

SKRIPSI

**ANALISIS EKSTERNALITAS PENGGUNAAN MOBIL
LISTRIK TERHADAP SOSIAL EKONOMI DAN
LINGKUNGAN
DI KOTA SURABAYA**



Diajukan Oleh:

AISYAH JASMINE PARAMITHA

NPM : 21410002

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**ANALISIS EKSTERNALITAS PENGGUNAAN MOBIL
LISTRIK TERHADAP SOSIAL EKONOMI DAN
LINGKUNGAN DI KOTA SURABAYA**

Diajukan Oleh:

AISYAH JASMINE PARAMITHA

NPM : 21410002

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Sony Kristivanto, SE., ME

Tanggal, 31 Juli 2025

KETUA PROGRAM STUDI



Gigih Pratomo, SE., MSc.

Tanggal, 31 Juli 2025

SKRIPSI

ANALISIS EKSTERNALITAS PENGGUNAAN MOBIL LISTRIK TERHADAP SOSIAL EKONOMI DAN LINGKUNGAN DI KOTA SURABAYA

Diajukan Oleh:

AISYAH JASMINE PARAMITHA

NPM : 21410002

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



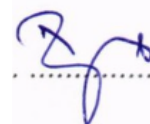
Sony Kristiyanto, SE., ME

Anggota Dewan Penguji I



Prof. Dr. Ir. Ismanto Hadi Santoso, M.S.

Anggota Dewan Penguji II



Drs.Ec. Budi Pravitno, MM.

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan**

Tanggal, 31 Juli 2025



**Gigih Pratomo, SE.,MSc.
Ketua Program Studi**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA EKONOMI PEMBANGUNAN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Aisyah Jasmine Paramitha

21410002

MOTTO

“I can’t change the direction of the wind. But ... i can adjust my sails to always reach my destination. – Jimmy Dean.”

PERUNTUKKAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Segala perjuangan yang telah saya lalui hingga berada di titik ini saya persembahkan untuk orang-orang yang selalu menjadi penyemangat dan alasan saya kuat sehingga bisa menyelesaikan Skripsi ini, di antaranya :

1. Kedua orang tua saya, Indra Lesmana dan Octavia Kurniawati, yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang bagi saya dengan cara mereka. Terima kasih untuk ayah dan bunda yang telah memberikan segala kebutuhan dan memberikan tempat ternyaman sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini, serta segala memori suka duka yang membuat saya menjadi pribadi seperti sekarang. Semoga Allah selalu menjaga, menyayangi, dan melindungi ayah dan bunda tanpa akhir.
2. Paman tersayang, Wisnu Wibisana, yang turut sangat perhatian dan mendukung kuliah saya. Terima kasih kepada paman yang baik dan berharga. Semoga hal-hal baik dan romantis selalu mengelilingi.

3. Keluarga dari pihak ayah maupun bunda, yang memberikan banyak dukungan, arahan, dan nasihat. Terima kasih atas semua hal positif yang telah diberikan kepada saya sehingga bisa menjadi evaluasi untuk terus membenahi diri.
4. Seluruh Anggota Grup *Philos*, Ayusha, dan seluruh sahabat yang sedikit nyeleneh tetapi selalu menjadi yang terbaik dalam mengusahakan *quality time*.
5. Kepada Aisyah Jasmine Paramitha, seseorang yang akan selalu saya dukung seluruh keputusannya. Terima kasih karena tetap bertahan, terima kasih karena terus hidup, dan terima kasih atas segala usahanya bahkan sampai kapan pun itu. Penulis akan selalu menjadi orang pertama yang akan selalu memvalidasi betapa berharganya kamu.
6. Terakhir kepada seseorang dalam ingatan paling berkilau, *Secret Person*, yang akan selalu saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Eksternalitas Penggunaan Mobil Listrik Terhadap Sosial Ekonomi dan Lingkungan di Kota Surabaya” dengan baik. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wasallam sebagai teladan terbaik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akademis dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dosen Pembimbing Utama sekaligus Dosen Wali, Bapak Sony Kristiyanto, SE., ME, atas bimbingan, arahan, motivasi, dan semangat yang diberikan selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi. Merupakan kehormatan bagi penulis menjadi mahasiswa bimbingan Bapak.
2. *Founder Akademi Mudah Ekspor*, Dr. Fernanda Reza Muhammad, M.M., atas izin dan dukungannya selama penulis membagi waktu antara tugas magang, pekerjaan, dan penyusunan skripsi. Semoga perusahaan terus berkembang dan sukses.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan, Gigih Pratomo, SE.,MSc., atas kemudahan birokrasi yang diberikan kepada penulis.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, atas ilmu, pendidikan, dan bimbingannya selama perkuliahan. Juga, staf Tata Usaha,

Perpustakaan, dan Fakultas yang telah membantu kelancaran urusan administrasi penulis.

5. Para responden kuesioner “Analisis Eksternalitas Penggunaan Mobil Listrik Terhadap Sosial Ekonomi dan Lingkungan di Kota Surabaya” yang telah menjadi objek penelitian penulis dalam skripsi ini.
6. *Supervisor Training Sales (Hyundai Specialist)*, Muhammad Kholky, selaku salah satu responden pekerja perusahaan listrik yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan wawancara penelitian. Semoga berkah dan rezeki selalu menghampiri.
7. Pengguna Mobil Listrik, Lily Wulandari, selaku salah satu responden yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan wawancara penelitian. Semoga segala urusan dan rezeki dilancarkan.
8. Pengguna Mobil Konvensional, Roby Ibrahim, selaku salah satu responden yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan wawancara penelitian. Semoga perlindungan, dan kebahagiaan selalu menyertai bapak dan keluarga.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak penggunaan mobil listrik terhadap aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan di Kota Surabaya yang merupakan kota metropolitan kedua setelah Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik Distribusi Frekuensi Persentase untuk memperoleh gambaran yang terukur mengenai eksternalitas penggunaan mobil listrik. Data penelitian diperoleh melalui distribusi kuesioner dan wawancara mendalam dengan berbagai responden, termasuk pengguna mobil listrik, pengguna kendaraan konvensional, serta pekerja perusahaan otomotif yang memproduksi mobil listrik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan mobil listrik memberikan dampak eksternalitas positif yang lebih besar (64,6%) dibandingkan dengan dampak negatif (35,4%). Dampak positif meliputi pengurangan emisi karbon, efisiensi operasional, serta perawatan yang lebih sederhana. Meskipun demikian, tantangan yang dihadapi dalam penerapan mobil listrik di Surabaya meliputi keterbatasan infrastruktur pengisian daya yang belum merata, harga kendaraan yang masih tinggi, serta isu lingkungan terkait dengan bahan baku baterai. Meskipun demikian, penjualan mobil listrik di Surabaya terus menunjukkan perubahan positif seiring dengan peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya transportasi ramah lingkungan.

Kata kunci: *Mobil listrik, eksternalitas, ekonomi, lingkungan, pembangunan berkelanjutan, Penggunaan Mobil Listrik, Surabaya.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of electric vehicle (EV) usage on social, economic, and environmental aspects in Surabaya, the second-largest metropolitan city in Indonesia after Jakarta. A quantitative approach employing the Percentage Frequency Distribution technique was utilized to obtain measurable insights into the externalities associated with electric vehicle adoption. Data were collected through the distribution of questionnaires and in-depth interviews with various respondents, including electric vehicle users, conventional vehicle users, and employees of automotive companies involved in electric vehicle production. The findings indicate that the use of electric vehicles generates a greater proportion of positive externalities (64.6%) compared to negative externalities (35.4%). Positive impacts include reduced carbon emissions, operational efficiency, and lower maintenance requirements. However, challenges in the adoption of electric vehicles in Surabaya include unevenly distributed charging infrastructure, high vehicle costs, and environmental concerns related to battery raw materials. Despite these challenges, electric vehicle sales in Surabaya continue to show positive trends, reflecting growing public awareness of the importance of environmentally friendly transportation.

Keywords: *Electric vehicles, externalities, economy, environment, sustainable development, electric vehicle adoption, Surabaya.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERUNTUKKAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Teori Eksternalitas.....	7
2.2 Teori Permintaan dan Penawaran.....	8
2.3 Teori Inovasi Teknologi	11
2.4 Teori Pembangunan Berkelanjutan	12
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
2.6 Kerangka konseptual.....	17

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.3 Identifikasi Variabel	20

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.5 Jenis dan Sumber Data Penelitian	22
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	22
3.7 Teknik Analisis Data Distribusi Frekuensi Persentase dan Analisis Deskriptif	23

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Obyek Penelitian	25
4.2 Klasifikasi Responden	25
4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
4.4 Responden Berdasarkan Tingkat Usia	27
4.5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	28
4.6 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	29
4.7 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	30
4.8 Hasil dan Pembahasan Frekuensi dan Skor Eksternalitas.....	30
4.8.1 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Variabel Sosial.....	31
4.8.2 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Variabel Ekonomi	41
4.8.3 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Variabel Lingkungan	52
4.9 Hasil dan Pembahasan Distribusi Frekuensi Persentase	63
4.9.1 Persentase Eksternalitas Positif.....	63
4.9.2 Persentase Eksternalitas Negatif	65
4.9.3 Persentase Hasil Keseluruhan Eksternalitas	67
4.10 Hasil dan Pembahasan Wawancara Pekerja Perusahaan Mobil Listrik	68
4.11 Hasil dan Pembahasan Wawancara Pengguna Mobil Listrik.....	75
4.12 Hasil dan Pembahasan Wawancara Pengguna Mobil Konvensional	78

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan Penelitian	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3 Saran Penelitian	81

DAFTAR PUSTAKA.....	82
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Klasifikasi Responden.....	26
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	28
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	29
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	30
Tabel 4.6 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Positif Indikator Pendidikan	32
Tabel 4.7 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Negatif Indikator Pendidikan	34
Tabel 4.8 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Positif Indikator Kesehatan	35
Tabel 4.9 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Negatif Indikator Kesehatan.....	37
Tabel 4.10 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Positif Indikator Kesejahteraan	38
Tabel 4.11 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Negatif Indikator Kesejahteraan	40
Tabel 4.12 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Positif Indikator Produksi.....	42
Tabel 4.13 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Negatif Indikator Produksi	44
Tabel 4.14 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Positif Indikator Distribusi	46
Tabel 4.15 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Negatif Indikator Distribusi.....	48
Tabel 4.16 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Positif Indikator Konsumsi.....	49
Tabel 4.17 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Negatif Indikator Konsumsi	51
Tabel 4.18 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Positif Indikator Darat	53
Tabel 4.19 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Negatif Indikator Darat.....	55
Tabel 4.20 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Positif Indikator Laut.....	57
Tabel 4.21 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Negatif Indikator Laut	58
Tabel 4.22 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Positif Indikator Udara	60
Tabel 4.23 Frekuensi dan Skor Eksternalitas Negatif Indikator Udara.....	61
Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Persentase Eksternalitas Positif	64
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Persentase Eksternalitas Negatif.....	66
Tabel 4.26 Persentase Hasil Keseluruhan Eksternalitas.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	9
Gambar 2.2 Kurva Penawaran	10
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	17
Gambar Diagram 4.1 Data Responden Berdasarkan Tingkat Usia	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Barcode.....	84
Lampiran 2 : Dokumentasi.....	8

