
X2.12		0.716		
X2.21		0.724		
X2.22		0.747		
X2.31		0.751		
X2.32		0.747		
X2.41		0.744		
Y1.11			0.771	
Y2.21			0.766	
Y3.31			0.772	
Y4.41			0.839	
Y5.51			0.814	
Z1.11				0.735
Z1.12				0.746
Z2.21				0.780
Z2.22				0.803
Z3.31				0.798
Z3.32				0.777

Diagram Cronbach's Alpha

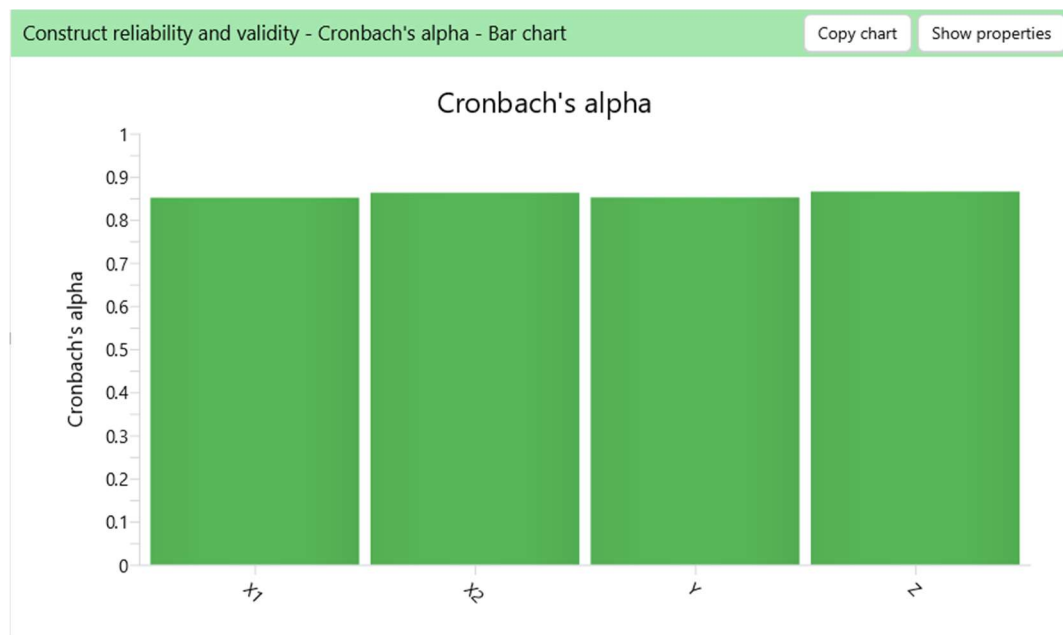


Diagram Composite Reliability (Rho_a)

Construct reliability and validity - Composite reliability (rho_a) - Bar chart

Copy chart

Show properties

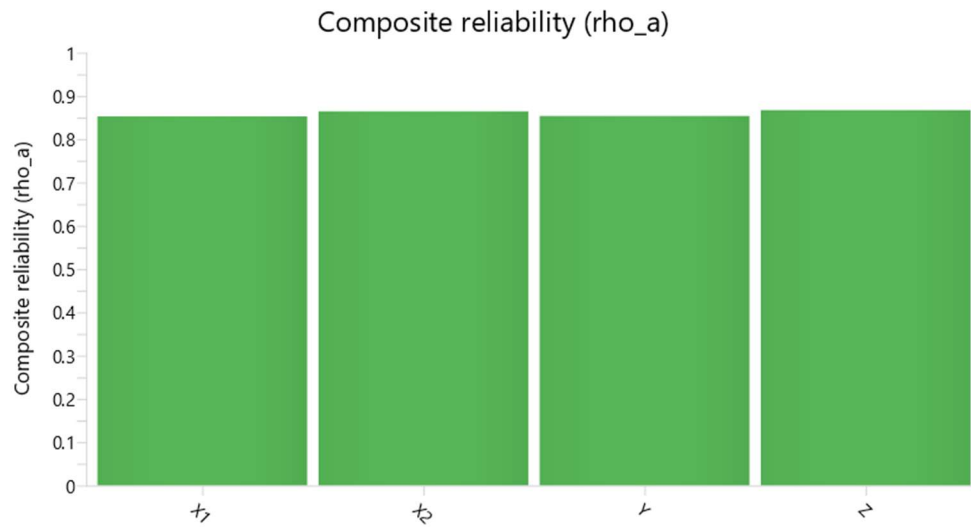


Diagram Composite Reliability (Rho_c)

Construct reliability and validity - Composite reliability (rho_c) - Bar chart

Copy chart

Show properties

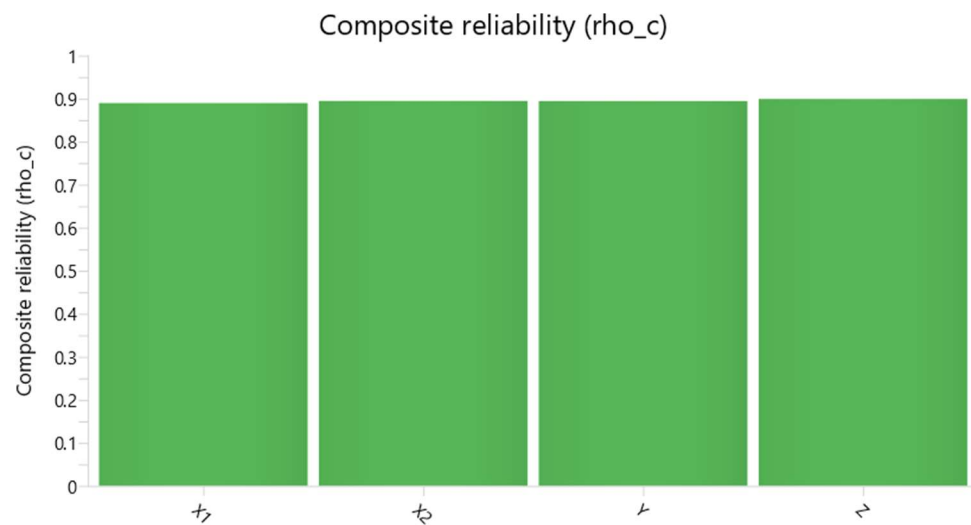
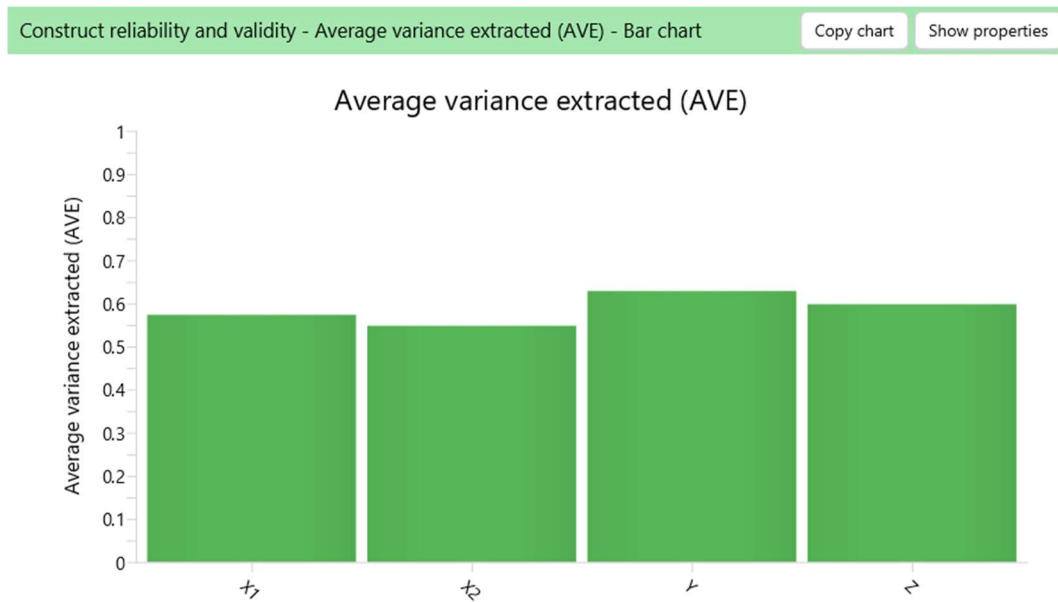


Diagram Average Variance Extracted (AVE)



Tabel Fornel--Larcker

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion					
	X1	X2	Y	Z	
X1	0.757				
X2	0.728	0.740			
Y	0.725	0.700	0.793		
Z	0.659	0.712	0.706	0.773	

Tabel HTMT

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix					
	X1	X2	Y	Z	
X1					
X2	0.847				
Y	0.850	0.811			
Z	0.764	0.816	0.819		

Tabel R-Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Y	0.634	0.629
Z	0.549	0.545

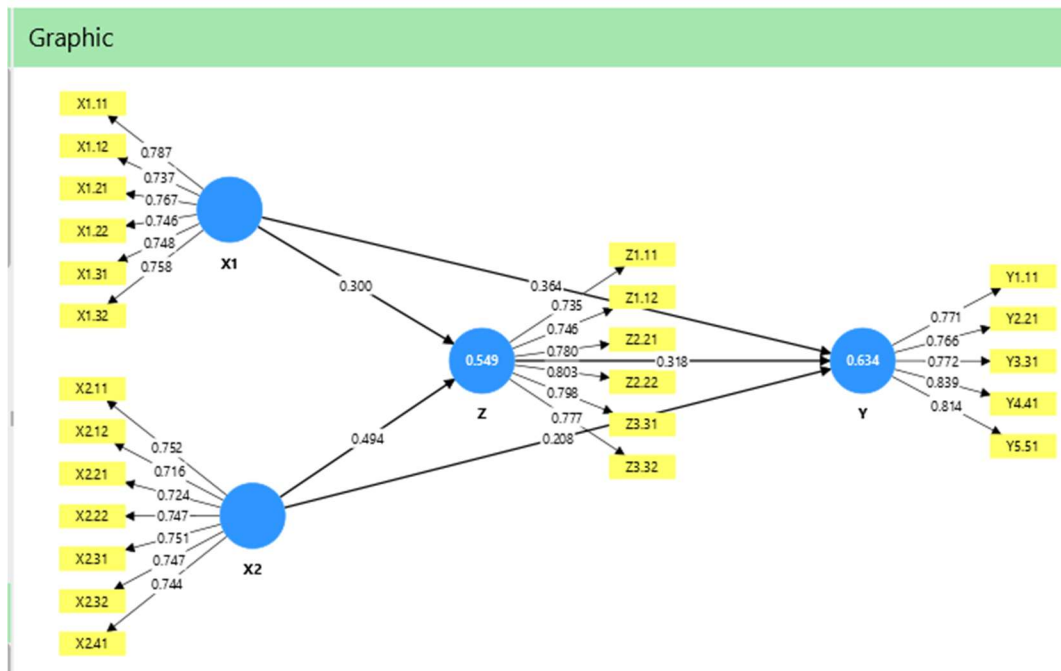
Tabel Path Coefficient

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Y	0.364	0.358	0.091	3.988	0.000
X1 -> Z	0.300	0.292	0.091	3.283	0.001
X2 -> Y	0.208	0.214	0.085	2.440	0.015
X2 -> Z	0.494	0.498	0.090	5.468	0.000
Z -> Y	0.318	0.313	0.082	3.879	0.000

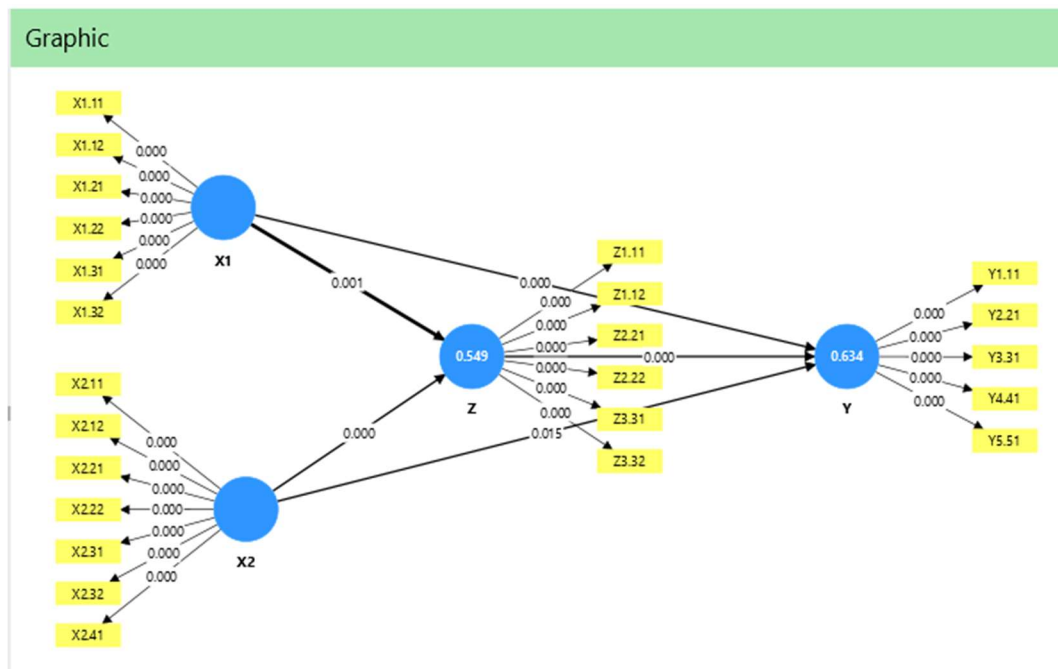
Tabel Specific Indirect Effect

Specific indirect effects - Mean, STDEV, T values, p values					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Z -> Y	0.095	0.093	0.041	2.318	0.020
X2 -> Z -> Y	0.157	0.155	0.048	3.292	0.001

Gambar Model SmartPLS (PLS)



Gambar Model SmartPLS (BT)



LAMPIRAN 2 : DAFTAR HASIL JAWABAN RESPONDEN

No	Content Marketing (X1)					
	X1.11	X1.12	X1.21	X1.22	X1.31	X1.32
1	5	5	4	5	4	5
2	5	4	5	4	4	5
3	4	5	5	3	5	3
4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	4	4
6	5	5	5	5	5	5
7	4	3	5	5	3	3
8	5	5	5	4	4	5
9	5	5	5	4	4	4
10	4	3	5	5	4	5
11	5	4	5	5	4	5
12	5	4	5	4	5	4
13	5	4	4	4	4	4
14	4	5	5	4	4	5
15	4	5	5	5	4	4
16	5	5	4	5	4	4
17	4	4	5	4	5	5
18	4	5	5	5	4	5
19	4	4	5	5	4	4
20	5	4	5	5	4	5
21	4	4	4	4	4	4
22	5	3	5	5	3	3
23	5	3	5	4	5	3
24	5	5	5	5	4	4
25	4	5	4	5	4	4
26	5	5	5	5	4	5
27	5	5	4	5	4	4
28	3	3	3	3	3	3
29	5	4	4	4	4	5
30	5	4	5	5	5	4
31	4	5	4	4	5	4
32	4	5	5	4	4	4
33	4	4	5	5	5	4
34	4	4	5	5	4	5

No	Content Marketing (X1)					
	X1.11	X1.12	X1.21	X1.22	X1.31	X1.32
35	4	5	4	5	4	5
36	5	5	4	5	4	5
37	4	4	4	4	3	3
38	5	5	4	4	4	5
39	4	5	4	4	5	4
40	5	4	4	4	4	4
41	4	5	5	5	4	4
42	5	5	5	5	5	5
43	3	4	3	3	4	3
44	5	5	5	5	4	4
45	4	4	5	4	4	4
46	4	3	3	5	3	4
47	5	4	4	4	4	5
48	5	4	5	4	5	4
49	4	4	5	4	5	4
50	5	4	5	4	5	4
51	5	4	5	5	4	4
52	5	5	5	4	5	4
53	5	4	3	3	3	5
54	3	3	3	3	3	3
55	4	5	4	4	5	4
56	5	5	5	4	5	5
57	5	5	4	4	4	4
58	4	5	4	4	5	4
59	4	5	5	3	4	3
60	4	4	4	4	4	4
61	5	4	4	4	5	5
62	4	5	4	4	4	4
63	4	4	4	5	4	4
64	5	4	4	5	5	5
65	5	5	4	5	5	5
66	4	5	4	5	5	5
67	5	4	5	5	5	4
68	4	4	5	4	5	4
69	3	3	3	3	3	3
70	4	4	5	5	4	5

No	Content Marketing (X1)					
	X1.11	X1.12	X1.21	X1.22	X1.31	X1.32
71	5	4	5	5	5	5
72	4	4	4	4	4	4
73	4	4	5	5	4	5
74	4	3	4	2	4	4
75	5	4	4	5	4	5
76	5	4	5	4	5	5
77	4	5	5	4	4	5
78	3	5	3	4	3	4
79	4	4	5	5	5	4
80	5	5	5	4	4	5
81	5	4	5	5	5	5
82	5	4	5	4	4	4
83	4	4	3	5	5	4
84	4	4	4	5	4	5
85	4	5	4	4	4	4
86	4	4	2	4	2	2
87	4	5	4	3	5	5
88	5	5	5	5	5	5
89	4	4	4	4	4	5
90	4	4	4	5	4	4
91	4	5	4	4	4	4
92	5	4	5	4	5	4
93	5	5	5	4	5	4
94	4	5	5	5	5	4
95	4	4	5	4	5	4
96	4	5	3	5	3	5
97	4	4	4	5	4	4
98	5	4	4	5	4	4
99	3	3	4	4	5	5
100	4	5	5	5	4	4
101	1	2	2	1	2	2
102	5	4	4	5	5	4
103	5	5	5	5	4	4
104	5	4	4	5	5	4
105	4	4	4	5	5	4

No	Content Marketing (X1)					
	X1.11	X1.12	X1.21	X1.22	X1.31	X1.32
106	5	4	5	4	4	5
107	4	4	5	5	4	4
108	5	5	5	4	5	5
109	3	3	4	3	4	4
110	5	4	4	5	4	4
111	1	1	2	2	2	2
112	5	4	4	4	5	5
113	5	3	4	3	3	5
114	5	5	5	5	4	5
115	4	5	5	4	5	4
116	5	4	5	5	4	4
117	5	4	5	4	4	4
118	5	5	5	5	5	5
119	5	5	5	4	5	4
120	4	4	4	5	4	5
121	4	5	5	5	4	5
122	5	4	5	4	4	5
123	4	3	4	5	4	4
124	5	4	4	5	4	5
125	3	3	4	4	4	5
126	4	5	4	5	5	5
127	5	5	4	5	5	4
128	2	2	3	1	2	2
129	5	5	4	4	4	4
130	5	4	4	4	4	4
131	5	4	5	4	4	4
132	4	4	5	4	5	5
133	5	5	4	4	4	4
134	4	4	5	4	4	4
135	4	5	5	5	4	5
136	2	3	4	3	2	3
137	5	5	5	5	5	4
138	5	5	4	4	4	4
139	5	5	5	5	5	5
140	3	3	5	5	4	4

No	Content Marketing (X1)					
	X1.11	X1.12	X1.21	X1.22	X1.31	X1.32
141	4	4	4	4	4	4
142	5	4	5	5	4	5
143	5	5	5	4	4	5
144	4	4	5	5	3	5
145	5	4	5	4	5	5
146	4	4	4	5	4	4
147	4	5	4	5	4	5
148	3	4	4	3	4	4
149	4	5	5	5	4	5
150	5	5	4	5	4	4
151	3	3	3	3	3	3
152	4	5	5	5	4	5
153	5	5	5	5	4	4
154	5	5	5	4	4	4
155	4	5	4	4	4	5
156	3	3	3	3	3	3
157	4	4	5	4	5	5
158	4	5	5	4	5	5
159	5	4	5	4	4	4
160	5	4	5	4	5	5
161	5	4	5	5	5	5
162	5	4	4	4	4	4
163	3	3	3	3	3	3
164	5	4	5	4	5	4
165	4	5	5	5	5	4
166	4	5	5	5	5	5
167	4	5	4	5	4	4
168	2	2	1	1	1	1
169	5	4	4	5	4	5
170	5	4	5	4	4	5
171	4	4	4	4	4	4
172	4	4	4	4	5	5
173	5	5	4	4	5	4
174	5	4	4	5	5	4
175	4	4	5	5	5	4

No	Content Marketing (X1)					
	X1.11	X1.12	X1.21	X1.22	X1.31	X1.32
176	4	5	5	4	4	4
177	5	5	5	4	4	5
178	4	3	3	4	5	4
179	4	5	5	5	4	3
180	5	5	5	5	5	5
181	5	4	4	4	5	4
182	4	4	4	4	5	4
183	5	4	4	4	5	5
184	5	4	5	4	5	5
185	4	4	4	4	5	4
186	4	4	3	3	4	4
187	3	4	5	4	5	4
188	5	5	5	4	5	5
189	4	4	5	4	5	5
190	4	4	4	5	4	4
191	4	4	4	5	5	5
192	5	4	4	5	5	4
193	4	5	5	5	5	5
194	4	5	5	5	4	4
195	4	5	4	4	4	5
196	3	3	3	3	3	3
197	4	5	5	5	5	5
198	5	5	4	4	4	5
199	5	5	5	5	4	4
200	4	4	4	4	4	4

No	Live Streaming (X2)						
	X2.11	X2.12	X2.21	X2.22	X2.31	X2.32	X2.41
1	4	5	5	5	4	5	4
2	4	4	4	5	5	5	5
3	5	5	3	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5
7	3	5	3	3	3	5	3
8	4	4	5	4	5	4	5
9	4	5	5	4	4	4	5
10	5	3	3	3	5	5	3
11	5	5	4	4	5	4	5
12	5	5	4	5	5	4	5
13	5	4	5	4	5	4	5
14	5	5	4	4	5	5	5
15	5	5	5	4	4	4	4
16	5	5	4	4	5	5	5
17	5	4	4	5	4	5	5
18	5	4	4	5	4	5	5
19	5	5	4	5	5	4	4
20	4	5	5	4	5	5	5
21	5	4	4	5	5	5	4
22	4	3	3	4	4	4	5
23	4	5	5	4	5	5	3
24	5	5	5	4	4	5	5
25	5	5	5	4	4	5	4
26	4	5	5	5	5	5	4
27	4	5	5	5	5	4	4
28	4	4	4	4	4	4	5
29	5	4	5	5	4	4	4
30	4	4	5	5	5	4	5
31	5	4	4	5	5	4	5
32	5	4	5	5	4	5	4
33	5	4	5	4	4	5	4
34	4	4	5	4	5	5	4
35	5	4	5	5	4	5	4

No	Live Streaming (X2)						
	X2.11	X2.12	X2.21	X2.22	X2.31	X2.32	X2.41
36	4	4	5	4	4	4	4
37	5	5	3	4	5	5	4
38	5	4	5	4	5	5	5
39	4	5	5	4	5	4	4
40	4	4	4	5	4	4	5
41	5	4	4	4	4	4	5
42	5	5	5	4	5	5	5
43	4	5	4	5	3	3	4
44	5	4	5	5	5	5	5
45	4	5	4	5	5	4	4
46	4	5	4	5	3	5	3
47	4	5	5	5	4	5	5
48	5	4	5	4	5	4	4
49	4	5	4	4	4	4	4
50	5	4	5	5	4	4	5
51	4	4	5	4	5	5	5
52	5	5	4	4	5	5	5
53	3	5	3	3	4	5	3
54	3	3	2	2	2	3	3
55	5	4	4	4	5	4	4
56	4	5	4	4	5	4	4
57	5	4	5	4	4	4	5
58	5	5	5	4	4	4	5
59	3	5	3	5	4	3	3
60	4	4	5	5	5	4	5
61	5	5	5	5	4	5	5
62	5	4	5	5	5	4	4
63	4	4	5	4	5	5	4
64	4	4	5	5	5	4	4
65	4	5	4	4	4	4	5
66	4	4	4	5	4	5	4
67	4	5	4	4	5	4	5
68	4	4	4	4	4	4	4
69	3	3	3	3	3	3	3
70	4	5	4	4	4	5	4

No	Live Streaming (X2)						
	X2.11	X2.12	X2.21	X2.22	X2.31	X2.32	X2.41
71	4	4	5	4	5	5	4
72	4	4	4	4	4	4	4
73	4	5	5	4	4	5	4
74	4	4	3	3	4	4	4
75	4	4	4	5	5	5	4
76	5	5	4	4	5	5	5
77	5	5	5	4	4	4	5
78	4	3	3	5	3	3	4
79	4	4	5	4	4	5	5
80	5	5	5	4	5	5	5
81	5	5	4	4	4	4	4
82	5	4	4	5	5	5	4
83	4	4	3	5	5	5	5
84	5	4	4	5	5	5	4
85	4	5	4	5	5	4	4
86	2	2	4	2	1	1	2
87	4	5	3	5	4	5	4
88	5	5	2	5	5	5	5
89	4	5	5	4	5	4	5
90	5	5	5	4	4	4	5
91	4	5	4	5	4	4	5
92	5	5	5	5	5	4	5
93	5	5	4	5	5	4	5
94	4	5	4	4	5	5	4
95	5	4	4	4	4	5	4
96	5	4	4	3	5	5	3
97	4	5	4	4	4	4	4
98	5	5	5	4	5	4	4
99	5	5	3	3	4	4	5
100	5	4	4	5	4	5	4
101	2	2	1	1	2	1	1
102	5	4	4	4	4	4	5
103	5	5	4	4	5	5	5
104	5	4	5	4	4	5	5
105	5	4	5	5	4	5	5

No	Live Streaming (X2)						
	X2.11	X2.12	X2.21	X2.22	X2.31	X2.32	X2.41
106	4	5	4	5	4	4	5
107	5	4	5	5	5	4	4
108	4	4	5	4	5	5	4
109	4	4	4	3	3	4	4
110	5	4	4	5	5	5	4
111	1	1	1	1	2	1	2
112	5	5	5	5	4	5	4
113	5	5	5	4	4	3	5
114	5	4	5	4	4	4	5
115	4	4	5	4	5	4	5
116	5	4	4	5	4	4	4
117	5	5	4	5	5	5	4
118	5	5	4	3	5	5	5
119	5	4	4	4	5	5	5
120	5	4	5	5	5	4	4
121	5	4	5	4	4	5	4
122	5	4	5	5	4	5	5
123	4	4	4	4	4	4	4
124	4	5	5	5	4	4	4
125	4	5	3	5	4	3	4
126	5	5	4	5	4	5	5
127	5	4	5	4	5	5	4
128	3	3	1	2	2	2	2
129	5	4	5	4	5	4	4
130	5	5	5	4	4	5	4
131	5	5	4	4	5	4	5
132	5	5	4	5	5	5	5
133	4	4	4	5	4	5	5
134	4	5	4	4	5	5	5
135	4	4	5	4	5	4	4
136	3	4	4	4	5	3	4
137	5	5	4	5	5	4	4
138	4	4	5	5	4	4	5
139	4	5	5	4	5	4	5
140	3	5	5	5	3	4	5

No	Live Streaming (X2)						
	X2.11	X2.12	X2.21	X2.22	X2.31	X2.32	X2.41
141	5	5	5	5	5	5	5
142	5	5	5	4	5	5	4
143	5	4	4	5	4	5	4
144	5	4	4	5	3	5	4
145	5	4	4	5	4	5	5
146	5	4	5	4	4	4	5
147	4	5	4	5	5	4	5
148	4	4	3	4	4	4	3
149	4	5	5	5	5	4	5
150	4	4	5	5	5	5	5
151	3	3	3	3	3	3	3
152	4	5	5	5	5	5	5
153	4	5	4	4	4	4	4
154	3	3	3	3	3	3	3
155	4	5	4	5	5	4	5
156	5	5	4	4	4	5	5
157	5	5	4	4	5	5	4
158	4	5	4	5	4	4	5
159	4	4	5	5	4	5	4
160	5	4	5	4	4	5	4
161	5	5	4	5	4	4	5
162	5	4	5	5	5	4	4
163	4	5	4	5	4	5	4
164	5	5	4	4	4	5	5
165	5	5	5	5	5	5	4
166	4	5	5	5	4	5	4
167	4	4	3	4	3	4	4
168	1	1	1	2	2	2	2
169	4	5	5	4	5	4	5
170	4	4	5	5	5	4	4
171	4	4	4	4	4	4	4
172	4	5	4	4	5	5	5
173	4	5	5	4	5	5	4
174	5	5	4	5	5	5	5
175	4	5	4	5	4	4	4

No	Live Streaming (X2)						
	X2.11	X2.12	X2.21	X2.22	X2.31	X2.32	X2.41
176	5	4	4	5	5	5	4
177	4	5	5	5	4	4	4
178	4	3	3	4	5	5	4
179	5	3	4	3	3	3	5
180	3	3	3	3	3	3	3
181	4	5	5	5	5	5	5
182	5	4	5	4	4	4	5
183	5	4	4	5	5	4	4
184	5	4	5	5	5	4	5
185	5	5	4	5	4	5	4
186	5	4	3	3	3	3	4
187	3	4	5	4	4	5	3
188	5	5	5	4	5	5	4
189	5	4	5	5	4	5	4
190	5	4	5	5	4	5	4
191	5	4	5	3	5	5	3
192	4	4	5	5	4	5	4
193	5	5	4	5	4	5	4
194	4	4	5	5	4	4	5
195	3	3	3	3	3	3	3
196	4	5	4	4	5	5	4
197	4	4	5	4	4	4	4
198	4	4	5	5	5	4	4
199	4	4	3	3	5	5	4
200	4	4	4	4	4	4	4

No	Brand Awareness (Z)					
	Z1.11	Z1.12	Z2.21	Z2.22	Z3.31	Z3.32
1	4	4	5	4	5	4
2	5	5	5	4	5	4
3	5	5	5	4	3	3
4	4	4	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4	4
6	5	5	5	5	5	5
7	3	3	5	5	3	4
8	3	3	3	3	3	3
9	4	4	4	4	4	5
10	4	5	3	4	4	3
11	5	5	5	4	4	4
12	5	5	4	5	5	5
13	5	5	5	4	5	5
14	4	5	4	5	4	5
15	4	4	5	5	5	4
16	4	5	4	4	4	4
17	4	5	5	4	5	4
18	4	5	4	4	5	5
19	4	5	4	4	5	5
20	5	5	4	5	4	5
21	4	4	5	4	4	4
22	4	5	5	3	5	4
23	3	3	3	4	4	4
24	5	5	4	4	4	4
25	4	4	4	4	5	4
26	5	4	5	5	5	5
27	4	5	5	5	4	4
28	4	5	5	4	4	5
29	5	5	5	4	4	4
30	4	5	5	4	5	4
31	5	5	5	5	4	4
32	4	5	4	5	5	4
33	4	5	4	5	5	4
34	4	4	5	4	4	5
35	5	5	5	4	5	5

No	Brand Awareness (Z)					
	Z1.11	Z1.12	Z2.21	Z2.22	Z3.31	Z3.32
36	5	5	4	4	4	5
37	5	4	5	2	1	1
38	5	4	4	5	4	4
39	4	4	5	4	5	4
40	5	4	4	4	4	4
41	4	5	5	5	5	5
42	4	5	5	4	5	4
43	3	3	3	4	5	5
44	5	5	4	4	5	5
45	5	5	4	4	4	5
46	3	3	3	3	3	4
47	4	4	5	5	4	4
48	4	5	4	5	4	4
49	5	5	5	4	5	5
50	4	5	5	4	5	4
51	5	4	4	5	5	5
52	5	4	5	4	4	4
53	4	3	3	4	5	5
54	2	2	2	2	2	2
55	4	5	4	4	5	5
56	4	5	5	4	4	4
57	4	4	5	5	5	4
58	5	5	4	5	4	5
59	4	3	5	4	4	5
60	5	5	5	4	5	5
61	5	4	4	4	4	5
62	4	4	5	4	5	4
63	4	5	4	5	5	4
64	4	5	4	4	5	4
65	5	4	4	4	4	5
66	5	4	5	4	5	4
67	4	5	4	5	5	4
68	5	4	5	5	4	4
69	3	3	3	3	3	3
70	5	5	4	4	5	4

No	Brand Awareness (Z)					
	Z1.11	Z1.12	Z2.21	Z2.22	Z3.31	Z3.32
71	4	5	4	4	5	4
72	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	5	5	4
74	4	4	3	3	2	1
75	5	4	4	4	4	4
76	4	4	5	4	5	5
77	5	4	5	5	4	5
78	5	5	5	4	4	4
79	5	4	4	4	5	5
80	4	5	5	5	5	5
81	5	5	4	5	4	4
82	4	5	5	5	4	4
83	3	4	5	5	3	3
84	5	4	5	5	4	5
85	5	5	5	4	4	5
86	4	5	4	2	1	2
87	4	3	4	3	5	5
88	5	5	5	5	3	5
89	5	4	5	5	4	5
90	4	4	5	5	5	4
91	5	4	4	4	5	4
92	4	4	4	4	5	5
93	4	5	5	4	4	4
94	4	5	4	5	5	4
95	4	4	5	5	4	5
96	3	3	3	5	5	5
97	4	5	5	5	4	4
98	4	4	4	5	5	4
99	2	4	1	3	1	3
100	4	5	4	5	4	5
101	1	1	1	2	1	2
102	4	5	4	4	4	5
103	4	4	4	5	4	4
104	5	4	4	4	4	4
105	5	5	4	5	5	5

No	Brand Awareness (Z)					
	Z1.11	Z1.12	Z2.21	Z2.22	Z3.31	Z3.32
106	4	5	4	4	4	4
107	5	4	5	4	5	4
108	4	5	5	5	4	5
109	3	2	2	2	2	2
110	4	5	5	5	4	4
111	2	1	1	1	1	2
112	4	4	5	5	4	5
113	4	5	3	3	4	3
114	5	4	4	4	4	5
115	5	5	4	5	5	5
116	5	4	5	4	5	5
117	5	4	4	5	5	4
118	4	4	4	4	4	4
119	5	4	5	4	5	5
120	5	4	5	5	4	5
121	5	5	5	5	5	5
122	5	5	4	5	5	4
123	4	4	4	4	3	3
124	5	4	4	5	4	5
125	3	5	4	3	4	5
126	4	4	4	5	4	4
127	4	4	5	5	4	4
128	4	2	2	1	1	1
129	5	4	5	5	5	4
130	5	5	5	5	5	5
131	4	5	5	5	4	5
132	4	5	5	5	4	5
133	5	5	5	5	4	5
134	4	5	5	5	4	4
135	4	4	4	5	5	5
136	4	4	4	4	4	2
137	5	4	4	5	5	5
138	4	5	4	5	5	5
139	4	5	4	4	4	5
140	4	4	4	3	4	5

No	Brand Awareness (Z)					
	Z1.11	Z1.12	Z2.21	Z2.22	Z3.31	Z3.32
141	3	4	3	4	3	4
142	5	4	4	5	4	5
143	5	5	4	4	5	4
144	5	3	3	5	5	3
145	4	5	4	4	5	4
146	4	4	4	5	5	4
147	5	4	5	5	4	5
148	4	4	4	4	1	2
149	5	4	5	5	5	4
150	4	4	4	4	4	4
151	2	2	2	1	1	1
152	5	5	5	4	5	4
153	5	4	4	5	4	4
154	5	5	4	4	4	5
155	4	5	5	5	5	5
156	4	4	5	5	4	4
157	5	5	5	4	4	4
158	5	5	4	5	5	5
159	4	5	4	5	5	5
160	5	5	5	5	4	4
161	4	4	5	5	4	5
162	4	4	5	5	4	5
163	5	5	4	5	4	5
164	4	4	5	4	4	5
165	4	5	4	4	4	5
166	3	3	3	3	3	3
167	4	3	3	3	2	2
168	2	2	2	2	1	2
169	5	5	4	5	5	4
170	3	3	3	3	3	3
171	4	4	4	4	4	4
172	5	4	5	4	4	5
173	5	5	5	5	4	4
174	5	5	4	5	5	5
175	5	4	5	5	4	5

No	Brand Awareness (Z)					
	Z1.11	Z1.12	Z2.21	Z2.22	Z3.31	Z3.32
176	4	4	5	5	4	5
177	4	5	4	5	5	4
178	4	5	4	4	5	3
179	3	3	5	5	3	5
180	5	4	4	4	5	4
181	4	5	4	4	5	4
182	4	4	5	4	5	4
183	4	5	4	5	5	4
184	5	4	5	4	5	5
185	5	5	5	4	5	4
186	3	3	5	5	3	5
187	3	4	3	4	5	3
188	4	4	4	4	4	5
189	5	4	5	5	5	4
190	4	5	4	4	4	5
191	3	5	3	4	5	3
192	5	5	4	5	4	4
193	3	3	3	3	3	3
194	4	4	4	5	4	5
195	5	4	5	5	4	5
196	4	4	4	5	5	4
197	4	4	5	5	4	5
198	4	4	5	4	5	4
199	2	3	3	4	4	4
200	4	4	4	4	4	4

No	Purchase Intention (Z)				
	Y1.11	Y2.21	Y3.31	Y4.41	Y5.51
1	5	4	5	4	5
2	5	4	4	4	5
3	5	4	5	3	4
4	4	4	5	5	5
5	4	4	4	4	5
6	5	5	5	5	5
7	4	3	3	4	3
8	5	5	5	5	5
9	5	4	5	4	5
10	3	5	4	5	4
11	5	4	4	5	5
12	4	5	5	5	4
13	5	4	4	4	5
14	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3
16	5	5	5	4	5
17	4	5	4	4	4
18	5	4	5	4	5
19	5	4	4	5	4
20	5	4	5	5	4
21	4	5	4	4	4
22	3	3	3	3	5
23	4	5	4	4	4
24	4	4	4	5	5
25	4	5	5	5	5
26	5	4	4	5	5
27	5	4	4	5	4
28	5	4	5	5	5
29	4	5	5	4	4
30	5	5	4	5	5
31	5	4	5	5	4
32	4	5	4	4	5
33	5	4	5	5	4
34	5	5	4	4	4
35	4	5	4	5	4

No	Purchase Intention (Z)				
	Y1.11	Y2.21	Y3.31	Y4.41	Y5.51
36	4	4	4	4	5
37	4	3	5	3	4
38	4	5	4	4	4
39	4	4	5	5	5
40	5	4	5	5	4
41	4	5	4	5	5
42	5	4	5	4	4
43	3	3	3	5	4
44	5	5	5	5	4
45	4	5	4	5	4
46	5	4	3	4	4
47	5	5	5	4	4
48	5	4	5	5	5
49	5	4	4	5	5
50	4	5	5	5	5
51	4	4	5	4	5
52	4	4	5	4	4
53	4	4	3	4	3
54	2	2	3	2	2
55	4	4	5	4	4
56	4	4	4	5	5
57	4	5	4	5	5
58	4	4	4	4	5
59	4	5	5	3	4
60	4	4	4	5	4
61	5	5	5	5	4
62	4	5	5	5	5
63	4	4	5	5	5
64	5	4	5	4	4
65	5	4	4	5	4
66	4	4	4	5	5
67	4	5	5	5	5
68	4	5	4	4	5
69	3	3	3	3	3
70	5	4	4	4	4

No	Purchase Intention (Z)				
	Y1.11	Y2.21	Y3.31	Y4.41	Y5.51
71	5	5	4	4	5
72	4	4	4	4	4
73	4	4	4	5	4
74	3	3	3	2	3
75	4	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5
77	5	4	5	5	4
78	5	5	3	3	4
79	5	4	5	4	4
80	5	4	4	5	5
81	4	5	4	5	4
82	5	5	5	4	4
83	4	4	3	3	4
84	4	5	4	5	4
85	5	5	5	5	4
86	4	4	1	5	2
87	4	4	3	5	4
88	5	2	5	5	5
89	4	4	4	5	5
90	3	3	3	3	3
91	5	5	5	5	5
92	5	4	5	5	5
93	5	5	5	4	4
94	5	4	4	5	4
95	4	4	5	5	4
96	3	5	5	5	3
97	5	5	4	5	5
98	5	5	4	5	4
99	3	4	4	3	3
100	5	4	5	4	4
101	2	2	2	1	2
102	5	4	5	4	5
103	4	4	4	4	4
104	4	5	5	5	5
105	4	5	4	4	4

No	Purchase Intention (Z)				
	Y1.11	Y2.21	Y3.31	Y4.41	Y5.51
106	5	5	5	5	4
107	5	4	5	5	5
108	5	4	5	5	4
109	3	3	4	2	3
110	3	3	3	3	3
111	1	1	2	2	2
112	4	5	5	5	5
113	5	4	3	4	5
114	5	5	4	5	4
115	4	5	4	5	4
116	4	4	4	4	5
117	5	4	5	5	5
118	4	4	4	4	4
119	5	5	5	4	5
120	5	4	5	4	5
121	4	5	4	5	5
122	5	4	5	5	4
123	4	3	4	3	5
124	5	4	4	5	5
125	3	5	3	3	4
126	5	5	5	5	5
127	5	4	5	4	4
128	2	1	2	1	2
129	5	4	4	5	5
130	4	4	5	5	4
131	4	4	5	5	5
132	5	5	5	5	4
133	4	5	4	4	5
134	4	4	5	5	4
135	5	5	5	4	5
136	2	2	2	1	2
137	4	5	4	4	4
138	4	5	5	4	5
139	4	5	4	5	4
140	3	5	5	4	5

No	Purchase Intention (Z)				
	Y1.11	Y2.21	Y3.31	Y4.41	Y5.51
141	3	3	3	3	3
142	5	5	4	5	4
143	5	4	4	4	4
144	4	5	3	4	4
145	5	5	4	5	5
146	4	5	4	4	4
147	4	5	5	5	4
148	4	4	3	2	3
149	4	5	5	4	5
150	4	5	5	5	4
151	4	1	4	1	2
152	4	4	5	4	4
153	4	5	5	5	5
154	4	5	4	5	4
155	5	4	4	4	5
156	4	4	4	4	5
157	5	5	5	5	5
158	4	5	5	5	5
159	4	5	5	4	4
160	5	5	5	5	4
161	4	4	5	5	5
162	4	4	5	5	5
163	4	5	4	5	4
164	4	4	4	4	5
165	4	4	5	4	5
166	5	4	4	5	5
167	4	3	4	3	4
168	2	1	1	1	1
169	5	4	5	5	5
170	5	5	5	5	5
171	4	4	4	4	4
172	4	5	4	5	5
173	5	4	5	4	4
174	5	5	4	4	5
175	5	4	5	5	4

No	Purchase Intention (Z)				
	Y1.11	Y2.21	Y3.31	Y4.41	Y5.51
176	4	5	4	5	4
177	5	4	4	4	5
178	3	5	4	3	4
179	3	3	5	4	3
180	5	4	4	5	5
181	4	5	5	4	5
182	3	4	4	3	4
183	3	3	3	3	3
184	4	5	5	4	5
185	5	5	4	5	4
186	5	3	5	4	4
187	5	5	4	4	3
188	5	4	4	5	5
189	4	5	4	5	5
190	4	4	5	4	5
191	5	3	4	5	3
192	5	5	4	5	5
193	4	5	4	5	4
194	4	4	4	4	5
195	5	4	4	5	5
196	4	5	4	4	5
197	5	5	5	5	5
198	4	4	5	5	4
199	5	5	4	4	4
200	4	4	4	4	4

LAMPIRAN 3 : KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian:

Analisis Pengaruh Content Marketing dan Livestreaming terhadap Purchase Intention dengan Brand Awareness sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Geoff Max melalui Shopee Live)

Petunjuk Pengisian:

- Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.
- Jawablah sesuai dengan pengalaman pribadi Anda.
- Gunakan skala Likert berikut untuk menjawab setiap pernyataan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

A. Kriteria Responden

1. Apakah Anda pernah menonton Shopee Live?

☐ Iya ☐ Tidak

2. Apakah Anda pernah menonton Shopee Live dari Geoff Max minimal satu kali?

☐ Iya ☐ Tidak

3. Apakah Anda memiliki ketertarikan pada produk fashion dan gaya hidup lokal?

☐ Iya ☐ Tidak

4. Apakah Anda berusia 17 tahun ke atas?

☐ Iya ☐ Tidak

B. Identitas Responden

5. Jenis Kelamin:

☐ Laki-laki ☐ Perempuan

6. Usia: _____ tahun

7. Pendapatan per bulan (bila bekerja):

☐ < Rp 5.000.000

- ☐ Rp 5.000.000 – < Rp 10.000.000
- ☐ Rp 10.000.000 – < Rp 15.000.000
- ☐ Rp 15.000.000 – < Rp 20.000.000
- ☐ $\geq$ Rp 20.000.000

C. Pernyataan Pernyataan Penelitian

Variabel Content Marketing (X1)

1. Konten video GeoffMax di Shopee Live menjawab kebutuhan saya dalam mencari produk fashion streetwear.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
2. Konten video GeoffMax di Shopee Live berkaitan dengan minat saya pada produk fashion streetwear.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
3. Konten video GeoffMax di Shopee menjelaskan produknya dengan jelas.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
4. Konten video GeoffMax di Shopee menambah wawasan saya tentang fashion streetwear lokal.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
5. Konten video GeoffMax di Shopee Live menarik secara visual.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

6. Konten video GeoffMax di Shopee Live disajikan dengan gaya yang unik.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Variabel Livestreaming (X2)

7. Live streamer GeoffMax memberikan informasi produk secara lengkap dan jelas.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. Informasi yang diberikan oleh live streamer GeoffMax mudah dipahami.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. Saya merasa akrab dengan host live stream GeoffMax.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

10. Saya percaya pada opini dan pendapat host/live streamer GeoffMax.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

11. Saya dapat mengajukan pertanyaan saat live dengan bebas.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

12. Host memberikan tanggapan langsung terhadap pertanyaan saya.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

13. Live disajikan secara visual menarik dan profesional.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Variabel Brand Awareness (Z)

14. Saya mengenali merek Geoff Max saat melihat logo atau kemasannya.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

15. Saya merasa familiar ketika melihat produk Geoff Max.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

16. Saya dapat menyebutkan Geoff Max saat ditanya tentang brand fashion streetwear lokal.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

17. Saya sering teringat brand Geoff Max saat ingin membeli produk sejenis.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

18. Geoff Max adalah merek pertama yang saya ingat saat memikirkan sepatu/pakaian kasual.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

19. Saya langsung memikirkan Geoff Max saat ingin membeli fashion streetwear.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Variabel Purchase Intention (Y)

20. Saya tertarik dengan update produk Geoff Max.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

21. Saya mempertimbangkan membeli Geoff Max dibanding produk lain.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

22. Saya ingin mencoba produk Geoff Max.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

23. Saya lebih memilih Geoff Max dibanding brand lain.

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

24. Saya akan merekomendasikan produk Geoff Max kepada orang lain.

□ 1 □ 2 □ 3 □ 4 □ 5