

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI PRODUK KOPI ARABIKA
FLORES BAJAWA**

SKRIPSI



**OLEH :
ANDREAS ALEXSANDRO DOU JAWA
21220010**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI PRODUK KOPI ARABIKA
FLORES BAJAWA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Agribisnis Pada Fakultas Pertanian Universitas
Wijaya Kusuma Surabaya**

OLEH :

**ANDREAS ALEXSANDRO DOU JAWA
21220010**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL	:ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK KOPI ARABIKA FLORES BAJAWA
NPM	:21220010
PROGRAM STUDI	:AGRIBISNIS
Menyetujui,	
Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
	
<u>Dr. Ir. Markus Patiung, M.P</u> NIK.9093-ET	<u>Ristani Widya Inti, SP., M.Agr</u> NIK.21850-ET
Mengetahui,	
Dekan Fakultas Pertanian	Ketua Prodi Agribisnis
	
<u>Dr. Ir. Markus Patiung, M.P</u> NIK.9093-ET	<u>Ristani Widya Inti, SP., M.Agr</u> NIK.21850-ET

LEMBAR REVISI

Telah direvisikan tanggal : 30 Juli 2025

JUDUL	:ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK KOPI ARABIKA FLORES BAJAWA
NPM	:21220010
PROGRAM STUDI	:AGRIBISNIS
Menyetujui,	
Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
	
<u>Dr. Ir. Markus Patiung, M.P</u> NIK.9093-ET	<u>Ristani Widya Inti, SP., M. Agr</u> NIK.21850-ET
Mengetahui,	
Dekan Fakultas Pertanian	Ketua Prodi Agribisnis
	
<u>Dr. Ir. Markus Patiung, M.P</u> NIK.9093-ET	<u>Ristani Widya Inti, SP., M. Agr</u> NIK.21850-ET

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andreas Alexsandro Dou Jawa

NPM : 21220010

Alamat : Bomari RT004/RW000,Kec Bajawa,Kabupaten Ngada

No.Telp/HP : 081357190946

Judul Skripsi : Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen
Dalam Membeli Produk Kopi Arabika Flores Bajawa

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian,pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri,baik untuk naskah laporan maupun Analisis Data yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini.Jika terdapat karya orang lain,saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini,maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Surabaya, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Andreas Alexsandro Dou Jawa

NPM :21220010

**ANDREAS ALEXSANDRO DOU JAWA.21220010.ANALISIS
FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK KOPI ARABIKA
FLORES BAJAWA.DIBAWAH BIMBINGAN Dr. Ir. Markus
Patiung, M.P dan Ristani Widya Inti.SP..M.Agr.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh kualitas produk, harga, promosi, distribusi dan citra merek guna mempengaruhi keputusan konsumen, dimana nilai pelanggan digunakan sebagai variabel intervening antara variabel kualitas produk, harga, promosi, distribusi dan citra merek terhadap keputusan konsumen dalam membeli kopi Arabika di Flores Bajawa.

Penelitian ini dilakukandengan mengambil sampel menggunakan teknik purposive sampling, yaitu konsumen yang pernah membeli produk kopi Arabika Flores Bajawa. Pengumpulan data diperoleh dari 30 pelanggan pembeli kopi Arabika Flores Bajawa dengan memberikan kuesioner. Jawaban terhadap pertanyaan dianalisis dengan metode regresi linier berganda yang menggunakan program SPSS.

Hasil analisis menunjukan bahwa kualitas produk, harga dan distribusi tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan konsumen dengan nilai signifikansi masing-masing sebesar 0.252, 0.089 dan 150 sehingga hipotesisnya ditolak. Sedangkan hasil analisis promosi dan citra merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan konsumen dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 sehingga hipotesisnya diterima.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Distribusi, Citra Merek,
Keputusan Konsumen

**ANDREAS ALEXSANDRO DOU JAWA.21220010.ANALISIS
FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK KOPI ARABIKA
FLORES BAJAWA.DIBAWAH BIMBINGAN Dr. Ir. Markus
Patiung, M.P dan Ristani Widya Inti.SP..M.Agr.**

ABSTRACT

This study aims to explain the influence of product quality, price, promotion, distribution, and brand image on consumer purchasing decisions, with customer value used as an intervening variable between product quality, price, promotion, distribution, and brand image toward the decision to purchase Arabica coffee from Flores Bajawa.

The research was conducted using purposive sampling, targeting consumers who had previously purchased Flores Bajawa Arabica coffee. Data were collected from 30 customers through a questionnaire. Responses were analyzed using multiple linear regression with the SPSS program.

The analysis results indicate that product quality, price, and distribution do not have a significant partial effect on consumer decisions, with significance values of 0.252, 0.089, and 0.150 respectively, leading to the rejection of the hypotheses. In contrast, promotion and brand image have a significant partial effect on consumer decisions, with a significance value of 0.000, thus supporting the hypotheses.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Distribution, Brand Image,
Consumer Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat tuhan yang maha esa, yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Kopi Arabika Di Flores Bajawa".

Maksud dan tujuan penulisan proposal ini adalah untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana pertanian di fakultas pertanian, universitas wijaya kusuma surabaya.

Terwujudnya penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Prof. Dr. Ir. Rr. Nungrahini Susantinah Wisnujati, M.Si., yang telah memberikan ijin dan menerima penulis sebagai mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Dr. Ir. Markus Patiung, M.P yang telah membantu dalam kelancaran proses pelaksanaan pendidikan di Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Ir. Markus Patiung, M.P. selaku pembimbing utama yang telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran-saran, serta melakukan perbaikan atas proposal ini hingga selesai dengan penuh perhatian dan kesabaran.
4. Ristani Widya Inti, SP., M.Agr. selaku pembimbing pendamping yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan dorongan semangat dan mengoreksi proposal ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan.
5. Seluruh dosen dan segenap staf Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan studi.

6. Kedua orangtua penulis, Bapak Ignasius Jawa Sebo dan Ibu Imelda Mola yang selalu memberi penulis semangat, dukungan, nasihat dan selalu mendoakan dan keselamatan selama penulis menempuh pendidikan
7. Saudara-saudari yang penulis kasihi serta seluruh keluarga yang selalu memberikan penulis semangat dan dukungan doa selama proses pendidikan

Kepada semua pihak yang sudah membantu penulis selama ini yang tidak dapat disebutkan penulis satu persatu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat serta karunianya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dengan tulus ikhlas dalam menyelesaikan pendidikan ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih banyak kekurangan baik pada teknik penulisan maupun materinya. Oleh sebab itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan demi menyempurnakan proposal skripsi ini. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini bermanfaat bagi masyarakat dan semua pihak yang membaca.

Surabaya, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR REVISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	7
2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	12
2.3 Keputusan Penelitian.....	28
2.4 Penelitian Terdahulu.....	31
2.5 Kerangka Penelitian.....	33
2.6 Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Waktu dan Tempat.....	34
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3 Analisis Data.....	35
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	43

BAB IV KONDISI WILAYAH UMUM.....	48
4.1 Wilayah Kecamatan Bajawa.....	48
4.2 Petani Kopi.....	51
4.3 Produksi Kopi.....	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
5.1 Karakter Konsumen.....	55
5.2 Jenis Kelamin Konsumen.....	55
5.3 Analisis Data.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
6.1 Kesimpulan.....	73
6.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Penduduk Kecamatan Bajawa 2023.....	49
2. Produksi Kopi Kecamatan Bajawa.....	51
3. Karakter Konsumen Kopi Di Bajawa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4. Karakter Konsumen Kopi Di Bajawa Berdasarkan Usia.....	56
5. Karakter Konsumen Kopi Di Bajawa Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
6. Karakter Konsumen Kopi Di Bajawa Berdasarkan Pendapatan.....	58
7. Hasil Validitas Kualitas Produk.....	59
8. Hasil Validitas Harga Produk.....	60
9. Hasil Validitas Promosi.....	60
10. Hasil Validitas Distribusi.....	60
11. Hasil Validitas Citra Merek.....	61
12. Hasil Validitas Keputusan Pembeli.....	61
13. Uji Reabilitas.....	62
14. Hasil Pengujian Normalitas.....	64
15. Hasil Pengujian Multikolonieritas.....	65
16. Uji Autokorelasi.....	66
17. Koefisien Determinasi.....	68
18. Uji Regresi Linier Berganda.....	69
19. Uji Regresi Linier Berganda.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	33
2. Kecamatan Bajawa.....	49
3. Grafik Uji Normal P-P Plot.....	64
4. Grafik Uji Heteroskedastisitas.....	67