

**PENGUNAAN TAS BRANDED SEBAGAI PEMBENTUKAN
IDENTITAS DIRI PADA KELOMPOK “GENG SUGAR
MOMMY” SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DEA SEFIANANG
NPM. 21510006

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

**PENGUNAAN TAS BRANDED SEBAGAI PEMBENTUKAN
IDENTITAS DIRI PADA KELOMPOK “GENG SUGAR
MOMMY” DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi

Program Studi Sosiologi

Disusun Oleh:

DEA SEFIANANG
NPM. 21510006

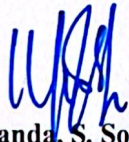
**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Penggunaan Tas Branded Sebagai Pembentukan Identitas
Diri Pada Kelompok "Geng Sugar Mommy" Surabaya
Nama : Dea Sefianang
NPM : 21510006

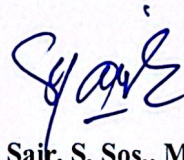
**Skripsi Ini Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing
Untuk Diujikan**

Dosen Pembimbing I



Yelly Elanda, S. Sos., MA.
NIDN. 0712079102

Dosen Pembimbing II



Dr. Abdus Sair, S. Sos., M. Sosio.
NIDN. 0710098203

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah melalui proses pengujian dan telah dipresentasikan di hadapan dewan penguji sebagai bagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 24 Juli 2025

Pukul : 14.30 WIB

Dewan Penguji,

1. Yelly Elanda, S.Sos., M.A.

Ketua

(..........)

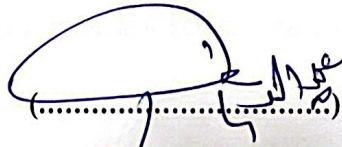
2. Dr. Abdus Sair, S.Sos., M.Sosio.

Sekretaris

(..........)

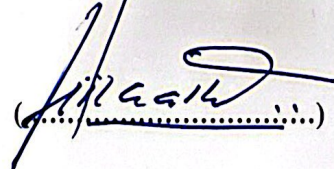
3. Dr. Umar Sholahudin, S.Sos., M.Sosio.

Anggota

(..........)

4. Dra. Azizah Alie, M.Si.

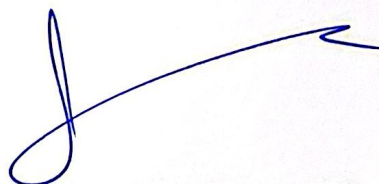
Anggota

(..........)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Dr. Mangihut Siregar, M.Si.

NIDN. 0718106801

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dea Sefianang

NPM : 21510006

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan penuh kesadaran, saya menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun ini adalah murni hasil karya saya sendiri dan tidak merupakan hasil plagiasi dari tulisan atau pemikiran orang lain yang saya klaim sebagai milik saya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, saya siap menerima konsekuensi atas tindakan tersebut.

Surabaya, 22 Juli 2025

Yang membuat pernyataan

 
(Dea Sefianang)

MOTTO

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, hanya kepada Tuhanmu berharaplah”

- Q.s Al Insyirah

“Kita tidak bisa pandai dalam melakukan sesuatu karena kita bukan makhluk yang sempurna, tapi bukan berarti kita tidak bisa melakukan semua hal. Cobalah untuk selalu memberikan yang terbaik daripada selalu ingin tampak sempurna”

- Jeon Wonwoo

“Life goes on, life doesn’t revolve around you”

-Iqbaal Dhiafakhri Ramadhan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih yang mendalam, skripsi ini adalah persembahan tulus dari hati, untuk mereka yang selalu hadir dalam setiap langkah penulis. Dengan segala kerendahan hati, penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, serta kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk syukur atas segala nikmat dan karunia yang tak pernah henti dalam hidup saya.
2. Mama, yang tak pernah lelah mendoakan dalam diam, memberikan kasih sayangnya tak pernah berkurang meski waktu terus berjalan, yang menjadi alasan penulis untuk terus melangkah dan bertahan.
3. Bapak, yang senantiasa berperan dengan bahu kuatnya demi keberlangsungan Penulis sekaligus menjadi alasan atas perjalanan panjang penulis bertekad ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.
4. Mbak Rena, yang mungkin jarang menunjukkan cinta lewat kata, tapi aku tahu cintamu nyata dalam bentuk yang sederhana. Terima kasih telah menjadi anak pertama yang kuat, dan memberikan arahan untuk belajar banyak hal darimu.
5. Untuk teman-teman yang tak henti memberi tawa ditengah riuhnya masa skripsi ditujukan kepada Dinda, Maria, Kinanti, Nanda, Rinjani, Bayu dan Rosyid terima kasih telah membuat hari-hari terasa lebih ringan disela rasa lelah, kalian hadir dengan candaan yang sederhana akan tetapi sangat bermakna.
6. Untuk sahabat dari awal semester Putra, Hafid, Bhre yang tak lelah menguatkan ketika rasa takut dan keraguan mulai menguasai pikiran dan keraguan mulai menguasai pikiran dan yang menjadi bagian dari tawa, serta perjuangan selama perkuliahan terima kasih atas semangat yang tak pernah habis dan kebersamaan yang tak tergantikan.
7. Untuk teman-teman Kabinet Samyama dan seluruh mahasiswa Sosiologi 2021, terima kasih telah menjadi bagian penting dalam belajar, bertumbuh

setiap forum, rapat, tawa dan lelah kita adalah bagian dari cerita yang tak akan pernah penulis lupakan.

8. Untuk Iqbaal Dhiafakhri Ramadhan dan ~~Seventeen~~ Seventeen terima kasih atas karya-karya yang menemani, menginspirasi dan ketulusan yang terasa. Kalian menjadi penguat penulis ditengah lelah dan tawa, kepribadian kalian adalah pengingat untuk tetap rendah hati dan perjalanan kalian adalah motivasi untuk terus melangkah, meski perlahan.
9. Dan yang terakhir, untuk saya sendiri. Penulisan skripsi ini adalah apresiasi atas kelapangan hati dan kerasnya pikiran sekaligus pengingat bahwa perjalanan ini sangat berharga. Atas segala pilu, lelah, dan rasa sakit, terima kasih telah memilih untuk mempertahankan titik ini, senantiasa mengusahakan segala beban yang ditanggung sendirian, dan semakin memperluas sabar yang tak pernah berhenti. Doa akan terus-menerus ditujukan untuk kemarin, sekarang, dan besok supaya bisa terpenuhi, terisi, dan diberkahi dengan baik. Tentunya dengan dihindarkan, dihilangkan, dan diruntuhkan segala hal buruk yang mungkin di kehendaki-Nya

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Penggunaan Tas Branded Sebagai Pembentukan Identitas Diri Pada Kelompok “Geng Sugar Mommy” Surabaya* yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil diselesaikan dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si. selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Sugeng Pujileksono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dra. Azizah Alie, Msi. selaku Ketua Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Yelly Elanda S. Sos., MA. selaku dosen pembimbing pertama saya yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Dr. Abdus Sair S. Sos., M. Sosio. selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dalam penulisan penelitian ini.
6. Dosen penguji I dan dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan arahan untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Sosiologi Universitas Wijaya Kusuma yang telah memberikan ilmu dan juga menambah wawasan selama belajar di bangku kuliah.
8. Serta berbagai pihak yang telah turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan,

kritik, serta saran yang konstruktif demi perbaikan skripsi ini agar nantinya bisa bermanfaat bagi banyak orang. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas perhatian yang diberikan, dan semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan hidayah serta pertolongan-Nya kepada kita semua.

Surabaya, 22 Juli 2025

(Dea Sefianang)

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PENGUNAAN TAS <i>BRANDED</i> SEBAGAI PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI PADA KELOMPOK “GENG SUGAR MOMMY” DI SURABAYA	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN	6
1.5 TINJAUAN & KAJIAN PUSTAKA	7
1.6 KONSEP/ TEORI.....	16
1.7 METODE PENELITIAN	18
BAB II PENGGUNAAN TAS <i>BRANDED</i> PADA KELOMPOK “GENG SUGAR MOMMY” DI SURABAYA.....	31

2.1	PENGUNAAN TAS <i>BRANDED</i> DI KOTA SURABAYA	31
2.2	AWAL MULA TERBENTUKNYA KELOMPOK “GENG <i>SUGAR MOMMY</i> ”	34
2.3	KEGIATAN KELOMPOK “GENG <i>SUGAR MOMMY</i> ”	38
BAB III LATAR BELAKANG KELOMPOK “GENG <i>SUGAR MOMMY</i> ” MENGUNAKAN TAS <i>BRANDED</i>		41
3.1	MENGIMITASI TEMAN SESAMA ANGGOTA KELOMPOK “GENG <i>SUGAR MOMMY</i> ”	41
3.2	KETERLIBATAN <i>BACKGROUND</i> KELUARGA	47
3.3	TAS <i>BRANDED</i> SEBAGAI PENYEMPURNA PENAMPILAN	49
BAB IV PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI MENGGUNAKAN TAS <i>BRANDED</i> PADA KELOMPOK “GENG <i>SUGAR MOMMY</i> ”		54
4.1	PADA SAAT <i>HANGOUT</i>	54
4.2	PADA SAAT PESTA	57
4.3	PADA SAAT KEGIATAN PERKULIAHAN	61
BAB V PENUTUP		65
5.1	KESIMPULAN	65
5.2	SARAN	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matrik Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. Daftar Informan Penelitian	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dokumentasi Kebersamaan Kelompok “Geng Sugar Mommy”	36
Gambar 2. Dokumentasi Kebersamaan Kelompok “Geng Sugar Mommy”	36
Gambar 3. Agenda Buka Bersama “Geng Sugar Mommy” di Restoran Le Ble ..	39
Gambar 4. Penggunaan tas branded lucu merek Louis Vuitton	43
Gambar 5. Penggunaan Tas Branded Simple Pada Saat Hangout.....	56
Gambar 6. Penggunaan Tas Branded Pada Saat Pesta	59
Gambar 7. Penggunaan Tas Branded Pada Saat Pesta	60
Gambar 8. Penggunaan Tas Branded Pada Saat Pesta	60
Gambar 9. Penggunaan Tas Branded Pada Saat Kegiatan Perkuliahan.....	62
Gambar 10. Penggunaan Tas Branded Pada Saat Kegiatan Perkuliahan.....	63
Gambar 11. Dokumentasi Wawancara Informan.....	73
Gambar 12. Dokumentasi Wawancara Informan.....	73
Gambar 13. Dokumentasi Wawancara Informan Tambahan.....	74

ABSTRAK

Penggunaan tas *branded* secara umum memiliki makna bukan hanya sekedar alat untuk membawa barang. Tas *branded* juga menjadi bagian penting dari gaya hidup modern dan simbol status sosial, tas *branded* juga dapat menjadi aset berharga yang nilai jualnya dapat meningkat seiring waktu. Penelitian “Penggunaan Tas *Branded* Sebagai Pembentukan Identitas Diri Pada Kelompok “Geng *Sugar Mommy*” Surabaya” ini bertujuan untuk mendeskripsikan latar belakang Kelompok “Geng *Sugar Mommy*” menggunakan tas *branded* dan untuk mendeskripsikan kelompok “Geng *Sugar Mommy*” menggunakan tas *branded* sebagai pembentukan identitas diri. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dan pendekatan deskriptif, informan pada penelitian ini ialah sepuluh anggota kelompok “Geng *Sugar Mommy*” dan dua teman sebaya anggota kelompok “Geng *Sugar Mommy*”, pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi, teknik analisis data yang digunakan penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang kelompok “Geng *Sugar Mommy*” menggunakan tas *branded* adalah pertama, mengimitasi teman sesama anggota kelompok “Geng *Sugar Mommy*” menjadi peran penting dalam individu yang ingin menggunakan tas *branded*. Kedua, mengikuti *background* keluarga juga dapat berkontribusi pada penggunaan tas *branded*. Ketiga, tas *branded* sebagai penyempurna penampilan bagi anggota kelompok. Bentuk identitas diri pada kelompok “Geng *Sugar Mommy*” menggunakan tas *branded* terbagi menjadi tiga bentuk yaitu, pada saat *hangout*, pada saat pesta dan pada saat kegiatan perkuliahan. Kelompok “Geng *Sugar Mommy*” menggunakan tas *branded* pada saat *hangout* sebagai simbol prestise yang menegaskan eksistensi dalam kegiatan non-formal. Pada saat pesta, tas *branded* menjadi simbol estetika, prestise, dan status sosial yang menonjolkan citra glamor serta kesuksesan anggota kelompok. Sedangkan di saat kegiatan perkuliahan, tas *branded* berperan sebagai simbol kebanggaan dan pembeda identitas diri.

Kata kunci: *penggunaan tas branded, identitas diri, masyarakat konsumsi.*

ABSTRACT

The use of branded bags in general has a meaning not only as a tool to carry goods. Branded bags are also an important part of the modern lifestyle and a symbol of social status, branded bags can also be valuable assets whose selling value can increase over time. The study "The Use of Branded Bags as a Formation of Self-Identity in the Surabaya "Sugar Mommy Gang" Group" aims to describe the background of the "Sugar Mommy Gang" Group using branded bags and to describe the "Sugar Mommy Gang" group using branded bags as a formation of self-identity. This research method uses a qualitative research type and a descriptive approach, the informants in this study were ten members of the "Sugar Mommy Gang" group and two peers of the "Sugar Mommy Gang" group members, data collection was carried out by observation, interviews and documentation, data analysis techniques used in this study were data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of the study show that the background of the "Sugar Mommy Gang" group using branded bags is First, imitating fellow members of the "Sugar Mommy Gang" group plays an important role in individuals who want to use branded bags. Second, following family background can also contribute to the use of branded bags. Third, branded bags serve to enhance the appearance of group members. The "Sugar Mommy Gang" uses branded bags in three ways: during hangouts, parties, and during lectures. The "Sugar Mommy Gang" uses branded bags during hangouts, where they serve as a symbol of prestige, affirming their presence in informal activities. At parties, branded bags serve as a symbol of aesthetics, prestige, and social status, highlighting the glamorous image and success of group members. Meanwhile, during lectures, branded bags serve as a symbol of pride and a distinguishing identity.

Keywords: *use of branded bags, self-identity, consumer society.*