

SKRIPSI

**PENERAPAN ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* (CVP)
SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA
PADA CV. MARTINI PUTRA JAYA**

SEBAGAI

**SALAH SATU SYARAT UNTUK MENDAPATKAN GELAR
SARJANA AKUNTANSI**



Diajukan Oleh:

OCTAVIALINSI DIAN WARADI

NPM: 19430028

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

SKRIPSI

**PENERAPAN ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* (CVP)
SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA
PADA CV. MARTINI PUTRA JAYA**

Diajukan oleh :

OCTAVIALINSI DIAN WARADI

NPM : 19430028

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Drs. Ec. Soemaryono, MM.

Tanggal, 24-07-2025

KETUA PROGRAM STUDI



Lilik Mardiana, SE., Ak., M.Ak., CA

Tanggal, 24 Juli 2025

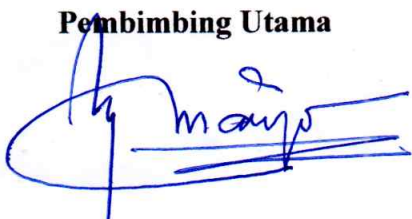
SKRIPSI

**PENERAPAN ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* (CVP)
SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA
PADA CV. MARTINI PUTRA JAYA**

**Diajukan oleh :
OCTAVIALINSI DIAN WARADI
NPM : 19430028**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Drs. Ec. Soemaryono, MM.

Anggota Dewan Pengujia Lain



Dr. Kholidiah, SE., M.Si



Dra. Nurul Azizah SE, M.M

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Tanggal.....24 Juli 2025.....



**Lilik Mardiana, SE., Ak., M.Ak., CA
Ketua Program Studi**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Octavialinsi Dian Waradi
NPM : 19430028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : PENERAPAN ANALISIS COST VOLUME PROFIT (CVP)
SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA
PADA CV. MARTINI PUTRA JAYA

Menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan Daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA AKUNTANSI) dibatalkan, serta diberikan sanksi oleh pimpinan fakultas.

Surabaya, Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Octavialinsi Dian Waradi

19430028

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Analisis *Cost Volume Profit* (CVP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada CV. Martini Putra Jaya”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat akademis untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan analisis *cost volume profit* dapat membantu manajemen dalam perencanaan laba pada CV. Martini Putra Jaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu arahan, do'a, serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini antara lain:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kesehatan, kekuatan, kelancaran, rahmat, ridho dan kasih sayang-Nya yang tiada henti-hentinya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Drs. Ec. Soemaryono, MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
3. Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Prof. Dr. dr. H. Widodo Ario Kentjono, Sp. THT-KL(K), FICS.

4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM. M.Ak.
5. Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Ibu Lilik Mardiana, SE., Ak., M.Ak., CA.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berharga selama masa studi berlangsung.
7. Pihak internal CV. Martini Putra Jaya yang telah mengizinkan dan bersedia memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Keluarga tercinta, yang selalu mendukung, memberikan semangat dan mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman yang berharga dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, doa, dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Juni 2025



Octavialinsi Dian Waradi
19430028

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan analisis *Cost Volume Profit* (CVP) sebagai alat perencanaan laba pada perusahaan distributor mesin *inkjet printer* CV. Martini Putra Jaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus di mana data dan informasi dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi internal perusahaan. Fokus utama penelitian ini adalah mengevaluasi bagaimana analisis CVP dapat digunakan dalam menyusun strategi penjualan dan perencanaan laba yang lebih terstruktur dan efisien, yang berfokus pada produk yang mengalami fluktuasi penjualan. Dengan menggunakan perhitungan CVP, perusahaan dapat mengetahui margin kontribusi produk, titik impas atau BEP, dan *margin of safety* atau batas aman penurunan penjualan dapat terjadi, serta melakukan perencanaan laba yang dapat membantu perusahaan dalam mencapai target laba. Setelah mengetahui hasil dari analisis CVP, perusahaan dapat menyusun strategi penjualan yang sesuai untuk meningkatkan penjualan dan mencapai target laba. Strategi yang dapat dilakukan misalnya dengan menurunkan harga sedikit dan mengombinasikan dengan promosi agresif untuk menjangkau lebih banyak segmen, menambahkan layanan purna jual, atau garansi lebih panjang. Perusahaan juga dapat menawarkan paket bundling yaitu dengan menjual satu paket yang berisi mesin, tinta, dan pelatihan awal dengan harga khusus.

Kata kunci: Analisis CVP, margin kontribusi, BEP, *margin of safety*, perencanaan laba.

ABSTRACT

This study aims to determine the application of Cost Volume Profit (CVP) analysis as a profit planning tool at CV. Martini Putra Jaya, a distributor of inkjet printer machines. This study uses a qualitative approach with a case study method, where data and information are collected through interviews and internal company documentation. The primary focus of this study is to evaluate how CVP analysis can be utilized in developing more structured and efficient sales strategies and profit planning, particularly for products experiencing sales fluctuations. By applying CVP calculations, the company can determine product contribution margins, break-even points (BEP), and margin of safety at which sales declines can occur, as well as conducting profit planning that can help the company achieve its profit targets. After obtaining the results of the CVP analysis, the company can develop appropriate sales strategies to increase sales and achieve profit targets. Strategies that can be implemented include slightly lowering prices and combining them with aggressive promotions to reach more segments, adding after-sales services, or offering longer warranties. The company can also offer bundling packages, such as selling a package containing a machine, ink, and initial training at a special price.

Keywords: CVP analysis, contribution margin, BEP, margin of safety, profit planning.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	6

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Biaya dan Perilaku Biaya.....	9
2.1.2. Volume Penjualan.....	21
2.1.3. Laba dan Perencanaan Laba.....	22
2.1.4. Analisis <i>Cost Volume Profit</i> (CVP).....	25
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	36
2.3. Kerangka Berpikir.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	42
3.2. Objek Penelitian.....	42
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	43
3.1.1 Jenis Data.....	43
3.1.2 Sumber Data	43
3.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	43
3.5. Teknis Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	47
4.2. Pembahasan.....	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan Penelitian	74
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3. Saran Penelitian.....	75

DAFTAR PUSTAKA.....	77
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Penjualan Tahun 2022.....	48
Tabel 4.2	Data Pembelian Tahun 2022.....	48
Tabel 4.3	Data Penjualan Tahun 2023.....	48
Tabel 4.4	Data Pembelian Tahun 2023.....	49
Tabel 4.5	Klasifikasi Biaya Tahun 2022	49
Tabel 4.6	Klasifikasi Biaya Tahun 2023	50
Tabel 4.7	Memisahkan Komponen Variabel dan Tetap pada Biaya Semivariabel Tahun 2022	51
Tabel 4.8	Memisahkan Komponen Variabel dan Tetap pada Biaya Semivariabel Tahun 2023	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3	40
------------------	----