

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH NANAS
DI KABUPATEN PEMALANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
FARAH INDAH MAULANI
21220024

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH NANAS DI KABUPATEN
PEMALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Pada Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**DISUSUN OLEH:
FARAH INDAH MAULANI
21220024**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH
NANAS DI KABUPATEN PEMALANG
NAMA : FARAH INDAH MAULANI
NPM : 21220024
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Ir. Koesriwulandari, MP.
NIK : 92164-ET


Ir. Endang Siswati, MM
NIK : 03380-ET

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pertanian

Ketua
Program Studi Agribisnis


Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W., M.Si
NIP. 19620403 198811 2 001


Ristani Widya Inti, SP., M.Agr
NIK : 21850-ET

TELAH DIREVISI
Tanggal: 15 Januari 2025

JUDUL : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH
NANAS DI KABUPATEN PEMALANG
NAMA : FARAH INDAH MAULANI
NPM : 21220024
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Penguji I

Penguji II


Ir. Koesriwulandari, MP.
NIK : 92164-ET


Ir. Endang Siswati, MM
NIK : 03380-ET

Penguji III

Penguji IV


Dr. Ir. Markus Patiung, MP
NIK : 9093-ET


Ristani Widya Inti, SP., M. Agr
NIK : 21850-ET

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di sini:

Nama : Farah Indah Maulani
Alamat : Desa Botekan RT 01/ RW 02 No. 16, Kec. Ulujami, Kab.
Pemalang
No. Telp : 08156808431
NPM : 21220024
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH NANAS
DI KABUPATEN PEMALANG

Dengan jujur, skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang telah saya lakukan, dengan menyajikan gagasan dan analisis orisinal dari diri saya sendiri, baik dalam naskah laporan maupun bagian analisis yang terdapat dalam skripsi ini. Apabila terdapat karya orang lain yang diikutsertakan, saya akan memberikan referensi yang jelas.

Dengan tulus, saya menyampaikan pernyataan ini, dan apabila kemudian hari tidak dapat keakuratan atau penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademis, seperti pencabutan gelar yang telah diperoleh dalam pembuatan karya tulis ini, dan sanksi lain yang sesuai dengan peraturan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 15 Januari 2025



Farah Indah Maulani

NPM. 21220024

KATA PENGANTAR

Saya panjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu.

Dengan penuh rasa syukur, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH NANAS DI KABUPATEN PEMALANG” sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Agribisnis.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberi dukungan moral serta juga bimbingannya kepada penulis. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W, M.Si selaku dekan Fakultas Pertanian.
2. Ristani Widya Inti, SP., M.Agr selaku ketua program studi Agribisnis.
3. Ir. Markus Paitung selaku dosen wali.
4. Ir. Koesriwulandari, MP selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis selama mengerjakan skripsi ini.
5. Ir. Endang Siswati, MM selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis selama mengerjakan skripsi ini.
6. Kedua orang tua tersayang, kakak saya M. Arief Maulana, kedua adik saya Qarin Meilani dan M. Barie Ghandur Habibullah serta teman-teman yang telah ikut mendukung dan memberi kekuatan kepada penulis sampai dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Skripsi ini telah dibuat dengan sebaik-baiknya, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan didalamnya. Oleh karenanya, jika ada kritik maupun saran dimana yang sifatnya membangun bagi penulis, maka dengan senang hati akan penulis terima.

Surabaya, 24 Desember 2024

Farah Indah Maulani

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Preferensi Konsumen Buah Nanas di Kabupaten Pemalang yang bertujuan untuk 1. Menganalisis hubungan antara konsumsi buah nanas dengan rasa, harga, ukuran, dan warna pada buah nanas di Kabupaten Pemalang 2. Mengidentifikasi atribut buah nanas yang paling dipertimbangkan konsumen 3. Menganalisis tingkat kepercayaan konsumen terhadap atribut buah nanas di Kabupaten Pemalang.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Pemalang yang ditentukan secara sengaja atau *purposive* dengan pertimbangan bahwa buah nanas merupakan buah unggulan dengan produksi yang tinggi yaitu mencapai 747.687 kuintal pada tahun 2022 menurut Badan Pusat Statistika Kabupaten Pemalang. Responden pada penelitian ini adalah konsumen buah nanas di Kabupaten Pemalang berjumlah 30 responden dengan pengambilan sampling secara *accidental sampling*.

Uji Analisis Chi-Square digunakan untuk menjawab tujuan penelitian nomor satu, yaitu menganalisis hubungan antara konsumsi buah nanas di Kabupaten Pemalang dengan atribut buah nanas. Sedangkan, Analisis Multiatribut Fishbein digunakan untuk menjawab tujuan nomor dua dan nomor tiga yaitu mengidentifikasi atribut buah nanas yang paling dipertimbangkan oleh konsumen buah nanas dan perilaku konsumen buah nanas terhadap atribut buah nanas di Kabupaten Pemalang.

Berdasarkan analisis Chi-Square yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa atribut rasa memiliki hubungan yang signifikan terhadap konsumsi buah nanas pada tingkat signifikan 0,013 (<0,05). Sedangkan atribut harga, ukuran, dan warna memiliki hubungan yang tidak signifikan terhadap konsumsi buah nanas di Kabupaten Pemalang. Harga buah nanas pada tingkat signifikan 0,367 (>0,05), ukuran buah nanas pada tingkat signifikan 0,193 (>0,05), dan warna buah nanas pada tingkat signifikan 0,368 (>0,05). Berdasarkan Uji Analisis Multiatribut Fishbein dapat diketahui bahwa preferensi konsumen buah nanas adalah buah nanas dengan warna kulit yang kuning, berukuran besar dengan rasa buah manis, dan harga buah yang terjangkau.

Kata Kunci: Preferensi konsumen, Atribut buah nanas, Analisis Chi-Square, Analisis Multiatribut Fishbein.

ABSTRACT

This research is entitled Consumer Preference Analysis of Pineapple Fruit in Pemalang Regency which aims to 1. Analyse the relationship between pineapple fruit consumption with taste, price, size, and colour of pineapple fruit in Pemalang Regency 2. Identify pineapple fruit attributes that are most considered by consumers 3. Analyse the level of consumer confidence in pineapple fruit attributes in Pemalang Regency.

This research was conducted in Pemalang Regency which was determined intentionally or purposively with the consideration that pineapple fruit is a superior fruit with high production which reached 747,687 quintals in 2022 according to the Central Bureau of Statistics of Pemalang Regency. Respondents in this study were pineapple fruit consumers in Pemalang Regency totalling 30 respondents with incidental sampling.

The Chi-Square Analysis test was used to answer research objective number one, namely analysing the relationship between pineapple fruit consumption in Pemalang Regency with pineapple fruit attributes. Meanwhile, Fishbein Multiattribute Analysis was used to answer objectives number two and number three, namely identifying pineapple fruit attributes that are most considered by pineapple fruit consumers and pineapple fruit consumer behaviour towards pineapple fruit attributes in Pemalang Regency.

Based on the Chi-Square analysis that has been done, it can be seen that the flavour attribute has a significant relationship with pineapple fruit consumption at a significant level of 0.013 (<0.05). While the attributes of price, size, and colour have an insignificant relationship to the consumption of pineapple fruit in Pemalang Regency. Pineapple fruit price at a significant level of 0.367 (>0.05), pineapple fruit size at a significant level of 0.193 (>0.05), and pineapple fruit colour at a significant level of 0.368 (>0.05). Based on the Fishbein Multiattribute Analysis Test, it can be seen that consumer preferences for pineapple fruit are pineapple fruit with yellow skin colour, large size with sweet fruit taste, and affordable price.

Keywords: Consumer preferences, pineapple fruit attributes, Chi-Square Analysis, Fishbein's Multiattribute Analysis.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
TELAH DIREVISI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Klasifikasi dan Morfologi Nanas.....	6
2.1.2 Jenis-Jenis Nanas	8
2.1.3 Manfaat Nanas.....	9
2.1.4 Pemasaran	10
2.1.5 Preferensi Konsumen.....	11
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.7 Keputusan Konsumen	12
2.1.7.1 Rasa	13
2.1.7.2 Harga	13
2.1.7.3 Ukuran	14
2.1.7.4 Warna	14
2.2 Analisis Chi-Square.....	15
2.3 Analisis Multiatribut Fishbein	16
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Kerangka Pemikiran	21
2.6 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	24
3.2 Metode Penentuan Responden	24
3.3 Jenis Data.....	25
3.4 Metode Analisis Data	25
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	33
4.1 Luas Wilayah dan Topografi Kabupaten Pemalang.....	33
4.2 Karakteristik Penduduk Kabupaten Pemalang	34

BAB V PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
5.1 Karakteristik Konsumen	38
5.1.1 Jenis Kelamin	38
5.1.2 Usia	39
5.1.3 Pekerjaan	40
5.1.4 Pendapatan	41
5.2 Analisis Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Buah Nanas	41
5.2.1 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Rasa Buah Nanas	41
5.2.2 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Harga Buah Nanas	44
5.2.3 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Ukuran Buah Nanas	46
5.2.4 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Warna Kulit Buah Nanas	47
5.3 Perilaku Konsumen	49
5.3.1 Jumlah Pembelian Buah Nanas	49
5.3.2 Tujuan Konsumen Membeli Buah Nanas	50
5.3.3 Tujuan Konsumen Mengonsumsi Buah Nanas	50
5.4 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Nanas	51
5.5 Keyakinan dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Buah Nanas	52
5.5.1 Keyakinan Konsumen	52
5.5.2 Evaluasi Konsumen	54
5.6 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Nanas	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
6.1 Kesimpulan	57
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Chi Square Buah Nanas Berdasarkan Atribut.....	26
Tabel 2. Atribut Buah Nanas yang diamati di Kabupaten Pemalang	29
Tabel 3. Kategori Kepercayaan dan Kepentingan	30
Tabel 4. Kategori Nilai Sikap Terhadap Atribut.....	30
Tabel 5. Jumlah Penduduk Kabupaten Pemalang Berdasarkan Kecamatan	35
Tabel 6. Jumlah Penduduk Kabupaten Pemalang Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.	36
Tabel 7. Klasifikasi Konsumen Buah Nanas di Kabupaten Pemalang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 8. Klasifikasi Konsumen Buah Nanas di Kabupaten Pemalang Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 9. Klasifikasi Konsumen Buah Nanas di Kabupaten Pemalang Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 10. Klasifikasi Konsumen Buah Nanas di Kabupaten Pemalang Berdasarkan Pendapatan	41
Tabel 11. Kontigensi Hubungan Antara Konsumsi Buah Nanas di Kabupaten Pemalang Dengan Atribut Rasa Buah Nanas	42
Tabel 12. Hasil Analisis Uji Chi-Square Hubungan Antara Konsumsi Buah Nanas di Kabupaten Pemalang Dengan Atribut Rasa Buah Nanas.....	42
Tabel 13. Kontigensi Hubungan Antara Konsumsi Buah Nanas di Kabupaten Pemalang Dengan Atribut Harga Buah Nanas	44
Tabel 14. Hasil Analisis Uji Chi-Square Hubungan Konsumsi Buah Nanas di Kabupaten Pemalang Dengan Atribut Harga Buah Nanas.....	45
Tabel 15. Kontigensi Hubungan Konsumsi Buah Nanas di Kabupaten Pemalang Dengan Ukuran Buah Nanas	46
Tabel 16. Hasil Analisis Uji Chi-Square Hubungan Antara Konsumsi Buah Nanas di Kabupaten Pemalang dengan Ukuran Buah Nanas	46
Tabel 17. Kontigensi Hubungan Antara Konsumsi Buah Nanas di Kabupaten Pemalang Dengan Warna Buah Nanas	47
Tabel 18. Analisis Uji Chi-Square Hubungan Konsumen Buah Nanas di Kabupaten Pemalang dengan Warna Kulit Buah Nanas.....	48
Tabel 19. Jumlah Pembelian Buah Nanas.....	49
Tabel 20. Tujuan Konsumen Membeli Buah Nanas.....	50
Tabel 21. Tujuan Konsumen Mengonsumsi Buah Nanas	50
Tabel 22. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Nanas	51
Tabel 23. Keyakinan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Buah Nanas di Kabupaten Pemalang	53
Tabel 24. Nilai Keyakinan (bi) dan Kategori Atribut Buah Nanas di Kabupaten Pemalang	54
Tabel 25. Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Buah Nanas di Kabupaten Pemalang	54
Tabel 26. Nilai Kepentingan (ei) Atribut Buah Nanas di Kabupaten Pemalang ...	55
Tabel 27. Hasil Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Nanas.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Analisis Preferensi Konsumen Buah Nanas di Kabupaten Pemalang	22
Gambar 2. Peta Wilayah Kabupaten Pemalang.....	34