

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Kuesioner Penelitian

Kepada responden yang terhormat

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Perkenalkan nama saya Amelia Rizky Izzulhaq, mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam rangka untuk memenuhi tugas akhir syarat kelulusan sarjana (S1) yaitu tugas skripsi, saat ini saya melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Serum Hanasui Melalui *Citra Merek* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Serum Hanasui di Kota Surabaya)”**. Penelitian ini memerlukan data yang diperoleh melalui pengisian kuesioner.

Saya mohon kesediaan bapak/ibuk/saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sebagai bagian dari penyusunan skripsi yang sedang saya susun. Seluruh jawaban yang anda berikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik, serta tidak akan disebarluaskan di luar kepentingan penelitian skripsi.

Atas perhatian dan partisipasi kesediaan waktu bapak/ibuk/saudara/i saya mengucapkan terima kasih

Hormat saya,



Amelia Rizky Izzulhaq

21420005

Apakah tempat tinggal anda berada di wilayah Kota Surabaya ?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak (Jika memilih “Tidak”, maka anda diperbolehkan untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner ini)

Apakah anda telah menonton iklan Dokter Detektif “Doktif” terhadap produk serum Hanasui ?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak (Jika memilih “Tidak”, maka anda diperbolehkan untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner ini)

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk serum merek Hanasui minimal sebanyak 2 kali ?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak (Jika memilih “Tidak”, maka anda diperbolehkan untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner ini)

Identitas Responden

Nama responden :

Jenis kelamin :

- ☐ Laki – laki
- ☐ Perempuan

Usia :

- 17 Tahun – 22 Tahun
- 23 Tahun – 28 Tahun
- > 29 Tahun

Pekerjaan saat ini :

- Pelajar / mahasiswa
- PNS
- Karyawan Swasta
- Wirausaha

Gaji :

- < Rp. 500.000,-
- Rp. 600.000,- – Rp. 1.000.000,-
- Rp. 2.000.000, - – Rp. 5.000.000,-
- > Rp. 6.000.000,-

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Kuesioner disusun untuk kepentingan penelitian ini. Mohon untuk menjawab setiap pertanyaan secara jujur. Bacalah setiap pertanyaan dengan teliti dan pastikan tidak ada yang terlewat. Mohon berikan salah satu jawaban yang sesuai mewakili pendapat anda, dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Silahkan

berikan tanggapan anda dengan memilih jawaban yang relevan berdasarkan skala penilaian berikut ini :

No.	Jawaban	Score
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Netral (N)	3
4.	Setuju (S)	4
5.	Sangat Setuju (SS)	5

Celebrity Endorser (X₁)

NO	Pernyataan	Penilaian				
<i>Celebrity credibility</i> (kredibilitas Selebriti)		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa bahwa dokter “Dokter detektif” memahami keunggulan produk serum Hanasui					
2.	Saya merasa dokter sebagai seorang <i>public figure</i> memiliki kejujuran dalam merekomendasikan produk					
<i>Celebrity attractiveness</i> (daya tarik selebriti)						
1.	Menurut saya dokter “Dokter detektif” memiliki daya tarik yang tinggi dalam mempromosikan pesan iklan serum Hanasui					
2.	Menurut saya pemilihan Dokter “Dokter detektif” merupakan <i>public figure</i> yang populer dan disukai oleh banyak orang					

<i>Celebrity trustworthiness</i> (dapat dipercaya)						
1.	Menurut saya Doktif “Dokter detektif” dapat dipercaya					
2.	Saya merasa “Dokter detektif” memiliki reputasi yang baik dalam mewakili produk serum Hanasui yang dipromosikan					
<i>Celebrity expertise</i> (keahlian selebriti)						
1.	Saya yakin doktif “Dokter detektif” memiliki <i>product knowledge</i> yang memadai terhadap serum Hanasui yang dipromosikan					
2.	Saya merasa promosi serum Hanasui yang dilakukan oleh Doktif “Dokter detektif” sebagai seorang dokter kecantikan terlihat kompeten					

Electronic Word Of Mouth (X₂)

NO	Pernyataan	Penilaian				
<i>Intensity</i> (intensitas)		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk serum Hanasui karena banyaknya komentar positif yang ada di media sosial					
2.	Saya menemukan banyak ulasan atau komentar yang ditulis oleh pengguna lain mengenai produk serum Hanasui yang cukup intens di media sosial					
3.	Saya merasa jumlah postingan atau komentar pengguna lain tentang serum Hanasui di					

	media sosial cukup banyak					
<i>Content (isi)</i>						
1.	Menurut saya informasi yang dibagikan di media sosial memberikan gambaran yang jelas mengenai kualitas produk serum Hanasui					
2.	Saya merasa terbantu dengan informasi yang dibagikan secara online tentang produk atau layanan					
<i>Valence of opinion (keseimbangan pendapat)</i>						
1.	Saya membeli produk karena rekomendasi dari pengguna lain di media sosial					
2.	Saya menjadikan ulasan positif dari konsumen di sosial media sebagai pertimbangan membeli produk serum Hanasui					
3.	Saya mempertimbangkan ulasan negatif yang disampaikan dari konsumen di sosial media sebelum memutuskan untuk membeli produk serum Hanasui					

Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	Penilaian				
	Kemantapan membeli setelah mendapatkan informasi tentang produk	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya yakin untuk membeli serum Hanasui setelah mendapatkan informasi yang mengenai harga, manfaat,					

	kualitas produk serum Hanasui					
2.	Tersediaan informasi yang akurat mengenai produk mempermudah saya memutuskan untuk membeli serum Hanasui					
3.	Saya memutuskan untuk membeli serum Hanasui setelah membaca ulasan dari konsumen					
Keputusan membeli yang dipengaruhi oleh merek yang paling disukai						
1.	Saya percaya bahwa merek Hanasui memiliki reputasi yang baik sehingga memutuskan saya untuk membeli serum Hanasui					
2.	Saya memilih serum Hanasui karena saya menyukai merek Hanasui dibandingkan dengan merek lain					
3.	Saya merasa lebih nyaman menggunakan produk dari merek Hanasui karena sudah dikenal luas oleh masyarakat					
Membeli produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen						
1.	Saya memilih untuk membeli produk serum Hanasui karena manfaat yang ditawarkan sesuai dengan harapan saya yaitu membuat wajah yang cerah berseri					
2.	Saya merasa bahwa serum Hanasui dapat memenuhi keinginan saya dalam merawat kulit wajah					
Keputusan membeli setelah menerima						

rekomendasi dari orang lain						
1.	Saya tertarik untuk membeli serum Hanasui setelah mendapatkan rekomendasi dari teman atau keluarga					
2.	Saya memilih membeli serum Hanasui karena sering direkomendasikan oleh <i>beauty influencer</i>					

Citra Merek (Z)

NO	Pernyataan	Penilaian				
<i>Reputation</i> (reputasi atau nama baik)		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya bahwa merek Hanasui memiliki reputasi yang baik					
2.	Menurut saya merek Hanasui memiliki citra yang positif dibandingkan dengan merek lain					
<i>Recognition</i> (pengenalan)						
1.	Saya dapat mengenali merek Hanasui melalui desain warna kemasan yang unik					
2.	Saya familiar dengan merek Hanasui karena sering menjumpai di berbagai toko kosmetik offline					
<i>Affinity</i> (keterikatan emosional)						
1.	Saya merasa nyaman dan percaya dengan merek Hanasui					
2.	Saya merasa bangga ketika memakai serum Hanasui karena sebagai produk lokal					
<i>Brand loyalty</i> loyalitas merek)						
1.	Saya memilih untuk tetap setia membeli kembali produk merek Hanasui di masa yang akan datang meskipun banyak					

	pilihan merek dipasaran					
2.	Saya merasa sulit untuk beralih ke merek lain setelah memakai serum merek Hanasui					

Lampiran 2 Tabulasi Data

Celebrity Endorser (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL X1
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	5	5	4	4	5	4	4	35
7	5	4	5	5	5	4	5	5	38
8	4	4	5	4	5	5	4	4	35
9	5	4	5	5	4	5	4	4	36
10	5	4	5	5	4	4	5	4	36
11	4	3	3	4	4	3	4	3	28
12	4	4	5	4	5	5	4	5	36
13	3	4	3	3	4	3	4	4	28
14	2	3	3	2	3	2	3	3	21
15	4	5	4	4	5	4	5	4	35
16	4	4	5	4	5	5	5	4	36
17	5	4	5	5	4	4	5	4	36
18	3	2	3	3	2	3	3	2	21
19	4	4	3	4	4	3	4	4	30
20	3	3	4	3	3	4	3	3	26
21	5	4	4	5	4	5	5	4	36
22	5	5	4	5	5	4	5	4	37
23	5	4	4	5	4	4	5	5	36
24	2	1	2	2	1	2	1	1	12
25	4	3	3	3	4	4	3	4	28
26	5	4	5	5	4	5	4	4	36
27	4	4	5	4	5	5	4	5	36
28	3	4	4	3	4	3	4	4	29
29	5	4	5	5	4	5	4	5	37
30	3	4	3	4	3	4	3	3	27

31	4	3	3	3	4	3	4	4	28
32	4	5	4	4	5	5	4	4	35
33	4	4	5	4	5	5	4	5	36
34	3	3	4	3	4	4	3	3	27
35	4	4	5	4	5	4	4	5	35
36	4	5	5	4	4	5	5	4	36
37	5	5	4	5	4	4	5	4	36
38	2	1	1	2	2	1	2	2	13
39	5	4	5	5	4	4	5	4	36
40	5	4	5	5	4	4	5	4	36
41	4	4	5	4	4	5	4	5	35
42	3	2	3	3	2	2	3	2	20
43	4	5	4	4	5	5	4	5	36
44	5	4	5	5	4	5	4	4	36
45	4	3	4	4	3	4	3	4	29
46	4	3	3	4	4	3	4	3	28
47	4	5	5	4	5	4	4	5	36
48	4	5	5	4	4	5	4	4	35
49	2	2	3	2	3	2	3	3	20
50	4	4	5	4	5	4	4	5	35
51	5	4	4	4	5	5	4	5	36
52	3	4	4	3	3	4	4	3	28
53	4	5	4	4	5	5	4	4	35
54	3	4	4	3	3	4	4	3	28
55	4	5	4	4	5	5	4	5	36
56	2	3	2	2	3	3	2	3	20
57	4	5	5	4	4	5	4	5	36
58	4	3	3	4	4	4	3	3	28
59	4	5	5	4	5	4	4	5	36
60	3	2	2	3	2	3	3	2	20
61	4	4	5	4	5	4	5	5	36
62	4	5	4	4	5	5	4	4	35
63	4	3	4	3	3	3	4	4	28
64	4	5	5	4	5	5	4	4	36
65	4	5	4	4	5	4	5	4	35
66	5	4	4	5	5	4	5	4	36
67	4	4	4	3	4	4	3	4	30
68	2	2	3	3	2	2	3	2	19
69	2	2	3	2	3	3	3	2	20
70	2	3	3	2	3	2	2	3	20
71	3	4	3	4	3	3	4	3	27

2	2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	5	5	4	4	5	5	4	4	36
7	4	5	5	4	4	4	4	5	35
8	5	4	5	5	4	4	5	4	36
9	5	4	5	5	4	5	4	4	36
10	4	5	5	4	4	5	4	4	35
11	4	3	4	4	3	3	4	3	28
12	4	4	5	4	5	5	4	4	35
13	3	3	4	3	3	4	4	3	27
14	2	2	3	2	3	2	3	3	20
15	4	5	4	4	5	4	5	5	36
16	5	4	4	5	5	4	4	5	36
17	4	4	5	5	4	5	5	4	36
18	2	3	3	2	2	3	3	3	21
19	3	3	4	4	3	3	4	3	27
20	4	3	3	4	3	4	3	3	27
21	4	4	5	4	4	5	4	5	35
22	5	4	5	5	4	4	5	4	36
23	5	4	4	5	5	4	5	4	36
24	2	1	2	1	1	2	1	2	12
25	4	3	4	3	4	4	3	4	29

26	5	4	4	5	4	4	4	4	34
27	5	4	4	5	4	4	5	4	35
28	3	3	4	4	3	3	4	3	27
29	4	4	5	4	5	5	4	5	36
30	4	3	3	4	4	3	4	4	29
31	4	3	4	4	3	4	4	3	29
32	5	4	4	5	4	5	5	4	36
33	5	4	4	5	5	4	4	5	36
34	4	3	3	4	3	3	4	4	28
35	5	4	5	5	5	4	4	5	37
36	4	5	4	4	5	4	5	5	36
37	4	4	5	4	5	5	4	5	36
38	1	2	2	1	2	2	1	2	13
39	4	5	5	4	4	5	4	5	36
40	4	4	5	4	5	5	4	5	36
41	5	4	4	5	5	4	5	4	36
42	2	2	3	3	2	2	3	2	19
43	5	4	4	5	5	4	5	4	36
44	5	4	5	5	4	5	4	5	37
45	3	4	4	3	3	4	3	4	28
46	4	3	3	4	4	3	3	4	28
47	4	4	5	5	4	5	5	4	36
48	4	5	5	4	4	5	5	4	36
49	2	2	3	2	3	2	3	3	20

50	5	4	4	5	4	5	5	4	36
51	4	4	5	4	5	4	5	5	36
52	4	4	3	4	3	4	4	3	29
53	5	4	4	5	4	5	4	5	36
54	4	3	3	4	4	3	4	3	28
55	4	4	5	5	4	5	4	5	36
56	3	2	2	3	3	2	2	3	20
57	5	4	4	5	5	4	4	5	36
58	4	3	3	4	3	4	3	4	28
59	5	5	4	5	5	4	4	5	37
60	2	3	3	2	3	2	2	3	20
61	5	4	5	4	4	5	4	5	36
62	5	4	4	5	5	4	4	5	36
63	3	4	4	3	3	4	4	3	28
64	5	4	4	5	4	4	5	4	35
65	4	5	5	4	4	4	5	5	36
66	5	4	5	4	5	4	4	5	36
67	3	4	4	4	3	3	4	3	28
68	3	3	2	3	3	2	3	2	21
69	2	3	3	2	2	3	2	2	19
70	2	3	3	2	2	3	3	2	20
71	3	4	4	3	3	3	4	3	27
72	4	5	5	4	5	4	5	4	36
73	4	5	5	4	5	4	4	5	36

74	4	3	3	3	4	3	3	4	27
75	5	4	4	5	5	4	5	4	36
76	4	4	5	5	4	5	4	4	35
77	3	4	3	4	3	4	4	3	28
78	5	4	5	5	4	4	5	4	36
79	3	2	3	2	2	3	3	2	20
80	1	1	2	2	1	2	1	2	12
81	4	5	4	4	5	4	5	5	36
82	4	3	4	4	3	4	3	3	28
83	5	4	5	5	4	5	4	4	36
84	5	5	4	4	5	4	5	4	36
85	4	5	5	4	4	5	4	5	36
86	4	3	3	4	3	4	3	4	28
87	5	5	4	5	4	4	5	5	37
88	2	3	2	3	3	2	3	2	20
89	4	5	4	5	5	4	5	4	36
90	1	1	2	1	2	1	2	1	11
91	4	5	4	5	4	4	5	4	35
92	3	4	4	3	4	3	4	3	28
93	5	4	4	5	4	5	4	4	35
94	5	5	4	5	4	4	5	4	36
95	5	4	5	4	5	4	4	5	36
96	4	3	4	4	3	3	4	3	28
97	4	5	5	4	4	5	4	5	36

98	1	2	2	1	2	1	2	1	12
99	4	5	5	4	4	5	4	5	36
100	2	2	3	2	3	3	2	3	20
101	4	4	5	4	5	4	5	5	36
102	3	4	4	3	3	4	4	3	28
103	5	5	4	5	4	4	5	4	36
104	4	3	4	4	3	4	3	3	28
105	2	2	3	2	3	3	2	3	20

Keputusan Pembelian (Y)

No	Y3.1	Y3.2	X3.3	Y3.4	Y3.5	Y3.6	Y3.7	Y3.8	Y3.9	Y3.10	Total Y
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	45
7	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
8	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	45
9	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44
10	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
11	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	36
12	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	44
13	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35
14	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	24
15	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	44
16	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
17	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
18	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	24
19	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36
20	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	36
21	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
22	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
23	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44

24	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	15
25	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
26	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	45
27	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	45
28	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	34
29	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
30	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	36
31	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	36
32	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
33	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
34	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35
35	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	45
36	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
37	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
38	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	16
39	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
40	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
41	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
42	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	26
43	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
44	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46
45	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	35
46	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	36
47	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
48	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
49	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	24
50	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	45
51	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
52	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	36
53	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	44
54	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	36
55	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	44
56	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	24
57	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
58	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	35
59	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	45
60	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	26
61	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	45
62	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
63	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	35
64	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45

65	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
66	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
67	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	35
68	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	25
69	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	25
70	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	24
71	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	35
72	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	45
73	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
74	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	35
75	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	45
76	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46
77	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	35
78	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
79	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	25
80	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	16
81	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
82	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34
83	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
84	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
85	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
86	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	34
87	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	44
88	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	24
89	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46
90	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	16
91	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45
92	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	36
93	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46
94	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
95	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
96	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	36
97	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
98	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	16
99	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
100	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	26
101	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	45
102	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	35
103	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
104	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	36
105	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	26

Citra Merek (Z)

No	Z4.1	Z4.2	Z4.3	Z4.4	Z4.5	Z.6	Z.7	Z4.8	Total Z
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	5	5	4	4	4	5	4	35
7	5	5	4	5	5	4	5	4	37
8	4	4	5	4	4	5	5	4	35
9	5	5	4	5	5	4	4	5	37
10	5	4	4	5	4	4	5	4	35
11	3	3	4	3	4	3	4	3	27
12	4	5	5	4	5	5	4	4	36
13	4	3	4	4	3	3	4	3	28
14	2	2	3	2	3	3	2	2	19
15	5	5	4	5	4	4	5	4	36
16	5	4	4	5	5	5	4	5	37
17	4	5	4	5	4	5	4	4	35
18	3	2	2	3	2	2	3	3	20
19	4	3	3	4	4	3	4	3	28
20	3	3	4	4	4	3	4	3	28
21	5	4	4	5	5	4	5	5	37
22	5	5	4	5	5	4	5	4	37
23	5	4	5	4	4	5	4	5	36
24	2	1	2	2	1	2	1	2	13
25	4	3	4	3	3	4	4	3	28
26	4	4	5	4	5	5	4	4	35
27	5	4	4	5	5	4	4	5	36
28	3	4	4	4	3	4	3	4	29
29	4	3	4	3	4	4	3	3	28
30	4	3	3	4	4	3	3	4	28
31	3	4	4	3	4	4	3	4	29
32	4	5	4	4	5	5	4	5	36
33	4	4	5	5	4	4	5	5	36
34	3	4	3	4	4	3	3	4	28
35	4	5	4	4	5	5	4	4	35
36	4	5	5	4	4	5	4	4	35
37	4	5	4	5	4	4	5	4	35
38	1	1	2	1	2	1	1	2	11

39	4	5	5	4	4	5	4	4	35
40	5	4	5	5	4	4	5	4	36
41	5	4	4	5	4	4	5	5	36
42	3	2	3	3	2	2	3	2	20
43	5	4	5	5	4	4	5	4	36
44	4	5	5	4	4	4	5	4	35
45	4	3	4	4	3	3	4	3	28
46	4	3	3	4	4	3	4	4	29
47	4	5	5	4	5	4	4	4	35
48	5	4	5	5	4	4	5	4	36
49	2	2	3	2	3	3	3	2	20
50	5	4	4	5	5	4	4	5	36
51	5	4	4	5	4	4	5	4	35
52	3	4	4	3	3	4	3	4	28
53	4	5	5	4	5	4	5	5	37
54	3	3	4	3	4	3	4	3	27
55	4	4	5	5	4	4	5	5	36
56	2	2	3	2	3	2	3	2	19
57	4	5	5	4	4	5	4	5	36
58	4	3	3	4	3	4	3	4	28
59	5	4	4	5	5	4	4	5	36
60	2	3	3	2	3	2	3	2	20
61	5	4	4	5	4	5	4	5	36
62	4	5	4	5	5	4	5	4	36
63	4	3	4	3	3	4	3	3	27
64	4	5	4	5	4	4	4	5	35
65	5	4	4	5	4	5	4	4	35
66	5	4	4	5	5	4	4	5	36
67	4	3	4	4	3	3	4	3	28
68	3	2	2	3	3	2	3	2	20
69	2	3	3	2	2	3	3	2	20
70	2	3	3	2	3	2	2	3	20
71	4	3	3	4	3	3	4	4	28
72	4	5	4	4	5	5	5	5	37
73	4	5	5	4	5	4	4	5	36
74	4	3	3	3	4	4	3	4	28
75	5	4	4	5	5	4	4	5	36
76	5	4	5	5	4	4	5	4	36
77	4	3	4	4	3	4	3	3	28
78	5	4	5	4	5	5	4	4	36
79	2	3	3	2	3	2	2	3	20

80	2	1	2	1	1	2	1	2	12
81	5	4	5	5	4	4	5	4	36
82	5	5	4	5	4	4	5	4	36
83	5	5	4	5	5	4	5	4	37
84	4	5	5	4	4	5	5	4	36
85	5	4	4	5	4	5	4	5	36
86	4	3	3	4	3	4	4	3	28
87	5	4	4	5	5	4	4	5	36
88	3	2	3	3	2	2	3	2	20
89	5	4	5	5	4	4	5	4	36
90	1	2	1	2	1	1	2	2	12
91	4	5	5	4	5	5	4	5	37
92	3	3	4	4	3	4	4	3	28
93	4	5	5	4	4	5	4	5	36
94	5	5	4	5	4	4	5	4	36
95	4	5	5	4	4	5	5	4	36
96	4	3	3	4	3	3	4	3	27
97	5	4	5	5	5	4	5	5	38
98	1	2	2	1	2	1	2	2	13
99	4	5	5	4	4	5	4	5	36
100	3	3	2	3	2	2	3	3	21
101	5	4	5	5	4	5	5	4	37
102	3	4	4	3	4	3	4	4	29
103	4	5	5	4	5	4	5	5	37
104	3	3	4	4	3	3	4	3	27
105	3	3	2	3	2	2	3	3	21

Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif

Celebrity Endorser (X1)

		Statistics							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
N	Valid	105	105	105	105	105	105	105	105
	Missing	1	1	1	1	1	1	1	1
Mean		3.84	3.81	4.01	3.82	3.87	3.89	3.91	3.78
Mode		4	4	5	4	4	4	4	4
Std. Deviation		.972	1.010	1.042	.969	1.029	1.013	.962	1.019
Minimum		1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	1.0	1.0
	Tidak Setuju	13	12.3	12.4	13.3
	Netral	14	13.2	13.3	26.7
	Setuju	51	48.1	48.6	75.2
	Sangat Setuju	26	24.5	24.8	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	11	10.4	10.5	12.4
	Netral	20	18.9	19.0	31.4
	Setuju	44	41.5	41.9	73.3
	Sangat Setuju	28	26.4	26.7	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	5	4.7	4.8	7.6
	Netral	23	21.7	21.9	29.5
	Setuju	31	29.2	29.5	59.0
	Sangat Setuju	43	40.6	41.0	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	11.3	11.4	12.4
	Netral	18	17.0	17.1	29.5
	Setuju	48	45.3	45.7	75.2
	Sangat Setuju	26	24.5	24.8	100.0
	Total	105	99.1	100.0	

Missing System	1	.9		
Total	106	100.0		

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	8	7.5	7.6	10.5
	Netral	21	19.8	20.0	30.5
	Setuju	41	38.7	39.0	69.5
	Sangat Setuju	32	30.2	30.5	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing System		1	.9		
Total		106	100.0		

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	10	9.4	9.5	11.4
	Netral	18	17.0	17.1	28.6
	Setuju	43	40.6	41.0	69.5
	Sangat Setuju	32	30.2	30.5	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing System		1	.9		
Total		106	100.0		

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	8	7.5	7.6	9.5
	Netral	17	16.0	16.2	25.7
	Setuju	48	45.3	45.7	71.4
	Sangat Setuju	30	28.3	28.6	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing System		1	.9		
Total		106	100.0		

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	9	8.5	8.6	11.4

	Netral	23	21.7	21.9	33.3
	Setuju	43	40.6	41.0	74.3
	Sangat Setuju	27	25.5	25.7	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Electronic Word Of Mouth (X2)

Statistics

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
N Valid	105	105	105	105	105	105	105	105
Missing	1	1	1	1	1	1	1	1
Mean	3.87	3.74	3.95	3.90	3.78	3.81	3.90	3.82
Mode	4	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation	1.101	1.000	.924	1.088	1.000	.991	.990	1.026
Minimum	1	1	2	1	1	1	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.8	3.8	3.8
	Tidak Setuju	11	10.4	10.5	14.3
	Netral	14	13.2	13.3	27.6
	Setuju	42	39.6	40.0	67.6
	Sangat Setuju	34	32.1	32.4	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	9	8.5	8.6	11.4
	Netral	24	22.6	22.9	34.3
	Setuju	45	42.5	42.9	77.1
	Sangat Setuju	24	22.6	22.9	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	8.5	8.6	8.6
	Netral	20	18.9	19.0	27.6
	Setuju	43	40.6	41.0	68.6
	Sangat Setuju	33	31.1	31.4	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.8	3.8	3.8
	Tidak Setuju	10	9.4	9.5	13.3
	Netral	13	12.3	12.4	25.7
	Setuju	43	40.6	41.0	66.7
	Sangat Setuju	35	33.0	33.3	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	9	8.5	8.6	10.5
	Netral	27	25.5	25.7	36.2
	Setuju	39	36.8	37.1	73.3
	Sangat Setuju	28	26.4	26.7	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	11	10.4	10.5	12.4
	Netral	18	17.0	17.1	29.5
	Setuju	48	45.3	45.7	75.2
	Sangat Setuju	26	24.5	24.8	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	7	6.6	6.7	9.5
	Netral	18	17.0	17.1	26.7
	Setuju	47	44.3	44.8	71.4
	Sangat Setuju	30	28.3	28.6	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	10	9.4	9.5	11.4
	Netral	24	22.6	22.9	34.3
	Setuju	38	35.8	36.2	70.5
	Sangat Setuju	31	29.2	29.5	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Keputusan Pembelian (Y)**Statistics**

	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y3.5	Y3.6	Y3.7	Y3.8	Y3.9	Y3.10
N Valid	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Missing	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mean	3.96	3.69	3.95	3.93	3.75	3.97	3.85	3.80	3.84	3.88
Mode	4	4	5	4 ^a	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation	1.009	1.003	1.023	1.022	1.045	.985	1.026	1.032	.942	1.007
Minimum	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Y3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	11.3	11.4	12.4
	Netral	13	12.3	12.4	24.8
	Setuju	43	40.6	41.0	65.7
	Sangat Setuju	36	34.0	34.3	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		

Total	106	100.0		
-------	-----	-------	--	--

Y3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.8	3.8	3.8
	Tidak Setuju	10	9.4	9.5	13.3
	Netral	20	18.9	19.0	32.4
	Setuju	52	49.1	49.5	81.9
	Sangat Setuju	19	17.9	18.1	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Y3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	8	7.5	7.6	9.5
	Netral	21	19.8	20.0	29.5
	Setuju	36	34.0	34.3	63.8
	Sangat Setuju	38	35.8	36.2	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Y3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	1.0	1.0
	Tidak Setuju	11	10.4	10.5	11.4
	Netral	19	17.9	18.1	29.5
	Setuju	37	34.9	35.2	64.8
	Sangat Setuju	37	34.9	35.2	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Y3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	11	10.4	10.5	13.3
	Netral	22	20.8	21.0	34.3
	Setuju	42	39.6	40.0	74.3

	Sangat Setuju	27	25.5	25.7	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Y3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	7	6.6	6.7	8.6
	Netral	19	17.9	18.1	26.7
	Setuju	41	38.7	39.0	65.7
	Sangat Setuju	36	34.0	34.3	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Y3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	1.0	1.0
	Tidak Setuju	15	14.2	14.3	15.2
	Netral	13	12.3	12.4	27.6
	Setuju	46	43.4	43.8	71.4
	Sangat Setuju	30	28.3	28.6	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Y3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.8	3.8	3.8
	Tidak Setuju	7	6.6	6.7	10.5
	Netral	23	21.7	21.9	32.4
	Setuju	43	40.6	41.0	73.3
	Sangat Setuju	28	26.4	26.7	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Y3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	9	8.5	8.6	10.5
	Netral	17	16.0	16.2	26.7
	Setuju	53	50.0	50.5	77.1
	Sangat Setuju	24	22.6	22.9	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Y3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	11.3	11.4	12.4
	Netral	18	17.0	17.1	29.5
	Setuju	42	39.6	40.0	69.5
	Sangat Setuju	32	30.2	30.5	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Citra Merek (M)**Statistics**

	Z4.1	Z4.2	Z4.3	Z4.4	Z4.5	Z4.6	Z4.7	Z4.8
N	Valid	105	105	105	105	105	105	105
	Missing	1	1	1	1	1	1	1
Mean		3.90	3.78	3.93	3.94	3.81	3.74	3.92
Mode		4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		1.055	1.074	.933	1.073	1.001	1.029	.997
Minimum		1	1	1	1	1	1	2
Maximum		5	5	5	5	5	5	5

Z4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	10	9.4	9.5	12.4
	Netral	16	15.1	15.2	27.6
	Setuju	42	39.6	40.0	67.6
	Sangat Setuju	34	32.1	32.4	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Z4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	10	9.4	9.5	12.4
	Netral	26	24.5	24.8	37.1
	Setuju	34	32.1	32.4	69.5
	Sangat Setuju	32	30.2	30.5	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Z4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	1.0	1.0
	Tidak Setuju	8	7.5	7.6	8.6
	Netral	19	17.9	18.1	26.7
	Setuju	46	43.4	43.8	70.5
	Sangat Setuju	31	29.2	29.5	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Z4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	10	9.4	9.5	12.4
	Netral	15	14.2	14.3	26.7
	Setuju	39	36.8	37.1	63.8
	Sangat Setuju	38	35.8	36.2	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		106	100.0		

Z4.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	8	7.5	7.6	10.5
	Netral	22	20.8	21.0	31.4
	Setuju	45	42.5	42.9	74.3
	Sangat Setuju	27	25.5	25.7	100.0
	Total	105	99.1	100.0	

Missing System	1	.9		
Total	106	100.0		

Z4.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	12	11.3	11.4	14.3
	Netral	18	17.0	17.1	31.4
	Setuju	48	45.3	45.7	77.1
	Sangat Setuju	24	22.6	22.9	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing System		1	.9		
Total		106	100.0		

Z4.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.8	2.9	2.9
	Tidak Setuju	6	5.7	5.7	8.6
	Netral	20	18.9	19.0	27.6
	Setuju	43	40.6	41.0	68.6
	Sangat Setuju	33	31.1	31.4	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing System		1	.9		
Total		106	100.0		

Z4.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	13.2	13.3	13.3
	Netral	20	18.9	19.0	32.4
	Setuju	43	40.6	41.0	73.3
	Sangat Setuju	28	26.4	26.7	100.0
	Total	105	99.1	100.0	
Missing System		1	.9		
Total		106	100.0		

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Celebrity Endorser (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.654**	.732**	.918**	.670**	.724**	.818**	.702**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.2	Pearson Correlation	.654**	1	.723**	.682**	.817**	.759**	.755**	.790**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.3	Pearson Correlation	.732**	.723**	1	.716**	.754**	.803**	.720**	.817**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.4	Pearson Correlation	.918**	.682**	.716**	1	.632**	.704**	.840**	.651**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.5	Pearson Correlation	.670**	.817**	.754**	.632**	1	.733**	.707**	.880**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.6	Pearson Correlation	.724**	.759**	.803**	.704**	.733**	1	.622**	.749**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.7	Pearson Correlation	.818**	.755**	.720**	.840**	.707**	.622**	1	.677**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.8	Pearson Correlation	.702**	.790**	.817**	.651**	.880**	.749**	.677**	1	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Total.X1	Pearson Correlation	.881**	.879**	.892**	.870**	.883**	.868**	.870**	.893**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Electronic Word Of Mouth (X₂)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.702**	.665**	.912**	.785**	.752**	.763**	.770**	.905**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.2	Pearson Correlation	.702**	1	.746**	.711**	.760**	.755**	.808**	.760**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.3	Pearson Correlation	.665**	.746**	1	.665**	.696**	.830**	.710**	.772**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.4	Pearson Correlation	.912**	.711**	.665**	1	.732**	.741**	.812**	.716**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y3.7	Pearson Correlation	.830*	.766*	.708*	.816*	.780*	.690*	1	.643*	.710*	.819**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y3.8	Pearson Correlation	.768*	.802*	.811*	.753*	.783*	.779*	.643*	1	.728*	.698**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y3.9	Pearson Correlation	.742*	.760*	.781*	.738*	.731*	.803*	.710*	.728*	1	.628**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y3.10	Pearson Correlation	.762*	.799*	.760*	.759*	.793*	.733*	.819*	.698*	.628*	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Total. Y	Pearson Correlation	.895*	.888*	.885*	.889*	.878*	.882*	.881*	.881*	.862*	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Citra Merek (M)

Correlations

		Z4.1	Z4.2	Z4.3	Z4.4	Z4.5	Z4.6	Z4.7	Z4.8	Total.Z
Z4.1	Pearson Correlation	1	.675**	.667**	.920**	.736**	.745**	.796**	.760**	.894**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z4.2	Pearson Correlation	.675**	1	.772**	.724**	.802**	.801**	.765**	.799**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z4.3	Pearson Correlation	.667**	.772**	1	.649**	.717**	.813**	.759**	.689**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z4.4	Pearson Correlation	.920**	.724**	.649**	1	.724**	.701**	.841**	.775**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z4.5	Pearson Correlation	.736**	.802**	.717**	.724**	1	.736**	.708**	.814**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z4.6	Pearson Correlation	.745**	.801**	.813**	.701**	.736**	1	.665**	.770**	.881**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z4.7	Pearson Correlation	.796**	.765**	.759**	.841**	.708**	.665**	1	.653**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Z4.8	Pearson Correlation	.760**	.799**	.689**	.775**	.814**	.770**	.653**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Total.Z	Pearson Correlation	.894**	.897**	.854**	.899**	.882**	.881**	.876**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas

Celebrity Endorser (X₁)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.958	.958	8

Electronic Word Of Mouth (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.959	8

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.968	10

Citra Merek (M)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.960	8

Lampiran 6 Hasil Substruktur Persamaan I

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.981 ^a	.962	.961	1.417

a. Predictors: (Constant), Total.X2, Total.X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5185.562	2	2592.781	1292.051	<.001 ^b
	Residual	204.685	102	2.007		
	Total	5390.248	104			

a. Dependent Variable: Total.Z

b. Predictors: (Constant), Total.X2, Total.X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.368	.626		.588	.558
	Total.X1	.083	.071	.081	1.159	.249
	Total.X2	.907	.070	.903	12.948	<.001

a. Dependent Variable: Total.Z

Lampiran 7 Hasil Substruktur Persamaan II**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.994 ^a	.988	.988	.971

a. Predictors: (Constant), Total.Z, Total.X1, Total.X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8149.558	3	2716.519	2881.891	<.001 ^b
	Residual	95.204	101	.943		
	Total	8244.762	104			

a. Dependent Variable: Total.Y

b. Predictors: (Constant), Total.Z, Total.X1, Total.X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.395	.430		.920	.360
	Total.X1	.081	.049	.064	1.644	.103
	Total.X2	1.017	.078	.818	13.022	<.001
	Total.Z	.144	.068	.116	2.121	.036

a. Dependent Variable: Total.Y

Lampiran 8 Hasil Uji Sobel

X1 => Z => Y

To conduct the Sobel test

Details can be found in Baron and Kenny (1986), Sobel (1982), Goodman (1960), and MacKinnon, Warsi, and Dwyer (1995). Insert the a , b , s_a , and s_b into the cells below and this program will calculate the critical ratio as a test of whether the indirect effect of the IV on the DV via the mediator is significantly different from zero.

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.083	Sobel test: 1.0234283	0.0116784	0.30610538
b	0.144	Aroian test: 0.94579194	0.01263703	0.34425472
s_a	0.071	Goodman test: 1.12397501	0.01063369	0.26102363
s_b	0.068	Reset all	Calculate	

Uji Sobel X2 => Z => Y

To conduct the Sobel test

Details can be found in Baron and Kenny (1986), Sobel (1982), Goodman (1960), and MacKinnon, Warsi, and Dwyer (1995). Insert the a , b , s_a , and s_b into the cells below and this program will calculate the critical ratio as a test of whether the indirect effect of the IV on the DV via the mediator is significantly different from zero.

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.907	Sobel test: 2.08991918	0.06249428	0.03662506
b	0.144	Aroian test: 2.08388319	0.0626753	0.03717079
s_a	0.070	Goodman test: 2.09600792	0.06231274	0.03608149
s_b	0.068	Reset all	Calculate	