

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI LOKASI, HARGA JUAL, DAN JENIS
DAGANGAN TERHADAP PERSEPSI PENDAPATAN PEDAGANG DI
KAWASAN KOTA LAMA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Progran Studi Ekonomi Pembangunan



Diajukan Oleh:

NAURA AZURA FIRDAUSY CHAIRISA
NPM: 21410022

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI LOKASI, HARGA JUAL DAN JENIS
DAGANGAN TERHADAP PERSEPSI PENDAPATAN PEDAGANG DI
KAWASAN KOTA LAMA SURABAYA

Disusun Oleh:

NAURAAZURA FIRDAUSY CHAIRISA

NPM: 21410022

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Drs. Ec. Budi Prayitno, MM.

Tanggal, 30 Juli 2025

KETUA PROGRAM STUDI



Gigih Pratomo, SE., M.Sc.

Tanggal, 30 Juli 2025

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI LOKASI, HARGA JUAL DAN JENIS
DAGANGAN TERHADAP PERSEPSI PENDAPATAN PEDAGANG DI
KAWASAN KOTA LAMA SURABAYA

Disusun Oleh:

NAURA AZURA FIRDAUSY CHAIRISA

NPM: 21410022

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Budi Prayitno, MM.

Anggota Dewan Penguji Lain

Prof. Dr. Ir. Ismanto Hadi Santoso, M

Sony Kristianto, S.E., M.E.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 30 Juli 2025

Gisih Pratomo, SE., M.Sc.

Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya akan bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA EKONOMI) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 15 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Naura Azura Firdausy Chairisa

MOTTO

“This is first time you’re living this life, so don’t be too hard on yourself”.

Seventeen – *Cheers to Youth.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi Lokasi, Harga Jual, dan Jenis Dagangan terhadap Persepsi Pendapatan Pedagang di Kawasan Kota Lama Surabaya”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat akademis untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak pihak yang telah membantu arahan, do'a, serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini antara lain:

1. Untuk kedua orang tua tercinta, terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada Mama Dyah Susanti dan Alm. Papa Moch Choirie, atas doa yang tak pernah putus, cinta yang tak pernah berubah, selalu memberikan dukungan penuh, dan keyakinan yang selalu tumbuh meski penulis sering kehilangan arah. Terima kasih telah menjadi sumber penguat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Untuk kedua adik tercinta penulis, Andromedha dan Andara, terima kasih telah selalu memberikan cinta dan dukungan penuh terhadap penulis selama hidup dan penyusunan skripsi ini.
3. Untuk Tante Elisa Damayanti dan Om Hananto Wibowo yang selalu membantu dan memberikan dukungan penuh terhadap penulis selama perkuliahan dan selama penyusunan skripsi ini.
4. Untuk Bapak Prof. Dr. dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.TK.L(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Untuk Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, M.MM., M.Ak. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

6. Untuk Bapak Gigih Pratomo, SE., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Untuk Ibu Retno Febriyastuti Widyawati, SE., M.Sc. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama perkuliahan.
8. Untuk Bapak Drs. Ec. Budi Prayitno MM. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi, memberikan saran, dan memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi ini.
9. Untuk Ibu Dr. Eva Wany, SE., M.Ak. selaku dosen yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi, memberikan saran, dan memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi ini.
10. Untuk seluruh dosen, staf pengajar, staf tata usaha, dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terutama seluruh dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan, atas segala dedikasinya yang telah banyak memberikan pengarahan dan memberikan berbagai pengetahuan yang sangat berharga dan bermanfaat terhadap penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. Untuk seluruh keluarga besar penulis, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, serta selalu mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk sahabat masa SMA Nadia Nur Syifa, Ni'matul Faizah, Sudrajad Arief Wicaksono, M. Akhsan Fahreza, M. Toby, M. Romadhon, dan Rukmawan Saputro untuk persahabatan, dan selalu ada untuk membantu, serta selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Untuk sahabat masa kecil Divarelia Fernanda dan Talitha Bertha Arvyandhita untuk persahabatan, dan selalu ada untuk membantu, serta selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Untuk sahabat di masa perkuliahan Nabillah Wahyu Trya Cahya Ning Tyas, Rina Agustina, dan Bella Ardianti untuk persahabatan, selalu ada untuk

membantu dan selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

15. Untuk Fikri, Gyna, Andi, Dhea, Ilvi, Rania, Namira, Ajeng, Jodi, Diantok, Novira, Saiyida, Kayana, Agnes, Alvina, Sonya, Herlangga, dan Dipo yang selalu ada untuk membantu dan selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Untuk teman-teman Angkatan 2021 Program Studi Ekonomi Pembangunan untuk pengalaman hidup 4 tahunnya yang sangat berharga di perkuliahan. Sangat senang bertemu kalian semua, berbagi pengalaman, menjalani perkuliahan dengan perasaan suka cita, penuh semangat, berbagi pengalaman bersama, dan dan selalu ada untuk membantu, serta selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Untuk member Seventeen tercinta (Seungcheol, Jeonghan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, The 8, Dk, Mingyu, Seungkwan, Vernon, Dino) telah menjadi alasan penulis untuk tetap hidup. Terima kasih untuk seluruh karyanya yang sangat luar biasa, yang menjadi semangat penulis untuk menuntaskan skripsi ini.
18. Terima kasih Fore Pakuwon City Mall, Tomoro Coffee Tambaksari dan Klampis, Indomaret Point Kapas Gading Madya, Kopi Tuku Gubeng, dan Kopi Kenangan Manyar dan Ngagel terima kasih telah hadir dan memberikan kebahagiaan dan semangat melalui menu kopinya yang sangat enak, yang telah menjadi semangat penulis untuk menuntaskan skripsi ini.
19. Terima kasih saya ucapkan kepada diri sendiri, Naura Azura Firdausy Chairisa. Terima kasih telah bertahan untuk tetap hidup dan melanjutkan kehidupan, terima kasih telah berjuang hingga sampai titik ini dan mari lebih berjuang lagi untuk kehidupan selanjutnya. Sulit rasanya bisa bertahan hingga titik ini, walaupun seringkali putus asa atas apa yang sedang diusahakan, tolong tetaplah bertahan. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu, mari tetap berjuang untuk kehidupan yang akan datang. *Life has been tough lately, but then Seventeen said, "This is first time you're living this life, so don't be too hard on yourself"*.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 05 Juli 2025

Penulis

(Naura Azura Firdausy Chairisa)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGAJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Ilmu Ekonomi	12
2.1.2. Teori Ekonomi Mikro	16
2.1.3. Pendapatan.....	20
2.1.4. Lokasi	24
2.1.5. Harga Jual.....	27
2.1.6. Jenis Dagangan.....	29
2.2. Penelitian Sebelumnya	34
2.3. Pengembangan Hipotesis	39
2.3.1. Pengaruh Persepsi Lokasi terhadap Pendapatan Pedagang.....	39
2.3.2. Pengaruh Persepsi Harga Jual terhadap Pendapatan Pedagang	Error! Bookmark not defined.

2.3.3. Pengaruh Persepsi Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang	Error!
2.4. Kerangka Konseptual	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Pendekatan Penelitian	41
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3. Identifikasi Variabel	43
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.5. Jenis dan Sumber Data Penelitian	47
3.6. Prosedur Pengumpulan Data	48
3.7. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Hasil Penelitian	57
4.1.1. Gambaran Obyek Penelitian	57
4.1.2. Hasil Uji Validitas	62
4.1.3. Hasil Uji Reliabilitas	65
4.1.4. Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.1.5. Uji Asumsi Klasik	72
4.1.6. Uji Hipotesis	76
4.2. Pembahasan.....	82
4.2.1. Pengaruh persepsi lokasi terhadap persepsi pendapatan pedagang di Kawasan Kota Lama Surabaya.....	83
4.2.2. Pengaruh persepsi harga jual terhadap persepsi pendapatan pedagang di Kawasan Kota Lama Surabaya.....	85
4.2.3. Pengaruh persepsi jenis dagangan terhadap persepsi pendapatan pedagang di Kawasan Kota Lama Surabaya	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Simpulan Penelitian	89
5.2. Keterbatasan Penelitian	90
5.3. Saran Penelitian.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
DAFTAR LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-Rata Pendapatan Bersih Sebulan Pekerja Informal di Provinsi Jawa Timur Tahun 2024 Menurut Lapangan Pekerjaan Utama	2
Tabel 1. 2 Distribusi Jenis Dagangan Pedagang di Kawasan Kota Lama Surabaya	5
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
Tabel 4. 1 Tabulasi Kriteria Sampel	58
Tabel 4. 2 Data Responden.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Persepsi Pendapatan Pedagang (Y).....	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Persepsi Lokasi (X1).....	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga Jual (X2)	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Persepsi Jenis Dagangan (X3)	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Lokasi.....	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga Jual	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Jenis Dagangan	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Pendapatan	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikansi Model Simultan (Uji F)	79
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	40
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu	96
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 3. Data Profil Responden dan Tabulasi Kuesioner	108
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.....	115
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	119
Lampiran 6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	120
Lampiran 7. Uji Normalitas	122
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas	122
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	123
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi	123
Lampiran 11. Hasil Uji F.....	123
Lampiran 12. Hasil Uji T	124
Lampiran 13. Surat Izin Penelitian.....	125
Lampiran 14. Dokumentasi Penelitian.....	126

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi lokasi, harga jual, dan jenis dagangan terhadap persepsi pendapatan pedagang di Kawasan Kota Lama Surabaya. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada ketimpangan persepsi pendapatan antar pedagang, meskipun kawasan tersebut telah mengalami revitalisasi oleh Pemerintah Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang di Kawasan Kota Lama Surabaya, dengan teknik purposive sampling yang difokuskan pada pedagang dengan lapak tetap dan semi permanen. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, yang kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan maupun parsial, persepsi lokasi, harga jual, dan jenis dagangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi pendapatan pedagang. Temuan ini menunjukkan bahwa pentingnya pemilihan lokasi yang strategis, penetapan harga jual yang sesuai, serta pemilihan jenis dagangan yang tepat menjadi faktor penting dalam meningkatkan pendapatan pedagang di kawasan wisata berbasis sejarah dan budaya tersebut.

Kata Kunci: *Persepsi Pedagang, Lokasi, Harga Jual, Jenis Dagangan, Pendapatan*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of perceived location, selling price, and type of products on traders perceived income in the Kota Lama area of Surabaya. The research is motivated by the perceived income disparities among traders, despite revitalization efforts carried out by the Surabaya City Government. This study employs a quantitative method with an associative approach. The population consists of all traders in the Kota Lama area, with the sample selected using purposive sampling, focusing on traders with permanent and semi-permanent stand. Primary data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 26. The findings reveal that perceived location, selling price, and type of products have a positive and significant effect on traders perceived income. These results indicate that strategic location selection, appropriate pricing strategies, and the choice of suitable product types are crucial factors in enhancing traders perception of income in historical and cultural tourism areas.

Keywords: *Traders Perception, Location, Selling Price, Type of Products, Income*