

SKRIPSI
PENGARUH *LIVE STREAMING*, KUALITAS PRODUK DAN *BRAND*
***IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA**
LUXIUS JEWELRY DI SURABAYA

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

RADIKA PUTRI AMANDA

NPM : 21420052

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025

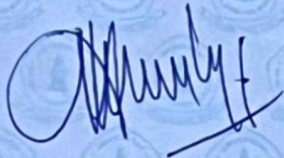
SKRIPSI

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, KUALITAS PRODUK
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA LUXIUS JEWELRY
DI SURABAYA**

Diajukan oleh:
Radika Putri Amanda
NPM : 21420052

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Wiwik Herawati, SE, MM

Tanggal, ²³..... Juli 2025

KETUA PROGRAM STUDI



Dr Adrianto Trimarjono, SE, MM

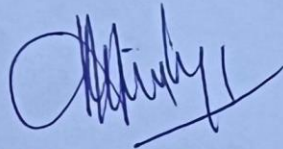
Tanggal, ²³..... Juli 2025

SKRIPSI
PENGARUH *LIVE STREAMING*, KUALITAS PRODUK
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA LUXIUS JEWELRY DI
SURABAYA.

Diajukan oleh:
Radika Putri Amanda
NPM : 21420052

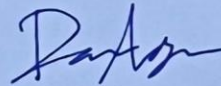
SUSUNAN DEWAN PENGUJI:

DOSEN PEMBIMBING



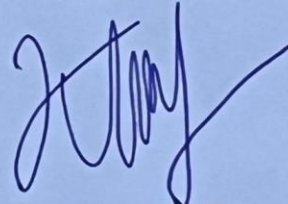
Wiwik Herawati, SE., MM

KETUA DEWAN PENGUJI



Dr. Dana Aditya, SE., MBA

ANGGOTA DEWAN PENGUJI



Kharis Marpurdianto, M.Hum., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal, ²³..... Juli 2025



Dr. Adrianto Trimarjono. S.E., MM.
Ketua Program Studi

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Radika Putri Amanda
NPM : 21420052
Alamat : Rungkut Lor Gg X No 115B, Surabaya
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *LIVE STREAMING*, KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LUXIUS JEWELRY DI SURABAYA”** bukan merupakan plagiasi atau saluran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 4 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,



(Radika Putri Amanda)

NPM 21420052

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang sudah melimpahkan taufik, hidayah, beserta rahmat-Nya sehingga penulis mampu menuntaskan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming*, Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Luxius Jewelry di Surabaya”. Penyusunan skripsi ini bertujuan dalam rangka melaksanakan syarat akademis guna meraih gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah banyak memberikan dukungan, baik dalam bentuk bimbingan, do'a, maupun arahan semasa proses penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kelimpahan anugerah berupa ridho, rahmat, kelancaran, kekuatan, kesehatan, serta kasih sayang-Nya yang tiada henti kepada penulis.
2. Prof Dr.H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.T.K.L(K), FICS sebagai Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Drs. Ec Gimanto Gunawan, MM., M. Ak sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dr. Adrianto Trimarjono, S.E., MM. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Ibu Evianah., SE., MM. sebagai Dosen Wali yang sudah membimbing semasa berlangsungnya perkuliahan.
6. Ibu Wiwik Herawati., SE., MM. sebagai Dosen Pembimbing yang sudah mengerahkan tenaga beserta waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, saran, motivasi, serta kemudahan kepada penulis semasa proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, utamanya para dosen Program Studi Manajemen, yang sudah mencurahkan banyak sekali pengetahuan yang bermanfaat serta berharga bagi penulis untuk meningkatkan pemahaman dan wawasan terkait Manajemen.
8. Khususnya, bagi kedua orang tua penulis yang tersayang dan tercinta, Bapak Lesmono Mardiyanto beserta Ibu Choirun Nisa, terima kasih atas seluruh pengorbanan serta tulus kasih yang sudah menjadi pilar utama dalam hidup saya. Dengan kasih sayang, do'a dan dukungan tiada henti, kalian adalah cahaya yang selalu menerangi jalan saya. Setiap usaha dan langkah yang saya ambil adalah wujud dari harapan untuk membalas sedikit dari semua pengorbanan dan cinta yang kalian berikan kepada saya selama ini, sehingga saya mampu menuntaskan skripsi ini serta mendapat gelar Sarjana Manajemen seperti yang saya impikan. Semoga Ayah dan Mama panjang umur agar dapat melihat dengan bangga menyaksikan anak gadismu ini meraih kesuksesannya.

9. Seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan serta do'a. Semoga kita semua selalu diberikan kelimpahan berkah, kebahagiaan, serta kesehatan dalam hidup oleh Allah SWT.
10. Untuk sahabat, teman yang seperti saudara saya (Silvi, Jihan, Diva, Firda) yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, memberikan bantuan tanpa pamrih, dan tidak pernah lelah memberikan dorongan semangat.
11. Untuk teman saya Nisa, Sabila dan Nia, Terima kasih sudah membantu ketika mengalami kesulitan dalam mengerjakan, menemani, memberikan dukungan, masukan, arahan, maupun ajakan untuk terus semangat menyelesaikan proses perjalanan penulis menyusun skripsi serta doa untuk saya agar cepat menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu dilimpahkan rezeki dan kebahagiaan.
12. Untuk Irfan Aynur Rahman, terima kasih sudah berkontribusi dengan turut menjadi bagian pada proses perjalanan penyusunan skripsi penulis, baik melalui dukungan, hiburan ketika penulis merasa sedih, waktu, tenaga, menjadi pendengar yang baik, serta selalu memberikan semangat kepada penulis untuk pantang menyerah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Untuk Sahabat saya Fira Indah Ayu Mantari yang telah menemani perjalanan saya sejak masa awal perkuliahan sampai sekarang ini, terima kasih atas persahabatan yang indah, dukungan yang tulus dan kebersamaan yang selalu menguatkan. Setiap orang ada masanya, tapi saya berharap tidak ada masa yang habis untuk persahabatan kita.
14. Terakhir, tidak lupa untuk diri sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah mampu berusaha keras, mampu mengontrol pikiran, mengatur tenaga dan waktu, mengendalikan tekanan eksternal, serta berjuang menyelesaikan apa yang telah dimulai. Tidak mudah bisa bertahan sampai titik sejauh ini serta penulis tidak pernah terpikir untuk menyerah walaupun keadaan sesulit apapun ketika proses penyusunan skripsi ini, sehingga mampu menyelesaikannya secara optimal. Terima kasih untuk tetap hidup walaupun kerap kali merasa putus asa atas sejumlah hal yang sedang diupayakan tetap bertahan melewati berbagai rintangan dan terus melangkah meskipun jalan terkadang terasa berat, kamu hebat atas pencapaian yang telah diraih. Walau sering harapan terkadang tidak sesuai dengan apa yang diinginkan tetapi harus tetap bersyukur dengan apa yang sudah diusahakan.

Surabaya, 07 Juli 2025

Penulis



Radika Putri Amanda

21420052

ABSTRAK

Tujuan pelaksanaan penelitian ini guna memahami serta menganalisis terkait pengaruh yang ditimbulkan *Live Streaming* terhadap keputusan konsumen dalam membeli perhiasan Luxius Jewelry di Surabaya, Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli perhiasan Luxius Jewelry di Surabaya, serta *Brand Image* berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli perhiasan Luxius Jewelry di Surabaya. Kemajuan teknologi digital mendorong para pelaku bisnis untuk menggunakan media sosial sebagai alat promosi. Melalui *Live Streaming*, produk dapat dilihat secara langsung oleh konsumen, berkomunikasi dengan penjual, serta mendapatkan informasi yang lebih jelas tentang produk, situasi tersebut mampu memengaruhi keputusan yang ditetapkan konsumen guna menjalankan aktivitas pembelian. Faktor krusial lainnya yang menjadi pertimbangan konsumen sebelum menjalankan aktivitas pembelian yakni kualitas produk serta *Brand Image*. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif melalui pendistribusian kuesioner kepada 97 orang konsumen Luxius Jewelry di Surabaya. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan berbagai Uji statistik, seperti Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji regresi linier berganda, Uji t, serta Uji koefisien determinasi (R^2). Penelitian memperlihatkan suatu hasil temuan yakni secara signifikan positif *Live Streaming*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Live Streaming*, Kualitas Produk, *Brand Image*, Keputusan Pembelian, *Luxius Jewelry*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to understand and analyze the influence of Live Streaming on consumer decisions to purchase Luxius Jewelry in Surabaya, the influence of product quality on consumer decisions to purchase Luxius Jewelry in Surabaya, and the influence of Brand Image on consumer decisions to purchase Luxius Jewelry in Surabaya. Advances in digital technology have encouraged businesses to use social media as a promotional tool. Through Live Streaming, consumers can see products directly, communicate with sellers, and also obtain clearer information about products, which can influence consumers' purchasing decisions. Other crucial factors that consumers consider before making a purchase are product quality and Brand Image. This study applied a quantitative method by distributing questionnaires to 97 Luxius Jewelry consumers in Surabaya. The collected data were analyzed using various statistical tests, such as validity test, reliability test, multiple linear regression test, t-test, and coefficient of determination test (R^2). The study shows that Live Streaming, product quality, and Brand Image have a significant positive influence on purchasing decisions.

Keywords: Live Streaming, Product Quality, Brand Image, Purchasing Decision, Luxius Jewelry.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Skripsi/Tesis.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 <i>Live Streaming</i>	15
2.1.3 Kualitas Produk	17
2.1.4 <i>Brand Image</i>	20
2.1.5 Keputusan Pembelian	23
2.2 Hubungan Antar Variabel	26
2.2.1 <i>Live Streaming</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.2.2 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	27

2.2.3 <i>Brand Image</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3 Peneliti Terdahulu.....	29
2.4 Hipotesis dan Model Analysis.....	35
2.4.1 Hipotesis.....	35
2.4.2 Model Analysis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi Penelitian	37
3.2.2 Sempel Penelitian	37
3.3 Identifikasi Variabel.....	39
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.5. Jenis dan Sumber Data Penilitian	42
3.5.1 Jenis Data.....	42
3.5.2 Sumber Data	42
3.6. Prosedur Pengumpulan Data	43
3.6.1 Kuesioner.....	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Statistik Deskriptif	44
3.7.2 Uji Kualitas Data	45
3.7.3 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan.....	49
4.2 Karakteristik Responden	50
4.2.1 Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Usia	51
4.2.3 Pekerjaan/Studi	52
4.2.4 Minimal Pembelian 2x	53
4.3 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Penelitian	53

4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Live Streaming</i> (X1).....	55
4.3.2 Kualitas Produk (X2)	56
4.3.3 <i>Brand Image</i> (X3).....	57
4.3.4 Keputusan Pembelian (Y).....	58
4.4 Analisis Data atau Pengujian Hipotesis.....	59
4.4.1 Uji Validitas.....	59
4.4.2 Uji Reliabilitas	60
4.4.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4.4.5 Uji Hipotesis	62
4.4.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.5 Pembahasan	64
4.5.1 Pengaruh <i>Live Streaming</i> Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.5.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	67
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3. 2 Skor Alternatif Jawaban Skala Likert	44
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2 Data Usia Responden.....	51
Tabel 4. 3 Data Pekerjaan/Studi.....	52
Tabel 4. 4 Data Minimal Pembelian 2x.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Interval Variabel	54
Tabel 4. 6 Variabel <i>Live Streaming</i>	55
Tabel 4. 7 Variabel Kualitas Produk (X2).....	56
Tabel 4. 8 Variabel <i>Brand Image</i> (X3).....	57
Tabel 4. 9 Variabel Kualitas Produk (Y).....	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 13. Hasil Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Analysis	34
Gambar 4. 1 Logo Luxius Jewelry.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER.....	75
LAMPIRAN II TABULASI DATA.....	79
LAMPIRAN III HASIL UJI VALIDITAS DAN REABILITAS	90
LAMPIRAN IV HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA.....	97