

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA DI TOKO KOPI TUKU SURABAYA**



Diajukan oleh :

KANAYA ZAMIYA
NPM : 21420013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA DI TOKO
KOPI TUKU SURABAYA

Diajukan oleh :

KANAYA ZAMIYA

NPM : 21420013

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Djojo Diharjo, SE., MM., M.Ak

Tanggal, 06-08-2025

KETUA PROGRAM STUDI


Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM

Tanggal, 6-08-2025

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA DI TOKO
KOPI TUKU SURABAYA

Diajukan oleh :

KANAYA ZAMIYA

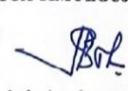
NPM : 21420013

Susunan Dewan Penguji

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Dijojo Dilario, SE., MM., M.Ak

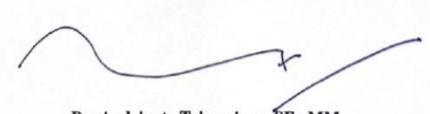
KETUA TIM PEGUJI


Maqbula Arochman, SE., M.Ak

ANGGOTA DEWAN PENGUJI


Givana, SE., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana manajemen
Tanggal 5 Agustus 2025


Dr. Andrianto Trimariono, SE., MM
Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah inidan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsurunsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku.

Surabaya, 23 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



KANAYA ZAMIYA
21420013

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Di Toko Kopi Tuku Surabaya”** sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karna mungkin terdapat kesalahan maupun kekurangan baik mengenai tehnik penulisan maupun materi pembahasannya, yang semuanya tidak lepas dari keterbatasan kemampuan serta pengetahuan penulis. Oleh sebab itu dengan kerendahan hati, penulis membuka untuk menerima saran dan kritik dari semua pihak yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis berusaha untuk menyajikan dan menampilkan sebaik mungkin, namun penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari semua pihak, skripsi ini tidak akan selesai. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati, mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Prof Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.T.K.L(K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

2. Bapak Drs. Ec Gimanto Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
4. Bapak Dr. Djojo Diharjo, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini dan bersedia menyempatkan dan meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran membantu penulis dalam mengarahkan, membimbing, serta memberi saran yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Dwi Indah Mustikorini, SE.,MM. selaku Dosen Wali, terima kasih selama ini membimbing saat perkuliahan.
6. Semua dosen Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang pernah memberikan ilmu kepada penulis. Terimakasih atas ilmu dan kesabaran yang telah diberikan.
7. Kepada keluarga besar penulis kaka, adik khususnya orang tua tercinta, Ibu Felina Wida Andriani, bapak (Almh) Guntur Judho Handoko dan Papa Brian Sanjaya yang telah menjadi orang tua hebat yang telah mendukung dalam bentuk moril maupun materil dan mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas kasih sayang yang tulus dan segala doa yang tiada henti diberikan kepada penulis agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
8. Kepada seseorang yang menemani penulis, Dandi Septian Gali Pratama, yang selalu hadir memberi semangat, motivasi, apresiasi dan memberi wejangan

penulis agar dapat lebih kedepannya dan Trimakasi telah mengusahakan hal-hal baik untuk diberikan kepada penulis

9. Kepada sahabat smp saya Aminatuz zahra, Farah Putri Ariatama dan Siti Nur Azizah Trimakasi atas segala dukungan, memberi saran dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, Trimakasi atas kehangatan dan kebahagiaan dalam persahabatan ini.
10. Kepada sahabat SMK saya Faidatul alvia, Andani Kirana dan Andani Karina Trimakasi atas segala dukungan, bantuan terhadap penulis, memberi saran dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Trimakasi atas persahabatan yang tak pernah usai.
11. Kepada sahabat saya Pramita Riska, Indah Wati Fara Dina, Hanum Sulistyowati, Nanda Hening, Faizah Rahmah, Devina Tasya Tesalonika, Priska Kristiani, trimakasi atas segala suport satu sama lain, memberikan bantuan, menemani penulis dalam suka maupun duka selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan dan persahabatan yang tak ternilai harganya.
12. Kepada ibu Nesti Ananta Faza selaku atasan yang telah memberikan izin keluar saat bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan lancar.
13. Kanaya Zamiya, penulis sendiri, apresiasi sebesar-besarnya diberikan kepada penulis karna telah berjuang melewati banyak rintangan dalam beberapa tahun terakhir, bertanggung jawab penuh atas penyelesaian skripsi ini, dan telah

menjadi manusia yang kuat dan memilih untuk bertahan, tidak menyerah meski tak jarang dihadapkan oleh rasa ragu, dan lelah.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan limpahan berkah dan membalas budi baik mereka atas segala jasa dan kebaikan nya serta bantuan yang diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, baik sebagai tambahan pengetahuan, maupun untuk penelitian selanjutnya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan variasi produk terhadap minat beli mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya di Toko Kopi Tuku Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa yang pernah membeli produk di Toko Kopi Tuku Surabaya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli mahasiswa, yang berarti semakin tinggi kualitas produk maka semakin besar pula minat beli mahasiswa. Namun, variasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli mahasiswa. Dengan demikian, mahasiswa lebih mempertimbangkan kualitas produk daripada variasi produk dalam memutuskan pembelian di Toko Kopi Tuku. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak Toko Kopi Tuku untuk lebih menekankan pada pemeliharaan dan peningkatan kualitas produknya sebagai strategi meningkatkan minat beli konsumen.

Kata kunci: kualitas produk, variasi produk, minat beli

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product quality and product variety on the purchase intention of students at Wijaya Kusuma University Surabaya toward Toko Kopi Tuku Surabaya. The study employed a quantitative approach with a survey method through questionnaires distributed to students who had purchased products at Toko Kopi Tuku Surabaya. The data analysis technique used was multiple linear regression. The results showed that product quality had a significant effect on students' purchase intention, meaning that the higher the product quality, the greater the students' intention to buy. However, product variety did not have a significant effect on students' purchase intention. Thus, students tend to consider product quality more than product variety when deciding to buy at Toko Kopi Tuku. This research is expected to provide input for Toko Kopi Tuku to focus more on maintaining and improving product quality as a strategy to increase consumer purchase intentions.

Keywords: *product quality, product variety, purchase intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PERSETUJUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.5 Sistematika Skripsi.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.2 Teori perilaku konsumen	11
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
2.1.3 Kualitas Produk	16
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	16
2.1.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	18

2.1.4 Variasi Produk	19
2.1.4.1 Pengertian Variasi Produk.....	19
2.1.4.2 Indikator Variasi Produk	20
2.1.5 Minat Beli Konsumen	21
2.1.5.1 Pengertian Minat Beli Konsumen.....	21
2.1.5.2 Indikator Minat Beli	22
2.2 Hubungan Variabel	22
2.2.1 Hubungan Antara Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	22
2.2.2 Hubungan Antara Variasi Produk Terhadap Minat Beli	23
2.3 Hipotesis dan Model Analisis	31
2.3.1 Hipotesis	31
2.3.2 Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sample	32
3.2.1 Populasi Penelitian.....	32
3.2.2 Sample Penelitian	33
3.3 Identifikasi Variabel	34
3.3.1 Variabel Dependen (X)	34
3.3.2 Variabel Independen (Y).....	34
3.4 Definisi Operasional Variabel	35
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.5.1 Jenis Data	36
3.5.1.1 Data Kuantitatif.....	36
3.5.1.2 Data Kualitatif.....	36
3.5.2 Sumber Data	36
3.5.2.1 Data Primer	36
3.5.2.2 Data Sekunder.....	37
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	37
3.6.1 Penyebaran Kuisisioner	37
3.6.2 Studi pustaka.....	37

3.6.3 Studi literatur	38
3.7 Teknik pengumpulan data	38
3.7.1 Uji Instrumen	38
3.7.2 Uji Validitas	38
3.7.3 Uji Reabilitas	39
3.8 Statistik deskriptif	40
3.8.1 Uji Regresi Linier Berganda	40
3.8.2 Uji hipotesis	40
3.8.2.1 Uji t (Uji Parsial).....	40
3.8.2.2 Uji F (Uji Simultan).....	41
3.8.2.3 Uji Koefisien Determinasi	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Objek Penelitian	42
4.1.1 Profil Toko Kopi Tuku Surabaya	42
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Karakteristik Responden	44
4.2.1.1 Jawaban Responden Menurut Kriteria.....	45
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden	47
4.2.2.1 Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Produk (X1).....	47
4.2.2.2 Deskripsi Jawaban Variabel Variasi Produk (X2)	49
4.2.2.3 Deskripsi Jawaban Variabel Minat Beli (Y)	50
4.3 Uji Instrumen	51
4.3.1 Uji Validitas	51
4.3.2 Uji Reliabilitas	54
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.5 Uji Hipotesis	57
4.5.1 Uji Parsial (uji t)	57
4.5.2 Uji Simultan (uji f).....	58
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	59
4.6 Pembahasan.....	60

4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Minat Beli (Y)	
Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Di Toko Kopi	
Tuku Surabaya	60
4.6.2 Pengaruh Variasi Produk (X2) Terhadap Minat Beli (Y)	
Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Di Toko Kopi	
Tuku Surabaya	61
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN PEMBAHASAN.....	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Kedai Kopi Lokal.....	1
Gambar 1.2 Data Konsumsi Kopi Indonesia tahun 2010-2021	3
Gambar 2.1 Model Analisis	31
Gambar 3.1 Toko Kopi Tuku Gubeng.....	43
Gambar 3.2 Toko Kopi Tuku Jl. Merr Surabaya	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Semester Pendidikan.....	46
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4. 4 Kategori Jawaban Responden	47
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk	48
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Mengenai Variasi Produk.....	49
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Mengenai Minat Beli	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X2)	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji t	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji f (Uji Simultan).....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUISIONER PENELITIAN.....	69
LAMPIRAN II TABULASI TANGGAPAN RESPONDEN	74
LAMPIRAN III HASIL OLAH DATA MENGGUNAKAN SPSS	79