

SKRIPSI

**PENGARUH FANATISME, VIRAL MARKETING, ATTRACTIVENESS
OF INFLUENCER MARKETING DAN CONTENT MARKETING
TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK POP MART LABUBU
DI WILAYAH SURABAYA BARAT**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

Anastasya Febby Anggita Cahyani

21420022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2025

SKRIPSI

PENGARUH FANATISME, *VIRAL MARKETING*, *ATTRACTIVENESS OF INFLUENCER MARKETING* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK POP MART LABUBU DI WILAYAH SURABAYA BARAT

Diajukan Oleh:

Anastasya Febby Anggita Cahyani

NPM: 21420022

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Titik Inayati, SE., MM

Tanggal, 5 Agustus 2025

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM

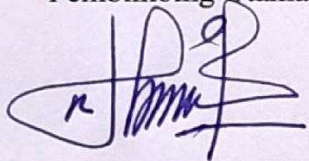
Tanggal, 5 Agustus 2025

SKRIPSI
PENGARUH FANATISME, *VIRAL MARKETING*, *ATTRACTIVENESS OF*
***INFLUENCER MARKETING* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP**
***PURCHASE INTENTION* PRODUK POP MART LABUBU DI WILAYAH**
SURABAYA BARAT

Diajukan Oleh:
Anastasya Febby Anggita Cahyani
NPM: 21420022

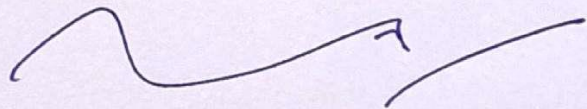
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

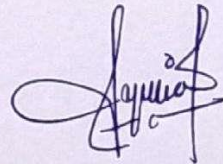


Dr. Titik Inayati, SE., MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM



Ni Ketut Yulia Agustini, SE., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Tanggal, 5 Agustus 2025



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM
Ketua Program Studi

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Anastasya Febby Anggita Cahyani
NPM : 21420022
Alamat : Melon Utara I No. 17 Pondok Chandra Indah, Sidoarjo
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH FANATISME, *VIRAL MARKETING*, *ATTRACTIVENESS OF INFLUENCER MARKETING* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK POP MART LABUBU DI WILAYAH SURABAYA BARAT**" bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya .

Surabaya, 14 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,



(Anastasya Febby Anggita Cahyani)

NPM 21420022

KATA PENGATAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala kasih karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir dalam menempuh perkuliahan yang berjudul ”PENGARUH FANATISME, *VIRAL MARKETING*, *ATTRACTIVENESS OF INFLUENCER MARKETING* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK POP MART LABUBU DI WILAYAH SURABAYA BARAT” dengan tepat waktu. Skripsi ini merupakan syarat dalam memenuhi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam Penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulisan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik dalam bentuk pengajaran, bimbingan serta arahan secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.T.K.L(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec Gimanto Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Adrianto Trimarjono, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dr. Titik Inayati, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan tenaga dan waktu dalam membimbing, serta memberikan

pengarahan dan saran-saran dengan penuh kesabaran selama penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.

5. Ibu Dr. Indahwati. SE., M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan, dukungan dan motivasi selama 4 tahun perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
7. Kedua orang tua, khususnya mama yang paling kusayangi, Ibu Maria Agustin Budi Santosa yang telah melahirkan dan memberi kasih sayang serta cinta yang tulus kepada penulis, selalu membimbing dan memberikan dukungan terbaik, serta menjadi rumah paling nyaman untuk penulis. Terima kasih untuk semua usaha dan do'a mama yang secara tidak langsung menjadi bantuan paling berharga bagi penulis dalam menyelesaikan studinya.
8. Oma yang selalu ada di hati penulis, Mama Tik yang telah merawat dan menemani penulis, serta selalu memberikan cinta dan dukungan yang terbaik selama penulis berproses sedari kecil hingga saat ini.
9. Saudara penulis, Arthur Putra Rianto yang telah memberikan semangat, harapan dan penghiburan disaat penulis membutuhkannya.
10. Sobat perpus Leliana Agustina S.M, Luthfia Nabila H, Shania Virginia J.T S.M, dan Chindy Aldi S. yang telah menemani serta memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis selama masa perkuliahan ini.
11. Untuk teman-teman Putol Fams x Panic Squad, terima kasih telah menemani serta memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.

12. Saudara senadi namun tak sedarah, Tiffanny Hindarmawan yang selama ini telah menjadi sahabat terbaik penulis sejak duduk di bangku SMP hingga saat ini, namun dukungan dan do'a nya selalu menemani langkah penulis di setiap proses.
13. Untuk Geizka Yullianna Zhetu, terima kasih sudah menjadi sahabat dan selalu memberikan doa serta dukungan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Satu nama yang tidak akan pernah bisa terlupakan di hidup penulis, Alm. Rehavam Ariel Z. Terima kasih yang begitu besar karena sempat kebersamai penulis dalam berproses, memberikan segala dukungan yang baik dan membawa penulis untuk melihat dunia dengan kaca mata yang lebih luas. Mengajari bagaimana menikmati kehidupan yang hanya satu kali ini. Untuknya, percayalah namanya memiliki ruang tersendiri di hati penulis.
15. Untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih untuk segala dukungan, bantuan dan doa' sekecil apapun sehingga penulis dapat melewati proses kemarin dan sampai di titik akhir studinya. Semoga segala do'a baik kembali kepada kalian.
16. Last but not least, Anastasya Febby Anggita Cahyani selaku penulis sendiri, karena telah berusaha dan berjuang hingga bisa sejauh ini. Dan karena kemampuannya untuk tidak pernah menyerah akan banyak hal, meski sesulit apapun tantangan dalam proses pendewasaan ini. *I wanna thank me for always trying my best.*

Penulisan dalam skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran agar dapat memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap penelitian dalam skripsi ini dapat berguna oleh banyak pihak.

Surabaya, 24 Juni 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Febby', with a long diagonal stroke extending from the bottom right.

(Anastasya Febby Anggita Cahyani)

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini difokuskan untuk menganalisis faktor pendorong *purchase intention* produk Pop Mart boneka Labubu melalui fanatisme, *viral marketing*, *attractiveness of influencer marketing* dan *content marketing* di Surabaya Barat. Hasil penelitian ini didapatkan melalui metode kuantitatif dan *purposive sampling*. sampel penelitian ini berjumlah 150 responden dari populasi masyarakat yang memiliki minat beli dan mengetahui produk Pop Mart boneka Labubu di wilayah Surabaya Barat. Analisis statistik komperhensif dilakukan menggunakan *SPSS statistic 20* yang mencakup uji validitas serta reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien determinasi dan uji-t. hasil analisis mengungkapkan bahwa fanatisme, *viral marketing* dan *content marketing* berpengaruh dalam meningkatkan *purchase intention*. Akan tetapi *attractiveness of influencer marketing* tidak menunjukkan pengaruh terhadap *purchase intention* produk Pop Mart boneka Labubu di Surabaya Barat.

Kata kunci: Fanatisme, *Viral Marketing*, *Attractiveness of Influencer Marketing* dan *Content Marketing*

ABSTRACT

The purpose of this research is focused on analyzing the driving factors of purchase intention of Pop Mart Labubu products through fanaticism, viral marketing, attractiveness of influencer marketing and content marketing in West Surabaya. The results of this study were obtained through quantitative methods and purposive sampling of 150 respondents from population of people who have an interest in buying and know the products of Pop Mart Labubu in the West Surabaya. Comprehensive statistical analysis was carried out using SPSS statistic 20 which includes validity and reliability test, classical assumption tests, coefficient of determination and t-test. The result of the analysis reveal that fanaticism, viral marketing and content marketing have an effect in increasing purchase intention. However, the attractiveness of influencer marketing does not show a positive influence on the purchase intention of Pop Mart products for Labubu in West Surabaya

Keywords: Fanaticism, Viral Marketing, Attractiveness of Influencer Marketing, Content Marketing and Purchase Intention