

**ANALISIS PENERAPAN PRAKTIK *ECO GREEN LIFESTYLE*
TERHADAP *REPEAT PURCHASE INTENTION* DENGAN VARIABEL
FOMO SEBAGAI MEDIASI**

(Kasus pada Konsumen Café Oak Tree)

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

RISKA SOFIA NUR ULAN SAFITRI

NPM : 21420108

**PROGRAM STUDI MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**ANALISIS PENERAPAN PRAKTIK *ECO GREEN LIFESTYLE*
TERHADAP *REPEAT PURCHASE INTENTION* DENGAN VARIABEL
FOMO SEBAGAI MEDIASI**

Diajukan Oleh:

RISKA SOFIA NUR ULAN SAFITRI

NPM : 21420108

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Dana Aditya, SE., MBA

Tanggal, *15 Agustus 2025*

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimarjono, SE.,MM

Tanggal, *20 Agustus 2025*

SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENERAPAN PRAKTIK *ECO GREEN LIFESTYLE*
TERHADAP *REPEAT PURCHASE INTENTION* DENGAN VARIABEL
FOMO SEBAGAI MEDIASI

Diajukan Oleh:

RISKA SOFIA NUR ULAN SAFITRI

NPM : 21420108

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

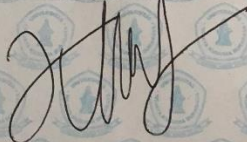
Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. Dana Aditya, SE., MBA



Wiwik Herawati, SE.,MM



Kharis Marpurdianto, S.Si.,M.Hum.,MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Management
Tanggal 23 Juli 2025



Dr. Adrianto Trimarjono, SE.,MM
Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh Sarjana Management dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Surabaya, 26 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Riska Sofia Nur Ulan Safitri

21420108

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT Yang Maha Esa atas limpahan berkah serta anugerah-Nya yang telah memungkinkan saya menuntaskan penulisan skripsi berjudul **“ANALISIS PENERAPAN PRAKTIK *ECO GREEN LIFESTYLE* TERHADAP REPEAT PURCHASE INTENTION DENGAN VARIABEL FOMO SEBAGAI MEDIASI”** ini. Karya ilmiah ini merupakan persyaratan akademik untuk meraih gelar Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam perjalanan Menyusun karya tulis ilmiah ini, berbagai bentuk dukungan, arahan, dan bantuan dari beragam pihak sangatlah berharga, Maka dari itu, izinkan saya menyampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

- 1) Allah SWT
- 2) Bapak Prof. Dr. H Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THR-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- 3) Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM.,M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
- 4) Bapak Dr.Andriyanto Trimarjono ., SE., MM selaku pemimpin Program Studi Manajemen Fakultas Eknomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- 5) Ibu Atty Erdiana, SE.M.Ak Selaku dosen wali yang menjadi tempat konsultasi perihal perkuliahan.
- 6) Bapak Dr. Dana Aditya, SE., MBA. yang berperan sebagai Dosen Pembimbing yang telah mencurahkan waktu, energi, dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan serta masukan konstruktif selama proses penyelesaian skripsi.
- 7) Seluruh jajaran Dosen serta Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membekali saya dengan pengetahuan dan memberikan berbagai bantuan selama menempuh pendidikan.

- 8) Jajaran manajemen beserta karyawan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah berkenan memberikan akses dan bantuan dalam proses pengambilan data penelitian.
- 9) Almahrum Ayah Sudarto sekaligus Ibu tercinta Sopiyaatun selalu sayang serta mensupport, mendoakan, memfasilitasi apa yang saya butuhkan dan kakek Munasir dan nenek Juwariah yang sudah menyayangi saya sekaligus merawat saya dari kecil,tak lupa Bahtiar Dicky Trisnama hindarto (kakak tersayang penulis) yang sudah menyayangi,dan membimbing.
- 10) Sosok orang tersayang dihidup saya Ananda Tri Yantara yang sudah berpengaruh positif, mensupport dan membantu apa yang saya butuhkan, serta keluarga kedua synwarrior Vero,Maudi,Amar,Tanjung,Adam Kliwon, Zulfam,Cino , dll yang sudah memberikan saran,masukan,serta cerita susah senangnya dengan rasa dan empati tulus yang tetap ” TERUS HIDUP DAN MEMBUMI”.
- 11) Rekan-rekan seperjuangan Program Studi manajemen Inneke Nabilla ,Dwi Risky , dan teman sekelas dan yang lainnya atas segala kebersamaan dan dukungan mulai dari masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
- 12) Berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa karya ilmiah ini masih memiliki beragam kekurangan. Karenanya, segala bentuk kritik dan saran konstruktif akan sangat berharga bagi penyempurnaan skripsi ini. Sebagai penutup, harapan terbesar saya adalah agar skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan ilmu pengetahuan serta bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Surabaya , Juli 2025

Riska Sofia Nur Ulan Safitri
(21420108)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh praktik *eco green lifestyle* terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan *café*, dengan mempertimbangkan peran *Fear of Missing Out* (FOMO) sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei menggunakan kuesioner kepada 148 responden yang pernah mengunjungi *café* dengan konsep ramah lingkungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik *eco green lifestyle* berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan dan niat pembelian ulang. FOMO terbukti memediasi hubungan antara gaya hidup hijau dan kepuasan pelanggan. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pemilik *café* dalam menyusun strategi pemasaran berbasis keberlanjutan lingkungan dan psikologi konsumen.

Kata kunci: *Eco Green Lifestyle*, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas, FOMO, *Repeat Purchase Intention*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of eco green lifestyle practices on café customer satisfaction and loyalty, considering the role of Fear of Missing Out (FOMO) as a mediating variable. The research method used is a quantitative approach with a survey technique using questionnaires distributed to 148 respondents who had visited environmentally friendly concept cafés. The results indicate that eco green lifestyle practices positively influence customer satisfaction and repeat purchase intention. FOMO is proven to mediate the relationship between green lifestyle and customer satisfaction. This research provides practical implications for café owners in formulating marketing strategies based on environmental sustainability and consumer psychology.

Keywords: Eco Green Lifestyle, Customer Satisfaction, Loyalty, FOMO, Repeat Purchase Intention.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Prinsip Dasar <i>Eco Green</i> dalam Dunia Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Stimulus Organism Response Theory</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Mekanisme Kerja S-O-R dalam Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.4	Pengaplikasian Toeri S-O-R dalam Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	<i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	Error! Bookmark not defined.
2.1.6	<i>Repeat Purchase Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2	Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Hubungan <i>Eco Green Lifestyle</i> dengan <i>Repeat Purchase Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3	Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4	Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Model Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Narasi Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.2.3	Ukuran Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Identifikasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Variabel Independen : <i>Eco Green Lifestyle</i> (X)	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Variabel Mediator: FOMO (M).....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Variabel Dependen: <i>Repeat Purchase Intention</i> (Y).....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ...	Error! Bookmark not defined.

3.4.1	Variabel Independen: <i>Eco Green Lifestyle</i> (X)	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Variabel Mediator: <i>Fear of Missing</i> (FOMO) (M)	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Variabel Dependen: <i>Repeat Purchase Intention</i> (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.5	Jenis dan Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Obyek Peneletian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pembahasan Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pengaruh <i>Eco Green Lifestyle</i> terhadap <i>Repeat Purchase Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh <i>Eco Green Lifestyle</i> terhadap FOMO	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Pengaruh FOMO terhadap <i>Repeat Purchase Intention</i>	Error! Bookmark not defined.

4.2.5	FOMO memediasi pengaruh Ecogreen Lifestyle terhadap Repeat Purchase Intention konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Regulasi dan Kebijakan Ramah Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	PermenLHK No. P.75/MenLHK/2019.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Permenperin No.39 Tahun 2022.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Undang-Undangan No. 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian ..	Error! Bookmark not defined.
4.4	Fomo Memediasi Pengaruh <i>Ecogreen Lifestyle</i> terhadap <i>Repeat Purchase Intention</i> Konsumen	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Pengaruh Ecogreen Lifestyle terhadap FOMO.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Pengaruh Simultan Ecogreen Lifestyle dan FOMO terhadap Repeat Purchase.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Analisis Koefisien dan Efek Mediasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Kesimpulan Peran Mediasi FOMO ..	Error! Bookmark not defined.
4.4.5	FOMO sebagai akselerator urgensi dan frekuensi pembelian produk ramah lingkungan	Error! Bookmark not defined.
4.4.6	FOMO sebagai pemicu impulse buying dalam konteks gaya hidup berkelanjutan	Error! Bookmark not defined.
4.4.7	FOMO dalam pembentukan keterikatan sosial dan identitas diri konsumen Eco- Green.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.8	FOMO sebagai mediator antara Eco-Green Lifestyle dan Repeat Purchase Intention	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.

5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategorisasi nilai rata-rata.....	40
Tabel 4.1 Distribusi Usia pengunjung di The Oak Tree Café	42
Tabel 4.1.1 Distirbusi Pendidikan Pengunjung.....	45
Tabel 4.1.2 Distribusi Pekerjaan Pengunjung	46
Tabel 4.1.3. Frekuensi Pengunjung	47
Tabel 4.1.4 Media Sosial	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 2.1 Kerangka Berfikir.....	24
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kegiatan ketika melakukan observasi dan penelitian di The Oak Tree Café.....	67
Lampiran 2. Hasil data SPSS-25.....	72
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden.....	78

Lampiran 1. Kegiatan ketika melakukan observasi dan Penelitian di The Oak Tree

Café

No	Gambar	Keterangan
1.		Tampak depan kafe dengan jendela kaca besar, menampilkan interior yang hangat dengan pencahayaan kuning. Terlihat tulisan "Everything comes from..." di kaca dan suasana kafe yang cozy dengan peralatan kopi di dalam.

2.		Interior kafe dengan rak tinggi berwarna hitam yang dipenuhi koleksi figurine, buku, dan berbagai pajangan. Seorang pengunjung sedang melihat-lihat koleksi. Suasana industrial modern dengan dinding bata putih.
3.		Detail dinding dengan aksen bata putih dan akuarium panjang di bagian bawah yang berisi bebatuan coral/karang. Desain interior yang unik menggabungkan elemen industrial dan natural.

4.



Area counter kafe dengan mesin espresso dan peralatan kopi profesional. Seorang barista sedang bekerja, dan terlihat menu serta berbagai perlengkapan kopi di belakangnya.

5.



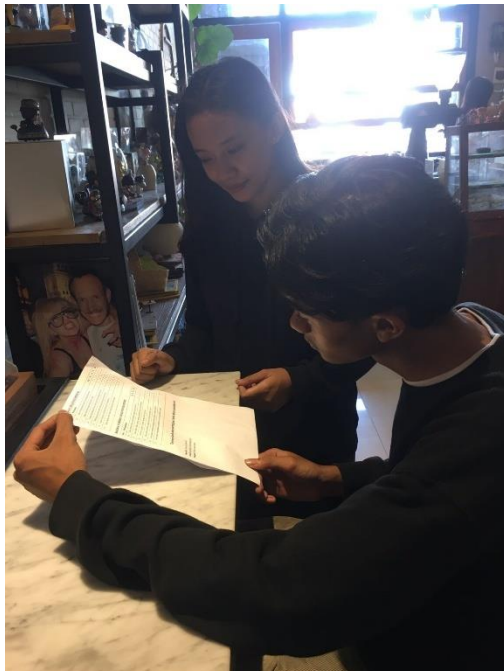
Halaman daftar isi (Table of Contents) dari buku menu kafe, menunjukkan berbagai kategori seperti "The Story Begin", "Caffeine Addicted", "Hand Poured", "House Specials", dan "Savory Delight".

6.



Display merchandise kafe berupa t-shirt dan tote bag putih dengan logo dan tulisan "Good Comes From Good Coffee Comes From Good Heart" tergantung di dinding bata putih.

7.



Pengisian Kuesioner pada customer yang ada di The Oak Tree Cafe

8.		Pengisian Kuesioner oleh 2 customer mahasiswa yang sedang melakukan diskusi
9.		Pengisian Kuesioner oleh beberapa kelompok ibu-ibu.

Lampiran 2. Hasil data SPSS-25

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16.00	1	.7	.7	.7
	17.00	8	5.3	5.3	6.0
	18.00	11	7.3	7.3	13.3
	19.00	13	8.7	8.7	22.0
	20.00	16	10.7	10.7	32.7
	21.00	16	10.7	10.7	43.3
	22.00	6	4.0	4.0	47.3
	23.00	6	4.0	4.0	51.3
	24.00	5	3.3	3.3	54.7
	25.00	16	10.7	10.7	65.3
	26.00	13	8.7	8.7	74.0
	27.00	13	8.7	8.7	82.7
	28.00	6	4.0	4.0	86.7
	29.00	8	5.3	5.3	92.0
	30.00	11	7.3	7.3	99.3
	32.00	1	.7	.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

PEKERJAAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	-	1	.7	.7	.7
	28	1	.7	.7	1.3
	Account development officer (glico wings)	1	.7	.7	2.0
	Admin	2	1.3	1.3	3.3
	Admin Penjualan	1	.7	.7	4.0
	Arsitek	2	1.3	1.3	5.3
	Asisten manager	1	.7	.7	6.0
	barista	1	.7	.7	6.7
	Barista	10	6.7	6.7	13.3
	Belum	1	.7	.7	14.0
	Belum bekerja	1	.7	.7	14.7
	Content Creator	2	1.3	1.3	16.0
	Creative	5	3.3	3.3	19.3
	Desainer Grafis	1	.7	.7	20.0
	digital marketing	1	.7	.7	20.7
	Digital Marketing	1	.7	.7	21.3
	Dokter Gigi	2	1.3	1.3	22.7
	Dokter Hewan	1	.7	.7	23.3
	Dokter Umum	1	.7	.7	24.0
	Freelance	3	2.0	2.0	26.0
	Freelance Designer	3	2.0	2.0	28.0
	Gu6	1	.7	.7	28.7
	Guru	9	6.0	6.0	34.7

Guru Les Privat	1	.7	.7	35.3
Ibu rumah tangga	1	.7	.7	36.0
Karyawan swasta	1	.7	.7	36.7
Karyawan Swasta	1	.7	.7	37.3
lab keeper	1	.7	.7	38.0
mahasiswa	2	1.3	1.3	39.3
Mahasiswa	28	18.7	18.7	58.0
Mahasiswa Ilmu Komunikasi	1	.7	.7	58.7
Mahasiswi	1	.7	.7	59.3
Manager	1	.7	.7	60.0
mandor	1	.7	.7	60.7
Marketing	6	4.0	4.0	64.7
Noing	1	.7	.7	65.3
Ojek online	1	.7	.7	66.0
Pegawai bank	1	.7	.7	66.7
Pegawai swasta	1	.7	.7	67.3
Pelatih Atletik	1	.7	.7	68.0
Pelatih renang	1	.7	.7	68.7
Pelatih Renang	1	.7	.7	69.3
Pengangguran	1	.7	.7	70.0
Programmer	1	.7	.7	70.7
Sales Executive	2	1.3	1.3	72.0
siswa	2	1.3	1.3	73.3
Siswa	21	14.0	14.0	87.3
Staff Administrasi	1	.7	.7	88.0
swasta	1	.7	.7	88.7
Swasta	3	2.0	2.0	90.7

Teknik Sipil	1	.7	.7	91.3
Wiraswasta	6	4.0	4.0	95.3
Wirausaha	7	4.7	4.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

KUNJUNGAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 6 kali	32	21.3	21.3	21.3
2 - 3 kali	32	21.3	21.3	42.7
4 - 6 kali	25	16.7	16.7	59.3
Pertama kali	61	40.7	40.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

JENIS_KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	77	51.3	51.3	51.3
	Perempuan	73	48.7	48.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	27	18.0	18.0	18.0
	Mahasiswa	6	4.0	4.0	22.0
	Sarjana	48	32.0	32.0	54.0
	SMA	69	46.0	46.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
USIA	150	16.00	32.00	23.2933	4.07406
Valid N (listwise)	150				

MEDIA_SOSIAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.7	.7	.7
Facebook	2	1.3	1.3	2.0
Instagram	36	24.0	24.0	26.0
Instagram, hndynata	1	.7	.7	26.7
Instagram, Tiktok	55	36.7	36.7	63.3
Instagram, Tiktok, Facebook	19	12.7	12.7	76.0
Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter	3	2.0	2.0	78.0
Instagram, Tiktok, Twitter	4	2.7	2.7	80.7
Instagram, Tiktok, Whatsapp	1	.7	.7	81.3
Instagram, Tiktok, WhatsApp	1	.7	.7	
Tiktok	22	14.7	14.7	96.7
Twitter	5	3.3	3.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Double-click
activate

[DataSet1]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	FOMO, ECOGREEN_LIFESTYLE ^b	.	Enter

a. Dependent Variable:
REPEAT_PURCHASE_INTENTION

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.315 ^a	.099	.087	4.19505	1.755

a. Predictors: (Constant), FOMO, ECOGREEN_LIFESTYLE

b. Dependent Variable: REPEAT_PURCHASE_INTENTION

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	21.6842	26.9971	25.0400	1.38252	150
Std. Predicted Value	-2.427	1.416	.000	1.000	150
Standard Error of Predicted Value	.343	1.254	.571	.163	150
Adjusted Predicted Value	21.3150	27.1899	25.0331	1.40541	150
Residual	-10.18360	7.90907	.00000	4.16680	150
Std. Residual	-2.428	1.885	.000	.993	150
Stud. Residual	-2.472	1.976	.001	1.006	150
Deleted Residual	-10.55651	8.68501	.00688	4.27617	150
Stud. Deleted Residual	-2.516	1.996	.000	1.011	150
Mahal. Distance	.005	12.319	1.987	1.936	150
Cook's Distance	.000	.128	.009	.017	150
Centered Leverage Value	.000	.083	.013	.013	150

a. Dependent Variable: REPEAT_PURCHASE_INTENTION

Correlations

		Correlations																							
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	total		
p1	(Pearson Correlation)	1	.918 ^{***}	.897 ^{***}	.596 ^{***}	.491 ^{***}	.378 ^{***}	.297 ^{***}	.080	.144	.167 ^{***}	.154	.193 ^{***}	.117	.120	.054	.127	.116	.167 ^{***}	.582 ^{***}					
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.484	.079	.042	.059	.018	.153	.142	.514	.123	.158	.042	.000					
	N		150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150				
	(Pearson Correlation)	.918 ^{***}	1	.908 ^{***}	.885 ^{***}	.501 ^{***}	.433 ^{***}	.270 ^{***}	.198 ^{***}	.191 ^{***}	.137 ^{***}	.182 ^{***}	.171 ^{***}	.153	.142	.116	.139	.138	.184 ^{***}	.827 ^{***}					
p2	(Pearson Correlation)	.908 ^{***}	.908 ^{***}	1	.873 ^{***}	.579 ^{***}	.420 ^{***}	.205 ^{***}	.047	.108	.107	.108	.158	.098	.104	.053	.085	.102	.108	.573 ^{***}					
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.019	.025	.028	.038	.061	.084	.158	.060	.098	.024	.000						
	N		150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150	150	149	150	150					
	(Pearson Correlation)	.897 ^{***}	.908 ^{***}	.897 ^{***}	1	.893 ^{***}	.604 ^{***}	.445 ^{***}	.293 ^{***}	.298 ^{***}	.280 ^{***}	.314 ^{***}	.235 ^{***}	.152	.178 ^{***}	.214 ^{***}	.178 ^{***}	.143	.155	.885 ^{***}					
p3	(Pearson Correlation)	.596 ^{***}	.885 ^{***}	.873 ^{***}	.596 ^{***}	1	.691 ^{***}	.808 ^{***}	.445 ^{***}	.293 ^{***}	.298 ^{***}	.280 ^{***}	.314 ^{***}	.235 ^{***}	.152	.178 ^{***}	.214 ^{***}	.178 ^{***}	.143	.155	.885 ^{***}				
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.004	.083	.030	.009	.052	.082	.058	.000					
	N		150	150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150				
	(Pearson Correlation)	.491 ^{***}	.501 ^{***}	.579 ^{***}	.604 ^{***}	.491 ^{***}	1	.504 ^{***}	.400 ^{***}	.277 ^{***}	.205 ^{***}	.192 ^{***}	.185 ^{***}	.240 ^{***}	.098	.073	.010	.100	.103	.113	.559 ^{***}				
p4	(Pearson Correlation)	.433 ^{***}	.501 ^{***}	.579 ^{***}	.604 ^{***}	.491 ^{***}	.504 ^{***}	1	.504 ^{***}	.400 ^{***}	.277 ^{***}	.205 ^{***}	.192 ^{***}	.185 ^{***}	.240 ^{***}	.098	.073	.010	.100	.103	.113	.559 ^{***}			
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.012	.019	.023	.003	.241	.375	.302	.225	.208	.188	.000				
	N		150	150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150				
	(Pearson Correlation)	.378 ^{***}	.433 ^{***}	.420 ^{***}	.808 ^{***}	.504 ^{***}	.881 ^{***}	.528 ^{***}	.459 ^{***}	.408 ^{***}	.403 ^{***}	.281 ^{***}	.123	.232 ^{***}	.281 ^{***}	.229 ^{***}	.263 ^{***}	.228 ^{***}	.889 ^{***}						
p5	(Pearson Correlation)	.297 ^{***}	.205 ^{***}	.205 ^{***}	.445 ^{***}	.400 ^{***}	.881 ^{***}	1	.798 ^{***}	.735 ^{***}	.622 ^{***}	.498 ^{***}	.353 ^{***}	.101	.183 ^{***}	.217 ^{***}	.231 ^{***}	.229 ^{***}	.202 ^{***}	.884 ^{***}					
	Sig. (2-tailed)		.011	.001	.012	.000	.000	.000	.000																

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ECOGREEN_LIFESTYLE ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: FOMO

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.338 ^a	.114	.108	4.66692

a. Predictors: (Constant), ECOGREEN_LIFESTYLE

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	415.184	1	415.184	19.063	.000 ^b
	Residual	3223.456	148	21.780		
	Total	3638.640	149			

a. Dependent Variable: FOMO

b. Predictors: (Constant), ECOGREEN_LIFESTYLE

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.364	1.718		9.523	.000
	ECOGREEN_LIFESTYLE	.305	.070	.338	4.366	.000

a. Dependent Variable: FOMO

→ Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	FOMO, ECOGREEN_LIFESTYLE ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: REPEAT_PURCHASE_INTENTION

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.315 ^a	.099	.087	4.19505

a. Predictors: (Constant), FOMO, ECOGREEN_LIFESTYLE

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284.792	2	142.396	8.091	.000 ^b
	Residual	2586.968	147	17.598		
	Total	2871.760	149			

a. Dependent Variable: REPEAT_PURCHASE_INTENTION

b. Predictors: (Constant), FOMO, ECOGREEN_LIFESTYLE

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.604	1.962		8.974	.000
	ECOGREEN_LIFESTYLE	.068	.067	.085	1.017	.311
	FOMO	.245	.074	.276	3.320	.001

a. Dependent Variable: REPEAT_PURCHASE_INTENTION

Lampiran 3. Tabulasi Data Responden

Yudno Putra	27	Laki-laki	Diploma
	23		Sarjana
Pratama Jaal Sangkuni	27	Laki-laki	Diploma
Ahmad Farid	23	Laki-laki	SMA
Dika	28	Laki-laki	Diploma
Suro Putra	26	Laki-laki	Diploma
Indiana Syaquita	26	Perempuan	Sarjana
Yani Agustian Putra Ahmad	19	Laki-laki	Mahasiswa
Bayu aji	28	Laki-laki	Sarjana
David	19	Laki-laki	Mahasiswa
Mikha	21	Perempuan	SMA
Nazwa	23	Perempuan	SMA
Abidin	20	Laki-laki	Mahasiswa
Viviana Saputra	30	Perempuan	Sarjana
Wildan	27	Laki-laki	Sarjana
Chelsea	22	Perempuan	SMA
Intan	25	Perempuan	Sarjana
Agus	29	Laki-laki	Diploma
Linda	19	Perempuan	SMA
Viana Angelina	18	Perempuan	SMA
Matew	20	Laki-laki	SMA
Antok	20	Laki-laki	Mahasiswa
Didik	20	Laki-laki	Mahasiswa
Wanto Tri	30	Laki-laki	Sarjana
Ranaima Syukali Indrawan	20	Perempuan	Mahasiswa
Anggi	24	Perempuan	Sarjana
Yunita Saputra	30	Perempuan	Sarjana
Tya Saputra	30	Perempuan	Sarjana
Surya Saputra	30	Laki-laki	Sarjana
Ninik	29	Perempuan	Sarjana
Kuncoro	27	Laki-laki	Diploma
Bima Saputra Pu	24	Laki-laki	SMA
Ayu Anjani	25	Perempuan	Diploma
Rohman	26	Laki-laki	SMA
Agnes	30	Perempuan	Sarjana
Galih Indrajana	26	Laki-laki	Sarjana
Kiki	25	Laki-laki	SMA
David	21	Laki-laki	SMA
Pamela	29	Perempuan	Sarjana
Adhitama	20	Laki-laki	SMA
Nia	30	Perempuan	SMA

Pekerjaan	Frekuensi mengunjungi cafe eco green
Wiraswasta	2 - 3 kali
Belum bekerja	Pertama kali
Mahasiswa	2 - 3 kali
Guru	4 - 6 kali
Wiraswasta	Pertama kali
mahasiswa	2 - 3 kali
Guru	> 6 kali
Barista	2 - 3 kali
Pengangguran	2 - 3 kali
Barista	> 6 kali
Marketing	> 6 kali
Noing	2 - 3 kali
Karyawan Swasta	> 6 kali
mahasiswa	Pertama kali
Account development officer (g	Pertama kali
Siswa	Pertama kali
Mahasiswa	Pertama kali
Swasta	4 - 6 kali
Siswa	2 - 3 kali
Admin	2 - 3 kali
-	2 - 3 kali
Siswa	Pertama kali
Siswa	Pertama kali
Mahasiswa	4 - 6 kali
Belum	Pertama kali
Siswa	Pertama kali
Barista	Pertama kali
Siswa	> 6 kali
siswa	4 - 6 kali
siswa	4 - 6 kali
Siswa	4 - 6 kali
Siswa	> 6 kali
Siswa	4 - 6 kali
Swasta	4 - 6 kali
Siswa	4 - 6 kali
Siswa	2 - 3 kali
Siswa	4 - 6 kali
Barista	2 - 3 kali
Siswa	> 6 kali
Siswa	> 6 kali
swasta	Pertama kali
Siswa	> 6 kali
Siswa	> 6 kali
Siswa	Pertama kali
Siswa	> 6 kali
Siswa	2 - 3 kali
Siswa	> 6 kali
Mahasiswa	2 - 3 kali
Admin	4 - 6 kali
Mahasiswa Ilmu Komunikasi	Pertama kali
digital marketing	4 - 6 kali
Guru Les Privat	Pertama kali
Creative	> 6 kali

azmy	32	Laki-laki	Sarjana
Viano Putra Admaja	29	Laki-laki	Sarjana
Fitra Rinjani	20	Laki-laki	Sarjana
Esa	25	Perempuan	Sarjana
Ryan Vieri	20	Laki-laki	Sarjana
revi malinda	23	Perempuan	SMA
Indah	25	Perempuan	Diploma
Kensy	25	Perempuan	SMA
Johan	22	Laki-laki	SMA
Putri	20	Perempuan	SMA
Ahmad Kevin	23	Laki-laki	SMA
Bima	27	Laki-laki	Sarjana
Diva	20	Perempuan	SMA
Abel	21	Perempuan	Diploma
Kris	21	Laki-laki	SMA
sasa	19	Perempuan	SMA
Jico	21	Laki-laki	SMA
Ahmad Koirul	28	Laki-laki	Sarjana
Intan Yulistina	29	Perempuan	Diploma
Eko Manandadi	27	Laki-laki	Sarjana
Fitri	26	Perempuan	Diploma
Irfan	27	Laki-laki	Sarjana
Haliq	30	Laki-laki	Sarjana
Evita	30	Perempuan	Sarjana
Widari Wulan	27	Perempuan	Sarjana
Isnaini Sari	25	Perempuan	Diploma
Rahma Alfiani	25	Perempuan	Diploma
Zalza	25	Perempuan	Diploma
Rahul	27	Laki-laki	Sarjana
Libni	23	Perempuan	Sarjana
Mima	21	Perempuan	SMA
Aldi	18	Laki-laki	SMA
Gita wahyu	25	Perempuan	Sarjana
Salsabila	24	Perempuan	Sarjana
Riswan	28	Laki-laki	Sarjana
Dwianda Kumiawan	26	Laki-laki	Sarjana
Zoni Dwianda	28	Laki-laki	Sarjana
Karenza Hilya	27	Perempuan	Sarjana
Ahmad excel pratama	21	Laki-laki	SMA
Nita Sofia Putri	26	Perempuan	Diploma
Winda	26	Perempuan	Sarjana
Nitra Putra	30	Laki-laki	Diploma
Paul Latine	26	Laki-laki	Diploma
Nauflian Akbar	30	Laki-laki	Diploma
Nina	28	Perempuan	Diploma
Naila	19	Perempuan	SMA
Doome Harun Putra	29	Laki-laki	Diploma
Abimanyu	24	Laki-laki	SMA
Reva	27	Perempuan	Sarjana
Dimas saputra	23	Laki-laki	SMA
Jualika	29	Perempuan	Diploma
Zahra Salsabila	25	Perempuan	Sarjana
Syahrul Ramadhan	27	Laki-laki	Diploma
Iqbal	27	Perempuan	Diploma
Wahvu Eka	21	Laki-laki	SMA

Nama (opsional)	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir
Zainul	26	Laki-laki	Sarjana
Rahma	29	Perempuan	Sarjana
Ineke Rana N.	24	Perempuan	Sarjana
Devi Puspita	25	Perempuan	Sarjana
Bahtiar Dicky Trismana Hindarto	26	Laki-laki	SMA
vero	21	Perempuan	SMA
Pita yani	25	Perempuan	Sarjana
Kayla afifa	21	Perempuan	SMA
Nova mariano	19	Perempuan	SMA
Ananda triyantara	25	Laki-laki	SMA
Danu	21	Laki-laki	Sarjana
Delisa Mei	20	Perempuan	SMA
Elfino	21	Perempuan	Sarjana
s	21	Perempuan	SMA
Aditya Bayu Pratama	21	Laki-laki	SMA
Maulana Akbar	17	Laki-laki	SMA
Diva trilia	22	Perempuan	SMA
Cinoo	21	Laki-laki	SMA
Akbar Rahmat Saputra	18	Laki-laki	SMA
Farra Aura Aprillia	21	Perempuan	SMA
claudya zie nat	16	Perempuan	SMA
Dina	17	Laki-laki	SMA
Adian Firmansyah Saputra	17	Laki-laki	SMA
Salma	20	Perempuan	SMA
Dimas	18	Laki-laki	SMA
Irana Dewi	17	Perempuan	SMA
Rika	25	Perempuan	Diploma
Nawar Saputra	17	Laki-laki	SMA
diandra	17	Perempuan	SMA
hendra	17	Laki-laki	SMA
Neysa shakila	17	Perempuan	SMA
Tarigan	18	Laki-laki	SMA
Ajid	18	Laki-laki	SMA
Andri	18	Laki-laki	SMA
Edho	26	Laki-laki	Sarjana
Sarena Putri	18	Perempuan	SMA
Dina	18	Perempuan	SMA
Melia	18	Perempuan	SMA
Mizukashi	25	Laki-laki	Sarjana
Galang	19	Laki-laki	SMA
Lintang Drajat Putra	18	Laki-laki	SMA
putri kadek	26	Perempuan	Sarjana
Nunu	19	Laki-laki	SMA
Dewa	19	Laki-laki	SMA
Pratama Putra	19	Laki-laki	SMA
Safira	19	Perempuan	SMA
Abdulloh	19	Laki-laki	SMA
Suci Haydar	19	Perempuan	SMA
Linda isnainj	22	Perempuan	SMA
Aira	20	Perempuan	Diploma
Erine Hilda Adelia	22	Perempuan	SMA
Hendra	20	Laki-laki	Diploma
Indra	20	Laki-laki	Diploma
Viana Putri Rinjani	20	Perempuan	Sarjana

Wirausaha	Pertama kali
mahasiswa	Pertama kali
Content Creator	Pertama kali
Mahasiswa	> 6 kali
Content Creator	Pertama kali
Desainer Grafis	Pertama kali
Marketing	Pertama kali
Pelatih Renang	2 - 3 kali
Wiraswasta	4 - 6 kali
Mahasiswa	2 - 3 kali
Mahasiswa	> 6 kali
Mahasiswa	> 6 kali
Pelatih renang	2 - 3 kali
Dokter Gigi	2 - 3 kali
Guru	Pertama kali
Mahasiswa	> 6 kali
Freelance	4 - 6 kali
Ojek online	Pertama kali
Mahasiswa	2 - 3 kali
Mahasiswa	> 6 kali
Mahasiswa	> 6 kali
Mahasiswa	Pertama kali
Mahasiswa	Pertama kali
Manaqer	2 - 3 kali
Pelatih Atletik	Pertama kali
Guru	Pertama kali
Marketing	Pertama kali
Dokter Gigi	Pertama kali
Dokter Umum	> 6 kali
Guru	Pertama kali
Barista	Pertama kali
Barista	Pertama kali
Sales Executive	Pertama kali
Barista	Pertama kali
Dokter Hewan	2 - 3 kali
Programmer	2 - 3 kali
Barista	2 - 3 kali
Mahasiswa	2 - 3 kali
Wiraswasta	> 6 kali
Mahasiswa	2 - 3 kali
Ibu rumah tangga	2 - 3 kali

mandor	Pertama kali
Creative	4 - 6 kali
Creative	Pertama kali
Guru	Pertama kali
Creative	Pertama kali
lab keeper	Pertama kali
Karyawan swasta	Pertama kali
Swasta	4 - 6 kali
Mahasiswa	4 - 6 kali
Mahasiswa	> 6 kali
Mahasiswa	> 6 kali
Wiraswasta	4 - 6 kali
Mahasiswa	> 6 kali
Mahasiswa	4 - 6 kali
Asisten manager	> 6 kali
barista	> 6 kali
Barista	Pertama kali
Creative	> 6 kali
Admin Penjualan	2 - 3 kali
Sales Executive	4 - 6 kali
Arsitek	> 6 kali
Arsitek	> 6 kali
Teknik Sipil	2 - 3 kali
Guru	Pertama kali
Guru	Pertama kali
Freelance Designer	Pertama kali
Freelance Designer	Pertama kali
Freelance Designer	Pertama kali
Digital Marketing	> 6 kali
Barista	2 - 3 kali
Mahasiswa	Pertama kali
Mahasiswa	Pertama kali
Freelance	> 6 kali
Wiraswasta	4 - 6 kali
Guru	Pertama kali
Staff Administrasi	Pertama kali
Wirausaha	Pertama kali
Wirausaha	Pertama kali
Mahasiswa	2 - 3 kali
Wirausaha	Pertama kali
Guru	2 - 3 kali
Wirausaha	Pertama kali
Wirausaha	Pertama kali
Wirausaha	> 6 kali
	28 Pertama kali
Mahasiswa	Pertama kali
Marketing	Pertama kali
Mahasiswa	2 - 3 kali
Pegawai bank	4 - 6 kali
Mahasiswa	Pertama kali
Marketing	Pertama kali
Freelance	4 - 6 kali
Pegawai swasta	4 - 6 kali
Marketing	Pertama kali
Mahasiswa	2 - 3 kali

Media sosial yang sering digunakan
Instagram
Instagram, Tiktok
Instagram
Instagram, Tiktok
Instagram
Instagram, Tiktok, Twitter
Instagram, Tiktok
Instagram
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram
Instagram
Twitter
Instagram
Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, hndynata
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Tiktok
Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram
Instagram
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Twitter
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram
Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter
Instagram, Tiktok, WhatsApp
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter
Instagram, Tiktok, Facebook

Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Twitter
Instagram
Instagram, Tiktok
Instagram
Tiktok
Tiktok
Instagram
Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram
Instagram
Instagram
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok, Whatsapp
Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Twitter
Instagram, Tiktok, Facebook
Tiktok
Instagram
Tiktok
Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok
Tiktok
Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok
Tiktok
Instagram
Instagram
Twitter
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram
Tiktok
Facebook
Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram
Instagram, Tiktok
Instagram
Instagram
Instagram
Instagram, Tiktok, Facebook
Tiktok
Twitter
Instagram, Tiktok
Instagram

Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram
Instagram, Tiktok
Tiktok
Twitter
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram
Tiktok
Instagram
Facebook
Instagram
Tiktok
Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok, Facebook
Instagram, Tiktok
Instagram, Tiktok
Twitter
Instagram
Instagram
Tiktok

BAGIAN I : ECO GREEN LIFESTYLE					
Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6
5	4	4	4	5	3
3	3	5	3	4	3
4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	3	3
4	3	3	4	4	3
3	4	4	5	5	3
5	5	5	3	3	3
3	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	3	3
5	5	4	2	2	3
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
2	4	2	3	4	2
5	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	5	5	5	5
3	3	3	1	1	5
5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	3	4
5	3	3	3	1	3
5	5	5	5	5	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	3	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4
5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4
5	5	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	5	5
5	5	5	5	5	2
4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
1	1	1	5	5	5
2	2	2	2	5	1
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	4

5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	4	4
5	5	4	3	5	3
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5
5	4	4	3	5	3
5	5	5	5	5	2
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	3
5	5	2	2	1	3
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	2	2
2	3	3	3	2	3
1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	5	3
3	3	4	3	4	3
5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	4
2	2	2	5	5	5
5	5	5	5	5	2
2	2	2	2	3	3
2	2	2	3	3	3
5	5	5	4	4	4
2	2	2	5	5	5
5	5	5	3	4	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
2	2	2	5	5	5
2	2	1	3	1	5
4	3	4	2	4	2
5	5	5	3	2	5
5	5	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	4	2	4	3
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	4	4

5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	4	4
2	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4
3	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3
4	3	4	2	4	3
4	4	4	3	4	4
5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
2	2	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
2	2	2	3	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
4	4	4	2	4	3
5	5	5	5	5	4
4	3	4	3	4	3
4	3	4	2	4	3

BAGIAN II : FEAR OF MISSING OUT / FOMO					
Pernyataan 7	Pernyataan 8	Pernyataan 9	Pernyataan 10	Pernyataan 11	Pernyataan 12
4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4
3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	4	3
2	1	1	2	2	2
3	3	3	3	4	4
5	5	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
3	2	4	2	2	4
5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5
4	5	3	2	4	3
3	3	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4
4	3	3	3	3	3
2	2	3	2	3	2
4	1	2	5	5	4
3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4
4	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	2
4	4	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4
4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	5
5	3	2	1	2	3
5	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	5	5
3	3	3	3	3	2
3	3	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	2
3	3	3	3	3	3
2	2	2	5	5	5
4	4	4	4	4	4

1	1	1	1	5	5
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5
4	3	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
5	3	3	5	3	5
5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	4	3
3	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5
2	2	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	5
3	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4
3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4
3	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	2	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
2	2	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5
2	2	2	2	2	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
3	3	4	4	4	5
4	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	3
4	4	4	4	5	5
4	3	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4

2	2	2	2	5	5
3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
2	2	2	4	3	4
4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	3	3
5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4
2	2	2	4	3	4

5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4
5	4	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5
4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3
4	4	4		4	4
3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4