

**MENGUJI PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELI DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELON DI PASAR MODERN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
ADELIA TRI ANGGRAENI
NPM: 21220013

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

**MENGUJI PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELI DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELON DI PASAR MODERN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Pada Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**Disusun Oleh:
ADELIA TRI ANGGRAENI
NPM: 21220013**

**PROGRAM STUDI AGRIBINIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : MENGUJI PENGARUH HARGA,
LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT
PEMBELI DAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELON DI PASAR
MODERN

NAMA : ADELIA TRI ANGGRAENI

NPM : 21220013

PRODI : AGRIBISNIS

Menyetujui,
Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, MS.CRA

NIK. 8736-ET



Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr

NIK. 21850-ET

Mengetahui,

Dekan

Ketua

Fakultas Pertanian

Program Studi Agribisnis



Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W. M.Si

NIP. 19620403 198811 2 001



Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr

NIK. 21850-ET

LEMBAR REVISI

Telah di Revisi pada Tanggal 13 Januari 2025

JUDUL : MENGUJI PENGARUH HARGA,
LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT
PEMBELI DAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELON DI PASAR
MODERN

NAMA : ADELIA TRI ANGGRAENI

NPM : 21220013

PRODI : AGRIBISNIS

TELAH DIPERTAHANKAN : 8 Januari 2025

Menyetujui,
Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Dr. Ir. Harv Sastrva Wanto, MS.CRA

NIK. 8736-ET

Dosen Penguji II



Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr

NIK. 21850-ET

Dosen Penguji III



Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W, M.SI

NIP. 19620403 198811 2 001

Dosen Penguji IV



Evi Maf'idatul Ilmi, S.P., M.P

NIK. 21850-ET

KATA PENGANTAR

Saya panjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT. Karena telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “MENGUJI PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELON DI PASAR MODERN” dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai bagian dari penyelesaian tugas akhir studi dan syarat mendapatkan gelar sarjana di Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Selain itu, sebagai implementasi konkrit dari ilmu pengetahuan yang diperoleh selama masa studi.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait Skripsi. Ucapan terima kasih ini saya tujukan kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, kesabaran serta keteguhan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan selama penelitian ini berlangsung. Selalu menjadi penyemangat peneliti dalam proses ini.
3. Kepada mbak-mbak dan mas saya yang memberikan dukungan moral dan finansial serta fasilitas kepada penulis. Selalu mendukung apapun yang dilakukan adiknya.
4. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah W, M.Si selaku dekan Fakultas Pertanian.
5. Dr.Ir. Hary Sastrya Wanto, M.S.CRA selaku Pembimbing I terimakasih atas bimbingan, saran, masukan, dan tantangan yang telah diberikan dalam proses penelitian ini. Segala pelajaran yang diberikan dalam proses ini akan selalu teringat dalam hidup penulis.
6. Ristani Widya Inti, SP., M.Agr sebagai Kaprodi serta Pembimbing II terimakasih atas bimbingan, saran dan masukan berharga yang telah diberikan dalam proses penelitian ini.
7. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat dalam proses ini walaupun mereka juga merasakan proses yang sama ini. Selalu memberikan dukungan apapun.

8. Teman-teman dan semua pihak yang telah ikut mendukung dan membantu dalam proses penelitian SKRIPSI ini sampai dengan selesai.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan serta pahala kepada kalian semua. Susunan SKRIPSI ini telah dibuat dengan sebaik-baiknya, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan didalamnya. Oleh karenanya, jika ada kritik maupun saran dimana yang sifatnya membangun bagi penulis, maka dengan senang hati akan penulis terima.

Surabaya, 1 Januari 2025

Penulis,

Adelia Tri Anggraeni

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adelia Tri Anggraeni
NPM : 21220013
Alamat : Lidah Wetan, RT 1/RW 4, Kec. Lakarsantri, Kota Surabaya
No Tlp/wa : 089523388204
Judul Skripsi : Menguji Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembeli dan Keputusan Pembelian Melon di Pasar Modern

Saya menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa penyusunan skripsi ini didasarkan pada penelitian, pemikiran dan penjelasan yang bersumber dari usaha saya sendiri. Termasuk teks laporan dan analisis data yang terdapat dalam skripsi ini. Jika ada kontribusi dari karya orang lain, saya sebutkan dengan jelas sumbernya.

Saya dengan tulus menyatakan bahwa pernyataan ini dibuat dengan sepuh hati. Apabila sewaktu-waktu terdapat kejanggalan atau ketidakakuratan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademik, termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh melalui tulisan ini dan sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dengan penuh kesadaran dan tanpa adanya tekanan dari pihak manapun, saya menyampaikan pernyataan ini.

Surabaya, 9 Januari 2025



Adelia Tri Anggraeni

Adelia Tri Anggraeni. 21220013. Menguji Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembeli dan Keputusan Pembelian Melon di Pasar Modern. Dosen Pembimbing: Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, M.S.CRA. dan Ristani Widya Inti, SP., M.Agr.

ABSTRAK

Melon merupakan salah satu komoditas buah yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan banyak diminati oleh masyarakat karena kandungan gizinya. Keputusan pembelian melon dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti harga, lokasi, dan kualitas pelayanan, yang memiliki peran penting dalam menarik minat pembeli. Namun, permasalahan muncul ketika persaingan di pasar modern semakin ketat, sehingga perlu pemahaman mendalam yang krusial mengenai faktor-faktor tersebut. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melon di pasar modern serta minat pembeli sebagai variabel intervening. Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksplanatori yang menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis pengaruh antar variabel dalam model. Pada penelitian ini metode statistik Partial Least Square (PLS) digunakan sebagai pendekatan utama dengan menggunakan aplikasi SMART PLS 4.0. Hasil penelitian pengaruh langsung harga, kualitas pelayanan, dan minat pembeli yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan lokasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini juga menyoroti bahwa 83,9% variasi pada keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh harga, lokasi, dan kualitas pelayanan serta variabel minat pembeli. Hasil uji hipotesis pengaruh tidak langsung harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat pembeli. Sedangkan kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat pembeli. Untuk variabel minat pembeli berpengaruh sedang sebagai variabel intervening. Meskipun masih terdapat pengaruh yang tidak signifikan pemahaman terhadap variabel kualitas pelayanan tetap relevan dalam perumusan strategi pemasaran.

Kata Kunci: Melon, PLS-SEM, Minat Pembeli, Keputusan pembelian, Pasar Modern

Adelia Tri Anggraeni. 21220013. Examining the Effects of Price, Location, and Service Quality on Buyer Interest and Melon Purchasing Decisions in Modern Markets. Supervisors: Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, M.S.CRA., and Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr.

ABSTRACT

Melon is a fruit commodity that has high economic value and is in great demand by the public because of its nutritional content. Melon purchasing decisions are influenced by various factors such as price, location, and service quality, which have an important role in attracting buyers. However, problems arise when competition in modern markets is getting tougher, so it is necessary to have a crucial in-depth understanding of these factors. Therefore, the purpose of this study is to analyse the direct and indirect effects of price, location, and service quality on purchasing decisions for melons in modern markets and buyer interest as an intervening variable. This research is a type of explanatory research that uses a quantitative approach to analyse the influence between variables in the model. In this study, the Partial Least Square (PLS) statistical method was used as the main approach using the SMART PLS 4.0 application. The results of the study showed a direct effect of price, service quality, and significant buyer interest on purchasing decisions. Meanwhile, location does not have a significant effect on purchasing decisions. This study also highlights that 83.9% of the variation in purchasing decisions can be explained by price, location, and service quality as well as buyer interest variables. The results of the hypothesis testing of the indirect effect of price and location have a significant effect on purchasing decisions through buyer interest. Meanwhile, service quality has no significant effect on purchasing decisions through buyer interest. For the buyer interest variable, it has a moderate effect as an intervening variable. Although there is still an insignificant influence, understanding the service quality variable is still relevant in the formulation of marketing strategies.

Keywords: Melon, PLS-SEM, Buyer Interest, Purchase Decision, Modern Market

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.4 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Lokasi dan Waktu.....	21
3.2 Metode Penentuan Responden.....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.3.1 Populasi dan Sampel	23
3.4 Metode Analisis data	24
3.4.1 Outer Model (Model Pengukuran).....	25
3.4.2 Inner Model (Model Struktural)	26
3.4.3 Uji Hipotesis	27
3.4.4 Persamaan Regresi	28
3.5 Definisi Variabel Operasional Penelitian	29
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	32
4.1 Kota Surabaya.....	32
4.2 Pasar Modern Wilayah Surabaya Barat.....	33

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Karakteristik Konsumen Melon.....	34
5.1.1 Jenis Kelamin	35
5.1.2 Usia	35
5.1.3 Pendidikan.....	36
5.1.4 Pekerjaan.....	37
5.1.5 Pendapatan	38
5.2 Persepsi Responden terhadap Variabel yang diteliti	38
5.2.1 Persepsi Responden terhadap Variabel X1	39
5.2.2 Persepsi Responden terhadap Variabel X2.....	40
5.2.3 Persepsi Responden terhadap Variabel X3.....	41
5.2.4 Persepsi Responden terhadap Variabel Y1	42
5.2.5 Persepsi Responden terhadap Variabel Y2.....	43
5.3 Hasil Pengujian Outer Model	44
5.3.1 Uji Validitas.....	44
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	48
5.3.3 Multikolinearitas.....	52
5.4 Hasil Pengujian Inner Model.....	53
5.4.1 Koefisien Determinasi atau R Square	53
5.4.2 Goodness of Fit (GoF).....	54
5.4.3 Interpretasi Model	54
5.5 Uji Hipotesis.....	55
5.5.1 Pengaruh Langsung.....	55
5.5.2 Pengaruh Tidak Langsung	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 2. Peta Kota Surabaya.....	32
Gambar 3. Pasar Modern Hokky	33
Gambar 4. Diagram Jenis Kelamin.....	35
Gambar 5. Diagram Usia.....	35
Gambar 6. Diagram Tingkat Pendidikan.....	36
Gambar 7. Diagram Pekerjaan	37
Gambar 8. Diagram Pendapatan	38
Gambar 9. Gambar Interpretasi Model	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. Skala Likert	23
Tabel 3. Skala Crobach Alpha	26
Tabel 4. Dasar Intrepretasi Skor Item Variabel Penelitian.....	39
Tabel 5. Presepsi Responden Terhadap Variabel (X1)	39
Tabel 6. Presepsi Responden Terhadap Variabel (X2)	40
Tabel 7. Presepsi Responden Terhadap Variabel (X3)	41
Tabel 8. Presepsi Responden Terhadap Variabel (Y1)	42
Tabel 9. Presepsi Responden Terhadap Variabel (Y2)	43
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Konvergen.....	44
Tabel 11. Hasil Uji Cross Loading.....	45
Tabel 12. Hasil Uji Kriteria Fornell-Lacker	47
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	48
Tabel 14. Hasil Uji Composite Reliability	49
Tabel 15. Hasil Uji Average Variance Extracted	50
Tabel 16. Hasil Uji Variance Inflation Factor (VIF)	52
Tabel 17. Hasil Uji R square	53
Tabel 18. Hasil Uji Hipotessis Pengaruh Langsung	55
Tabel 19. Hasil Uji Hipotessis Pengaruh Tidak Langsung	57
Tabel 20. Hasil Perhitungan Upsilon (v)	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	66
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian.....	67