

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK REEBOK
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)**



Diajukan Oleh :

AFRIZAL RIFQI ZAKY PRAMUDYA
NPM : 21420088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK REEBOK
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)**

Diajukan Oleh :

Afrizal Rifqi Zaky Pramudya
21420088

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Magbula Arochman, SE., M.Ak

Tanggal, 7 Agustus 2025

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimarjono, SE, MM

Tanggal, 7 Agustus 2025

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK REEBOK
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)

Diajukan oleh:

AFRIZAL RIFQI ZAKY PRAMUDYA

NPM : 21420088

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

PEMBIMBING UTAMA



Maqbula Arochman, SE., M.Ak

KETUA TIM PENGUJI



Giyana, SE., MM

ANGGOTA DEWAN PENGUJI



Dr. Djojo Diharjo, SE., MM., M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal ...7 Agustus 2025



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM

Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan di sebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai peraturan perundangundangan yang berlaku.

Surabaya, 30 Jun 2025

Yang Membuat Pernyataan



Afrizal Rifqi Zaky Pramudya
NPM: 21420088

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Reebok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)”** Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademis untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penyusunan Skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik dari segi material maupun moril, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala nikmat, kesehatan, kemudahan dan kelancarannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof Dr.H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.TK.L(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono SE., MM. Selaku ketua Program studi manajemen.
5. Ibu Maqbula Arochman, SE., M.Ak, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak tenaga, waktu, dan pikiran serta dengan sabar memberikan

bimbingan, kritik, dan saran maupun masukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Ibu Dijah Julindrastuti, S.E., M.Ak selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
8. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
9. Ayah dan Mama yang telah memberikan dukungan, semangat serta doa untuk bisa mencapai titik ini serta kasih sayangnya yang tiada tara.
10. Dukungan dari kerabat terdekat saya mas Alam, adek Zidan, dan Kak Shintya dan Arvina yang selalu memberikan arahan dan semangat penulis agar bisa cepat menyelesaikan penulisan ini.
11. Sahabat terbaik laki – laki terdekat saya: Fendy, Rafly, Rendy, Asrul, Dayat, Alam, Nazil, Axel, dan Pak Cip yang selalu membantu penulis dan selalu memberikan support dan dukungan kepada penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
12. Serta sahabat Perempuan terdekat saya: Linda, Adinda P, Mayka, Mirzah, Dinda mayang, Wanda, Olivia, Salwa, Renita, Chindy, Nath yang juga memberikan dukungan terus menerus dan support penulis.

13. Teman – teman rumah saya : Dias, Diki F, Reza yang selalu ada buat membantu penulis dalam penulisan ini.

14. Dan juga rekan – rekan fakultas ekonomi Angkatan 2021 yang tidak bisa disebutkan satu per satu terima kasih telah membantu dan memberikan semangat selama masa perkuliahan bersama.

Penulis selalu berdoa agar Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, masukan dan kritik sangatlah bermanfaat demi tercapainya kesempurnaan tersebut. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Gresik 30 Juni 2025

Penulis

Afrizal Rifqi Zaky Pramudya

ABSTRAK

Persaingan bisnis di produk sepatu mengalami perkembangan yang sangat pesat di era sekarang, banyak produk – produk brand sepatu yang bermunculan serta bersaing di pasar. Reebok adalah salah satu dari sekian banyak brand yang digunakan konsumen sebagai salah satu primadona favorit sepatunya. Maka dari itu penelitian ini berjudul “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Reebok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya). Pendekatan yang digunakan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma, dan yang pernah menggunakan atau membeli sepatu Reebok. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 responden dengan penyebaran kuisioner online melalui *google form*. Data diolah menggunakan IBM *Statistic SPSS* Versi 22, dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Merek tidak berpengaruh signifikan, sedangkan Harga, dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Reebok.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produksi , Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Business competition in shoe products has experienced very rapid development in the current era, many shoe brand products have emerged and competed in the market. Reebok is one of the many brands used by consumers as one of their favorite shoe prima donnas. Therefore, this study is entitled "The Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on Reebok Brand Shoe Purchase Decisions (Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Wijaya Kusuma University, Surabaya). The approach used is a quantitative approach. The sampling technique used in this study is purposive sampling with the criteria of active students of the Faculty of Economics and Business, Wijaya Kusuma University, and who have used or bought Reebok shoes. The number of samples in this study was 100 respondents with an online questionnaire distribution via google form. The data was processed using IBM Statistic SPSS Version 22, with multiple linear regression analysis techniques. The results of this study indicate that Brand Image has no significant effect, while Price and Product Quality have a significant effect on Reebok Brand Shoe Purchase Decisions.

Keywords: *Brand Image, Price, and Product Quality, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Skripsi.....	8
BAB II	10
TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Citra Merek	11
2.1.3 Harga	13
2.1.4 Kualitas Produk.....	17
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Penelitian Sebelumnya	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh citra merek terhadap Keputusan pembelian.....	28
2.3.2 Pengaruh harga terhadap Keputusan pembelian	29
2.3.3 Pengaruh kualitas produk terhadap Keputusan pembelian	30
2.4 Model Analisis	31
BAB III.....	32

METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Populasi Dan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Identifikasi Variabel	34
3.3.1 Variabel Independen (X)	34
3.3.2 Variabel Dependen (Y)	35
3.4 Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1 Citra Merek (X1)	35
3.4.2 Harga (X2)	35
3.4.3 Kualitas Produk (X3)	36
3.4.4 Keputusan Pembelian (Y)	36
3.5 Jenis dan Sumber Data	37
3.5.1 Jenis Data	37
3.5.2 Sumber Data	37
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Uji Validitas	39
3.7.2 Uji Reliabilitas	40
3.7.3 Uji Regresi Linear Berganda	40
3.7.4 Uji Hipotesis	41
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Objek Penelitian	44
4.1.1 Sejarah Singkat Sepatu Reebok	44
4.1.2 Visi dan Misi	46
4.2 Analisis Hasil Penelitian	47
4.2.1 Deskripsi Responden	47
4.2.2 Karakteristik Jawaban Responden	50
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden	50
4.3 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55

4.3.1	Hasil Uji Validitas	55
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	56
4.4	Uji Regresi Linear Berganda	56
4.5	Uji Hipotesis.....	58
4.5.1	Uji T	58
4.5.2	Uji F.....	59
4.5.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.6.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Reebok	61
4.6.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Reebok	61
4.6.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Reebok	62
BAB V		64
SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN		64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran	64
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN I		69
KUISONER		69
LAMPIRAN II.....		76
DATA TABULASI		76
LAMPIRAN III		89
HASIL OLAH DATA		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Penelitian	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Skala Likert	39
Tabel 4. 1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 3 Kriteria Responden Berdasarkan Program Studi	49
Tabel 4. 4 Kriteria Responden Berdasarkan Angkatan	49
Tabel 4. 5 Kategori Jawaban Responden	50
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Mengenai Citra Merek (X1)	51
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Mengenai Harga (X2)	52
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk (X3).....	53
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas.....	56
Tabel 4. 12 Uji Regresi linear berganda	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji T	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4. 1 Logo Sepatu Reebok	46