

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI ULANG RADJA SEBLAK PRASMANAN
PADA SISWA SMP DAN SMA DAERAH LEMPUNG SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh:

PRISKA KRISTIANI PUTRI
NPM : 21420066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI ULANG RADJA SEBLAK PRASMANAN
PADA SISWA SMP DAN SMA DAERAH LEMPUNG SURABAYA**

Diajukan Oleh :

PRISKA KRISTIANI PUTRI
NPM : 21420066

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH DOSEN
PEMBIMBING**

Dosen Pembimbing



Maqbula Arochman, SE., M.Ak

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Andrianto Trimarjono, SE., MM

Tanggal, 4 Agustus 2025

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI ULANG RADJA SEBLAK PRASMANAN
PADA SISWA SMP DAN SMA DAERAH LEMPUNG SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

PRISKA KRISTIANI PUTRI
NPM : 21420066

Susunan Dewan Penguji

DOSEN PEMBIMBING



Maqbula Arochman, SE., M.Ak

KETUA TIM PEGUJI



Dr. Djojo Diharjo, SE., MM., M.Ak

ANGGOTA DEWAN PENGUJI



Giyana, SE., MM

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana manajemen
Tanggal 4 Agustus 2025**



Dr. Andrianto Trimarjono, SE., MM
Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku.

Surabaya, 23 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



PRISKA KRISTIANI PUTRI
NPM : 21420066



Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena limpahan kasih dan rahmat-Nya sehingga memberikan kemudahan bagi penulis untuk mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul ” **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG RADJA SEBLAK PRASMANAN PADA SISWA SMP DAN SMA DAERAH LEMPUNG SURABAYA**” Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen UniversitasWijaya Kusuma Surabaya.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tulus atas semua bimbingan dan bantuan serta kesempatan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. dr. H. Widodo Ario Kentjono, Sp. THT-KL (K), FICS. Selaku rektor yang telah berjasa dan memberikan kontribusi yang terbaik terhadap Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M. Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis karena dedikasi dan pengabdianya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Maqbula Arochman, SE., M. Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi.

4. Bapak Dr. Djojo Dihadjo, SE, MM, M. Ak. selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu dalam kegiatan belajar mengajar selama di kampus.
6. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Surabaya yang terkait pelayanan administrasi selama masa perkuliahan Kusuma.
7. Kepada Ibu penulis Lilik Purwati yang sudah bersama Bapa di surga, terima kasih atas semua cinta dan doa yang pernah ada dan semangat yang dulu sudah ibu berikan. Semoga dengan ini bisa menjadi kebanggan untuk ibu.
8. Kepada Ayah penulis Pratojo dan adik penulis Gamaliel Sunyuva yang tidak pernah lelah terus mendukung serta memberikan cinta dan semangat selama masa kuliah.
9. Kepada pemilik NPM 20300002 untuk segala dukungan dan semangatnya mendampingi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada diri penulis sendiri yang telah kuat lahir dan batin untuk menyelesaikan masa kuliah dan penulisan skripsi ini.
11. Sahabat – sahabat penulis Nadia, Wepe dan Anjali yang senantiasa selalu membantu, memberi semangat, dorongan, serta masukan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
12. Teman - teman masa kuliah grup Atlet Celometan yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat penulis selama masa kuliah.

13. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuisioner.

14. Dan untuk seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Terima kasih atas support kalian

Penulis mengharapkan kritik yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya,

Priska Kristiani Putri

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Radja Seblak Prasmanan Pada Siswa SMP Dan SMA Daerah Lempung Surabaya”**. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, promosi terhadap minat beli ulang pada Radja Seblak Prasmanan pada siswa SMP dan SMA daerah Lempung Surabaya. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kualitas produk (X1), harga (X2), promosi (X3), sedangkan variabel terikat minat beli ulang (Y). Dalam penelitian ini, menggunakan metode kuantitatif dimana penelitian ini menekankan pada pengujian hipotesis, data yang digunakan harus terukur. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Penentuan jumlah sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling*, dengan prosedur *purposive sampling*. Sampel yang diambil sebanyak 105 responden dengan kriteria responden yaitu pelanggan yang berusia minimal 12 tahun, berdomisili di Jalan Lempung Surabaya dan sudah pernah membeli Radja Seblak Prasmanan. Uji hipotesis yang dilakukan menggunakan analisa regresi liniear berganda. Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang Radja Seblak Prasmanan, harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang Radja Seblak Prasmanan, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang Radja Seblak Prasmanan.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Minat Beli Ulang

ABSTRACT

This research examines "The Influence of Product Quality, Price, and Promotion on the Repurchase Interest of Radja Seblak Prasmanan Among Middle and High School Students in Lempung Surabaya." The purpose of this research is to determine the effect of product quality, price, and promotion on the repurchase interest in Radja Seblak Prasmanan among junior and senior high school students in the Lempung area of Surabaya. The independent variables in this study are product quality (X1), price (X2), promotion (X3), while the dependent variable is repurchase interest (Y). In this study, a quantitative method is used where the research emphasizes hypothesis testing, and the data used must be measurable. The data sources used are primary and secondary data. The determination of the sample size was conducted using the non-probability sampling method, with the purposive sampling procedure. The sample taken consisted of 105 respondents with the criteria of being customers aged at least 12 years, residing on Jalan Lempung Surabaya, and having previously purchased Radja Seblak Prasmanan. The hypothesis test conducted used multiple linear regression analysis. Based on the conclusions obtained in this study, it is found that Product Quality significantly affects the Repurchase Interest of Radja Seblak Prasmanan, Price significantly affects the Repurchase Interest of Radja Seblak Prasmanan, and Promotion significantly affects the Repurchase Interest of Radja Seblak Prasmanan.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Repurchase Intention

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Manajemen Pemasaran	10
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.4 Kualitas Produk	13
2.1.4.1 Dimensi Kualitas Produk	13
2.1.4.2 Faktor Kualitas Produk	14
2.1.5 Pengertian Harga	15
2.1.5.1 Tujuan Penetapan Harga	16
2.1.5.2 Indikator Harga	17
2.1.6 Promosi	18
2.1.6.1 Bauran Promosi	19

2.1.6.2 Tujuan Promosi	20
2.1.6.3 Manfaat Promosi	21
2.1.6.4 Indikator Promosi	22
2.1.7 Minat Beli Ulang	23
2.1.7.1 Faktor Minat Beli Ulang	23
2.1.7.2 Indikator Minat Beli Ulang	24
2.2 Penelitian Sebelumnya	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	27
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang	28
2.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Ulang	29
2.4 Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Identifikasi Variabel	35
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.4.1 Definisi Operasional	35
3.4.1.1 Kualitas Produk	36
3.4.1.2 Harga	36
3.4.1.3 Promosi	37
3.4.1.4 Minat Beli Ulang	37
3.4.2 Pengukuran Variabel	37
3.5 Jenis dan Sumber Data Penelitian	38
3.5.1 Jenis Data	38
3.5.2 Sumber Data	39
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	40
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Uji Instrumen	42

3.7.1.1 Uji Validitas	42
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	43
3.7.2 Statistik Deskriptif	43
3.7.3 Uji Hipotesis	44
3.7.3.1 Uji t	44
3.7.3.2 Koefesien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Objek Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Radja Seblak Prasmanan	46
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Karakteristik Responden	46
4.2.1.1 Jawabana Responden Menurut Wilayah Tempat Tinggal	47
4.2.1.2 Jawabana Responden Menurut Jenis Kelamin	48
4.2.1.3 Jawabana Responden Menurut Usia	48
4.2.1.4 Jawabana Responden Menurut Status	49
4.2.2 Statistik Deskriptif	49
4.2.2.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	51
4.2.2.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	51
4.2.2.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi	52
4.2.2.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi	53
4.3 Hasil Uji Instrumen	53
4.3.1 Hasil Uji Validitas	53
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	58
4.5.1 Uji t-Test	58
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.6 Pembahasan	60
4.6.1 Pengaruh Kualitas produk terhadap Minat Beli Ulang	60
4.6.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang	61
4.6.3 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Ulang	63

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	65
5.3 Keterbatasan Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	31