

**ANALISIS DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM IKLAN PRODUK
SABUN WAJAH LAKI-LAKI DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia*



OLEH :

FARDHAN ARSYAL ALFARIZI

NPM. 21610017

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

**ANALISIS DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM IKLAN PRODUK SABUN WAJAH
LAKI-LAKI DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia*



OLEH :

FARDHAN ARSYAL ALFARIZI

NPM. 21610017

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

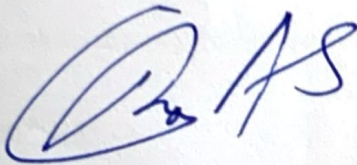
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi oleh Fardhan Arsyah Alfarizi, 21610017, dengan judul *Analisis Diksi dan Gaya Bahasa Iklan Produk Sabun Wajah di Instagram*, telah memenuhi syarat untuk diikutkan dalam ujian.

Surabaya, 4 Juli 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing Pertama,



Dr. Roely Adiansyah, S.Pd, M.Pd

Pembimbing Kedua,

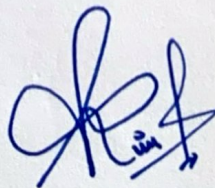


Rini Damayanti, S.Pd, M.Hum

Kepala Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Rini Damayanti, S.Pd., M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh : Fardhan Arsyah Alfarizi

Judul : Analisis Diksi dan Gaya Bahasa Iklan Produk Sabun Wajah di
Instagram

Telah dipertahankan di hadapan tim penguji pada tanggal 15 Juli 2025 dan
dinyatakan memenuhi syarat.

PENGUJI

PENGUJI I

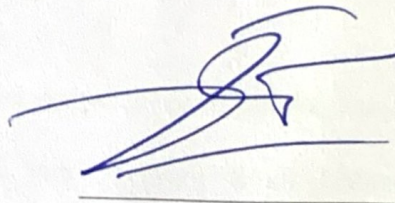
Dr. Roely Ardiansyah, S.Pd, M.Pd

TANDA TANGAN



PENGUJI II

Drs. Agung Pranoto, M.Pd



PENGUJI III

Rini Damayanti, S. Pd, M. Hum



Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dr. Kaswadi, M.Hum.

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fardhan Arsyah Alfarizi

NPM : 21610017

Jurusan : Pendidikan Bahasa Indonesia

Alamat : Jl. Kh. Ahmad Dahlan – Dusun Krajan RT 06 RW 01, Sepanjang –
Gondanglegi, Kab. Malang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi yang diujikan ini benar-benar hasil kerja keras saya sendiri (bukan jiplakan baik sebagian atau seluruhnya)
2. Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil jiplakan, saya akan menanggung resiko diperkarakan oleh Program Studi Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 1 Juli 2025



Fardhan Arsyah Alfarizi
21610017

MOTTO

"Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat"

(Imam Syafi'i)

“Tujuan pendidikan itu untuk memertajam kecerdasan, memperkukuh kemauan
serta memperhalus perasaan”

(Tan Malaka)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis mengucapkan kehadiran Allah SWT. Atas segala rahmat dan hidayah nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *Analisis Diksi dan Gaya Bahasa dalam Iklan Produk Sabun Wajah Laki-laki di Instagram* ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung atau tidak langsung. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. dr. H. Widodo Ario Kentjono, Sp. THT-KL(K), FICS. Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kesempatan studi di kampus Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Drs Kaswadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Univesitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Roely Ardiansyah, S.Pd, M.Pd selaku Pembimbing 1 yang telah memberikan waktu untuk membimbing dan memberikan pengetahuan, serta saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Rini Damayanti, S.Pd, M.Hum selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia sekaligus Pembimbing 2 yang telah memberikan waktu untuk membimbing dan memberikan pengetahuan, serta saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

5. Seluruh dosen program studi Pendidikan Bahasa Indonesia yang senantiasa memberikan ilmu kepada penulis.
6. Teristimewa untuk kedua Orang Tua, yang selalu memberikan semangat serta arahan moral maupun material, serta doa yang tidak pernah putus menjadi hal yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat terdekat dan teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan semangat, doa dan motivasinya untuk tetap bisa berjuang menyelesaikan skripsi ini. Serta semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini secara langsung atau tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan permohonan maaf yang sebenar-benarnya jika ada kata-kata yang salah atau tidak berkenan dalam tulisan

ABSTRAK

Penelitian tertulis bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan diksi dan gaya bahasa pada iklan produk sabun wajah di platform instagram, penelitian tertulis juga ditujukan agar pengguna instagram dapat menafsirkan penyampaian iklan sabun wajah di instagram, khususnya laki-laki. Selain itu, para produsen atau pengiklan dapat menjadikan penelitian tertulis sebagai bahan evaluasi untuk merancang iklan produk yang lebih menarik dan persuasif, sehingga meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk melalui platform instagram. Penelitian tertulis merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dari isi iklan. Dalam penelitian tertulis penulis mendeskripsikan penggunaan diksi dan gaya bahasa dalam iklan produk sabun wajah laki-laki di media instagram.

Hasil penelitian tertulis menunjukkan bahwa penggunaan diksi, baik berdasar pada makna denotatif atau konotatif, serta yang menggunakan leksikal pada iklan produk sabun wajah, telah sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Keraf, pemilihan diksi digunakan untuk menyampaikan pesan, baik secara langsung maupun kiasan. Selain itu, penggunaan ragam gaya bahasa perbandingan, perulangan, dan ajakan dalam iklan produk sabun wajah juga selaras dengan teori yang dikemukakan Tarigan. Dengan memanfaatkan ragam gaya bahasa, perancang iklan dapat menyampaikan pesan dan menekankan dari setiap keunggulan produk.

Kata kunci : Diksi, Gaya Bahasa, Pengaruh, Iklan, Sabun Wajah