

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEUNTUNGAN PEMASARAN BAWANG PUTIH (*Allium Sativum L*)
(DI PASAR KEPUTRAN SURABAYA)**

SKRIPSI



Oleh :

PUTRI KALIFATUN SYAIFUL

21220011

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN PEMASARAN
BAWANG PUTIH (*Allium Sativum L*) DI PASAR
KEPUTRAN SURABAYA**

NAMA : PUTRI KALIFATUN SYAIFUL

NPM : 21220011

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. Koesriwulandari, MP.

NIK. 92164-ET

Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

NIK. 9093-ET

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Program Studi

Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

NIK. 9093-ET

Ristani Widya Inti, SP. M.Agr

NIK. 0709039304

LEMBAR DIREVISI

JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN PEMASARAN
BAWANG PUTIH (*Allium Sativum L*) DI PASAR
KEPUTRAN SURABAYA
NAMA : PUTRI KALIFATUN SYAIFUL
NPM : 21220011

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Ir. Koesriwuandari, MP.


Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

92164-ET

NIK. 9093-ET

Menyetujui

Penguji I

Penguji II


Ristani Widva Iati, S.P., M.Agr


Dharma Setiawan, S.Agr., M.Agr

NIK. 070903930

NIK. 24896-ET

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Kalifatun Syaiful
Alamat : Jl. Dukuh Kupang XVII No.12
No. Telp : 081818421751
NPM : 21220011
Program Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Pemasaran
Bawang Putih di Pasar Keputran Surabaya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemaparan dan pemikiran asli dari penulis sendiri, baik dari naskah laporan maupun analisis data yang tercantum dalam skripsi ini. Apabila terdapat karya orang lain, penulis akan mencantumkan sumber yang jelas.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, penulis siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dari karya tulis ini dan sanksi lain yang sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Surabaya, 15 Juli 2025

Yang menyatakan,

 

Putri Kalifatun Syaiful

NPM. 21220011

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, dan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN PEMASARAN BAWANG PUTIH (*Allium Sativum L*) DI PASAR KEPUTRAN SURABAYA”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini telah penulis selesaikan sebaik-baiknya, namun tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan dapat menyelesaikan laporan ini. Untuk itu pada kesempatan penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Syaiful Mizan, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, Ibunda Annisa, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta doa hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Dr.Ir. Nugrahini Susantinah W. M.Si_Selaku Dekan Fakultas Pertanian, yang telah memberikan izin, dukungan, dan fasilitas selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ir. Koesriwulandari, MP, selaku pembimbing I terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala waktu, perhatian, dan ilmu yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Masukan dan arahnya sangat berarti dalam menyempurnakan karya ini.
5. Dr.Ir. Markus Patiung, M.P. Selaku pembimbing II terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala waktu, perhatian, dan ilmu yang telah

diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Masukan dan arahnya sangat berarti dalam menyempurnakan karya ini.

6. Ristani Widya Inti, SP., M.Agr. Selaku ketua Program Studi Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, yang telah memberikan kesempatan dan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, saya ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh jajaran dosen Fakultas Pertanian yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi membimbing, mendidik, dan membekali saya dengan ilmu pengetahuan serta nilai-nilai kehidupan selama masa studi.
8. Terimakasih kepada seseorang yang pernah bersama saya terimakasih atas patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi yang sekarang bisa jadi pengingat untuk saya sehingga dapat membuktikan bahwa anda akan tetap menjadi alasan saya untuk tetap berproses menjadi pribadi yang lebih baik terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dari proses pendewasaan penulis. Sampai berjumpa di versi terbaik menurut takdir. Karena penulis yakin bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya.
9. Kepada diri saya sendiri Putri Kalifatun Syaiful. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, ini merupakan pencapaian yang patut di apresiasi untuk diri saya sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Putri. Adapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.
10. Kepada teman-teman baik saya angkatan 2021 yang sudah memberikan semangat dan sarannya yang telah banyak menginspirasi.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Besar harapan penulis untuk terus mempelajari dan memperbaiki kekurangan-kekurangan karena Skripsi ini masih jauh dari harapan kita semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 15 Juli 2025

Penulis

Putri Kalifatun Syaiful

Putri Kalifatun Syaiful 21220011. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2025. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Pemasaran Bawang Putih di Pasar Keputran Surabaya. Pembimbing Satu : Ir. Koesriwulandari, MP. Pembimbing Dua : Dr. Ir Markus Patiung, MP.

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Pemasaran Bawang Putih (*Allium sativum L*) di Pasar Keputran Surabaya” tujuannya (1) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keuntungan pemasaran Bawang Putih di Pasar Keputran Surabaya. (2) Menganalisis faktor yang paling dominan pengaruh terhadap keuntungan pemasaran Bawang Putih di Pasar Keputran Surabaya. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif melalui pendekatan survei terhadap 20 pedagang Bawang Putih dengan teknik pengambilam sampel secara acak sederhana (Simple random sampling). Data primer dikumpulkan melalui kuisioner, sedangkan data sekunder diperoleh dari berbagai sumber terkait. Analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel-variabel biaya pemasaran yaitu biaya transportasi, biaya packaging, biaya tenaga kerja, biaya sewa stand terhadap keuntungan pemasaran Bawang Putih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat variabel biaya pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keuntungan pemasaran Bawang Putih. Dari keempat variabel biaya transportasi merupakan faktor yang paling dominan mempengaruhi keuntungan. Nilai koefisien (R^2) yang diperoleh menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan mampu menjelaskan sebagian besar variasi dalam keuntungan pemasaran. Dengan demikian, efisien pengelolaan biaya, khususnya biaya transportasi, menjadi kunci penting dalam meningkatkan keuntungan pedagang Bawang Putih di Pasar Keputran Surabaya.

Kata Kunci : Keuntungan pemasaran, bawang putih, biaya pemasaran , regresi linier berganda, Pasar Keputran.

Putri Kalifatun Syaiful 21220011. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2025. Analysis of Factors Affecting Marketing Profits of Garlic in Keputran Market Surabaya. Supervisor One: Ir. Supervisor Two: Dr. Ir Markus Patiung, MP.

ABSTRACT

*The research entitled "Analysis of Factors Affecting Marketing Profits of Garlic (*Allium Sativum* L) in Keputran Market, Surabaya" aims to (1) Analyze the factors that affect marketing profits of Garlic in Keputran Market, Surabaya. (2) Analyze the most dominant factors influencing marketing profits of Garlic in Keputran Market, Surabaya. The research was conducted using a quantitative method through a survey approach to 20 Garlic traders with a simple random sampling technique. Primary data were collected through questionnaires, while secondary data were obtained from various related sources. Data analysis used multiple linear regression to test the effect of marketing cost variables, namely transportation costs, packaging costs, labor costs, and stand rental costs on marketing profits of Garlic. The results of the study showed that the four marketing cost variables had a significant effect on marketing profits of Garlic. Of the four variables, transportation costs were the most dominant factor influencing profits. The coefficient value (R^2) obtained showed that the regression model used was able to explain most of the variations in marketing profits. Thus, efficient cost management, especially transportation costs, is an important key to increasing the profits of Garlic traders at Keputran Market, Surabaya.*

Keywords: *Marketing profits, garlic, marketing costs, multiple linear regression, Keputran Market.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR DIREVISI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACK.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Bawang Putih.....	6
2.1.1 Klasifikasi bawang putih (<i>Allium sativum</i> L.).....	7
2.1.2 Morfologi Bawang Putih (<i>Allium sativum</i> L.).....	8
2.1.3 Kandungan dan Manfaat Bawang Putih.....	9
2.2 Pemasaran.....	11
2.2.1 Aktivitas Pemasaran.....	12
2.2.2 Lembaga Pemasaran.....	13
2.2.3 Saluran Pemasaran.....	14
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	15
1. Produk (Product).....	16
2. Hargal (Price).....	16
3. Teampat (Place).....	17
4. Promosil (Promotion).....	17
2.3 Konsep Pasar.....	17
2.4 Strategi Pemasaran.....	18

2.5 Biaya Pemasaran.....	19
1.1 Biaya Tetap (Fixed Cost).....	19
2.1 Biaya Variabel (Variable Cost/VC).....	19
3.1 Biaya Total (Total Cost/TC).....	19
2.6 Keuntungan Pemasaran.....	20
2.7 Regresi Linier Berganda.....	20
2.7.1 Penyimpangan Asumsi Klasik.....	21
a. Uji Normalitas.....	21
b. Uji Multikolonieritas.....	22
c. Uji Heteroskedastisitas.....	23
2.7.2. Koefisien Determinasi(R ²).....	23
2.7.3. Uji F(Uji secara simultan).....	24
2.7.4. Uji t (Secara Parsial).....	24
2.8 Penelitian Terdahulu.....	24
2.9 Kerangka Pemikiran.....	28
2.10 Hipotesis.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	30
3.3 Metode Penentuan Responden.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	31
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
a. Uji Normalitas Regresi.....	32
b. Uji Autokorelasi.....	33
3.5.2 Regresi Linier Berganda.....	34
3.5.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	35
3.5.4 Uji F (Uji secara simultan).....	36
3.5.5 Uji t (Secara Parsial).....	37
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
BAB IV.....	40
KEADAAN UMUM WILAYAH.....	40
4.1 Keadaan Umum Kota Surabaya.....	40
4.2 Keadaan Demografis.....	41

4.3 Letak Geografis Pasar Keputranl Surabaya.....	42
BABI IV.....	45
HASIL IDANI IPEMBAHASAN.....	45
5.1 Karakteristik Pedagang Bawang Putih.....	45
5.1.1 Karakteristik Umur Pedagang bawang putih.....	45
5.1.2 Karakteristik Jenis Kelamin.....	47
5.1.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Pedagang.....	47
5.1.4 Pendapatan Pedagang Bawang Putih.....	48
5.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
1. Uji Normalitas	49
2. Uji Multikolineritas.....	50
3. Uji Heterokedastisitas.....	51
4. Uji Autokorelasi.....	52
5.2.1 Analisis Regresi Berganda.....	53
5.2.3 Hasil Uji Hipotesis.....	56
5.2.4 Uji Secara Parsial (Uji t).....	57
5.2.5 Faktor Yang Paling Doniman Pengaruhnya Terhadap Keuntungan.....	59
BAB V	60
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	68
Lampiran 1.1 Kuesioner.....	68
A.DENTITASPEDAGAN.....	68
B.USAHATANI.....	68
Lampiran 2.1 Karakteristik Responden.....	70
Lampiran 3.1 Data Hasil Kuisisioner.....	71
Lampiran 7.1 Dokumentasi Penelitian.....	73
Lampiran Turnitin.....	74