

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD
CORPORATE GOVERNANCE, INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Minuman dan Makanan
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**



Diajukan oleh :

ARIYANTO ADI SANTOSO

NPM : 21430068

Dosen Pembimbing :

SURENGGONO, SE., SH., MM

PROGRAM STUDI

AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024/2025

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Diajukan oleh :

ARIYANTO ADI SANTOSO

NPM : 21430068

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Surenggono, SE., SH., MM

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI



Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA

Tanggal,

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Diajukan Oleh:

ARIYANTO ADI SANTOSO

NPM : 21430068

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing


Surenggono, SE., SH., MM

Anggota Dewan Penguji lain


James Tumewu, SE., M.Ak

Anggota Dewan Penguji lain


Mega Rosdiana, SE., M.Aks., CPA., CTA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal



Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA

Ketua Program Studi

Ketua Program Studi

HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Ariyanto Adi Santoso
NPM : 21430068
Alamat : Bandarejo Sawah 1/6, kota Surabaya. Jawa timur
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN* (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023) ”

Bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



ARIYANTO ADI SANTOSO

NPM : 21430068

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)” untuk memenuhi syarat kelulusan S1 Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Selama pengerjaannya, penulis mendapat masukan, dukungan serta kritik dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam segala urusan.
2. Kedua Orang tua serta keluarga penulis yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.T K.L(K). FICS sebagai Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Ibu Lilik Mardiana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA. Selaku Kaprodi Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Bapak Surenggono, SE., SH., MM. Selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberi dukungan, nasehat serta bantuan dalam proses penyusunan skripsi dan perkuliahan kepada penulis.
7. Bu Mega Rosdiana, SE., M. AKS., CPA., CTA Terima kasih yang tulus kepada dosen wali saya, yang telah bersedia mendampingi dan memberikan

arahan kepada saya selama masa perkuliahan. Terima kasih atas perhatian, bimbingan, serta kesediaannya untuk selalu membantu dan direpotkan.

8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat berguna bagi penulis selama masa kuliah.
9. Ibu, kakak, dan keluarga besar yang selalu memberikan support serta doa selama penyusunan skripsi ini.
10. Dan kepada teman – teman perkuliahan firmaniya, dewi, rinda, hima, annisa, uli, aulia. dinda, eliza, anggarika, resita terima kasih telah memberi segala dukungan baik dalam bentuk semangat dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat untuk berkeluh kesah.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan masukan yang dapat membangun sangat diharapkan untuk mengembangkan laporan ini. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Surabaya, 30 Juni 2025

Penulis

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), dan *Intellectual Capital* (IC) terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan melalui *Return on Assets* (ROA). Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2023. Sampel penelitian terdiri dari 22 perusahaan yang dipilih melalui metode *purposive sampling*, dan analisis *regresi linier* berganda menggunakan *software* SPSS versi 26 sehingga diperoleh 66 observasi data. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi *linier* berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan CSR tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA, GCG tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA, dan IC berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, *Intellectual Capital*, *Return on Assets*, Kinerja Keuangan.

Abstract

This study aims to analyze the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), and Intellectual Capital (IC) on corporate financial performance, as measured by Return on Assets (ROA). The subjects of this study were manufacturing companies in the food and beverage subsector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2023 period. The sample consisted of 22 companies selected through purposive sampling and multiple linear regression analysis using SPSS version 26 software, resulting in 66 data observations. This research employed a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The analysis results showed that CSR simultaneously had no positive and significant effect on ROA, GCG had no positive and significant effect on ROA, and IC had a positive and significant effect on ROA.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Intellectual Capital, Return on Assets, Financial Performance.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisa.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.3. Corporate Social Responsibility (CSR)	13
2.1.4. Good Corporate Governance (GCG)	15
2.1.5. Intellectual Capital (IC).....	20
2.1.6. Kinerja keuangan Perusahaan	22
2.2. Penelitian Sebelumnya	25

2.3.	Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap kinerja Perusahaan	29
2.3.2.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (CGC) terhadap kinerja Perusahaan	31
2.3.3.	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (IC) terhadap kinerja Perusahaan.....	33
2.4.	Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Pendekatan Penelitian	35
3.2.	Populasi dan Sampel	35
3.2.1.	Populasi	35
3.2.2.	Sampel.....	35
3.3.	Jenis dan Sumber data	36
3.4.	Definisi operasional variabel dan pengukurannya	36
3.4.1.	Kinerja Keuangan Perusahaan	37
3.4.2.	Corporate Social Responsibility (CSR)	37
3.4.3.	Good Corporate Governance (GCG)	38
3.4.4.	<i>Intellectual Capital</i>	40
3.5.	Metode Analisis Data	42
3.5.1.	Statistik Deskriptif	43
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1.	Uji Normalitas	43
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas	44
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi	45
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.5.4.	Uji Hipotesis	47
3.5.4.1.	Koefisien determinasi (R^2)	47
3.5.4.2.	Uji Simultan (Uji F)	48
3.5.4.3.	Uji Parsial (Uji-t).....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1.	Hasil Penelitian	50
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	50

4.1.2. Statistika Deskriptif.....	52
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.3.1. Uji Normalitas (Kolmogrov Smirnov).....	55
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas	57
4.1.3.1. Uji Heterodkedastisitas	59
4.1.3.2. Uji Autokorelasi	60
4.1.4. Model Regresi Linier Berganda	61
4.1.5. Uji Hipotesis.....	62
4.1.5.1. Uji Koefisien determinasi (R^2).....	62
4.1.5.2. Uji Simultan (Uji F)	63
4.1.5.3. Uji Parsial (Uji T).....	65
4.1.6. Pembahasan.....	68
4.1.6.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA).....	68
4.1.6.2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA).....	69
4.1.6.3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (IC) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA)	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Simpulan	72
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3. Saran Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN – LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	51
Tabel 4. 2 Data Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2021-2023	51
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistika Deskriptif	53
Tabel 4. 4 Uji Normalitas (Kolmogrov Smirnov)	56
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 6 Uji Heterodkedastisitas	59
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi	61
Tabel 4. 8 Model Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4. 9 Uji Koefisien determinasi (R ²)	63
Tabel 4. 10 Uji Simultan (Uji F)	64
Tabel 4. 11 Uji Parsial (Uji T)	65
Tabel 4. 12 Hasil Interpretasi Uji t parsial	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	34
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	82
Lampiran 2 Data Hasil Perhitungan Independen dan Dependen	82
Lampiran 3 Data Hasil Perhitungan ROA	84
Lampiran 4 Data Hasil Perhitungan IC	86
Lampiran 5 Data Hasil Perhitungan GCG	89
Lampiran 6 Data Hasil Perhitungan CSR	91
Lampiran 7 Data Durbin Weston	94