

**STRATEGI INOVASI AGRIBISNIS KOMODITAS
BAWANG MERAH (*Allium Cepa*).**

**STUDI KASUS : UPT PENGEMBANGAN AGRIBISNIS
TANAMAN PANGAN DAN HORTIKULTURA LEBO,
SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :

ADINDA PUTRI KEJORA

21220023

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

STRATEGI INOVASI AGRIBISNIS KOMODITAS
BAWANG MERAH (*Allium Cepa*)
STUDI KASUS : UPT PENGEMBANGAN AGRIBISNIS TANAMAN
PANGAN DAN HORTIKULTURA LEBO, SIDOARJO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Agribisnis Pada Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Oleh :
ADINDA PUTRI KEJORA
21220023

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025

LEMBAR PENGESAHAN

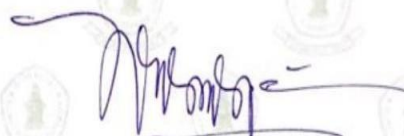
JUDUL : STRATEGI INOVASI AGRIBISNIS
KOMODITAS BAWANG MERAH (*Allium
Cepa*). STUDI KASUS : UPT
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS
TANAMAN PANGAN DAN
HORTIKULTURA LEBO, SIDOARJO

NAMA : ADINDA PUTRI KEJORA
NPM : 21220023
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen pembimbing II



Prof.Dr.Ir.Rr. Nugrahini S.W, M.Si
NIP. 19620403 198811 2 001

Ir. Koesriwulandari, M.P
NIK : 92164-ET

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Pertanian

Ketua
Program Studi



Prof.Dr.Ir.Rr. Nugrahini S.W, M.Si
NIP. 19620403 198811 2 001

Ristani Widya Inti, S.P, M.Agr
NIK : 0029-ET

LEMBAR REVISI

Telah Di Revisi Pada Tanggal : 15 Januari 2025

JUDUL : STRATEGI INOVASI AGRIBISNIS
KOMODITAS BAWANG MERAH (*Allium
Cepa*). STUDI KASUS : UPT
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS
TANAMAN PANGAN DAN
HORTIKULTURA LEBU, SIDOARJO

NAMA : ADINDA PUTRI KEJORA
NPM : 21220023
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS
TELAH DI : 6 Januari 2025
PERTAHANKAN

Menyetujui,

Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II



Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W., M.Si
NIP. 19620403 198811 2 001



Ir. Koesriwulandari, M.P
NIK : 92164-ET

Mengetahui,

Dosen Penguji III

Dosen Penguji IV



Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr
NIK : 0029-ET



Ir. Endang Siswati, M.M
NIK : 03380-ET

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Inovasi Agribisnis Komoditas Bawang Merah (*Allium Cepa*). Studi Kasus : UPT PENGEMBANGAN AGRIBISNIS TANAMAN PANGAN DAN HORTIKULTURA LEBO, SIDOARJO”. Skripsi ini bertujuan untuk salah satu syarat menyelesaikan pendidikan program studi agribisnis. Dalam proses pengerjaan skripsi ini tidak lupa saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua saya, Alm. Bpk. Paidi yang merupakan cinta pertama saya ketika saya lahir di dunia, meskipun beliau tidak bisa menemani proses skripsi saya tetapi doa, kasih sayang dan dukungannya selalu melekat di hati penulis. Untuk ibu Sulis Partini ibu saya, pintu surgaku, yang sudah melahirkan saya ke dunia, terima kasih atas doa, kasih sayang dan dukungan yang terus diberikan setiap hari kepada penulis. Beliau berdua alasan pertama agar penulis bisa menyelesaikan skripsi dan pendidikan tepat waktu.
3. Kakak-kakak saya terima kasih atas kasih sayang, dukungan, motivasi yang selalu di berikan kepada penulis.
4. Diri sendiri yang sudah mau berusaha dan berjuang sejauh ini untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya serta selaku

Dosen Pembimbing 1 terima kasih atas bimbingan dan motivasi yang telah diberikan.

6. Ristani Widya Inti S.P, M.Agr selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Dr. Ir. Markus Patiung, M.P selaku Dosen Wali.
8. Ir. Koesriwulandari, M.P selaku Dosen Pembimbing 2 terima kasih atas bimbingan dan dukungan yang telah di berikan.
9. UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura Lebo, Sidoarjo beserta staf dan karyawan. Terima kasih atas waktu dan ketersediaan tempat untuk penulis melakukan penelitian.
10. Responden penelitian. Terima kasih atas waktu dan kesempatan yang sudah di berikan.
11. Teman-teman Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya angkatan 2021.
12. *Last but not least*, kepada seseorang yang tidak bisa dituliskan namanya disini. Terima kasih telah memberikan dukungan, waktu, kasih sayang, tenaga serta materi maupun moril kepada penulis dan senantiasa sabar untuk selalu membersamai dan menjadi tempat berkeluh kesah selama menempuh proses studi dan penyelesaian skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata saya berharap

semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan pembaca sekaligus menambah pengetahuan.

Saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terlaksananya skripsi ini.

Surabaya, 6 Januari 2025

Penulis

SURAT PERNYATAAN

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adinda Putri Kejora

NPM : 21220023

Alamat : Jl. Ki Suryo Jati Rt 19/07. Gg. Antasari Kedungturi Taman
Sidoarjo

No. Telp/HP : 089516623148

Judul Skripsi : Strategi Inovasi Agribisnis Komoditas Bawang Merah (*Allium
Cepa*). Studi kasus : UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman
Pangan dan Hortikultura Lebo, Sidoarjo.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah, laporan, maupun analisis yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain. Saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, saya siap menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, bebas dari tekanan pihak mana pun dan tanpa ada paksaan dari pihak mana pun.

Surabaya, 6 Januari 2025


Adinda Putri Kejora

NPM : 21220023 Adinda Putri Kejora. 21220023. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya 2024. Strategi Inovasi Agribisnis Komoditas Bawang Merah (*Allium Cepa*) Studi Kasus : UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura Lebo, Sidoarjo. Dosen Pembimbing Pertama:Dr.Ir.Rr.Nugrahini S.W., M.Si dan pembimbing kedua: Ir. Koesriwulandari, M.P.

ABSTRAK

Bawang merah merupakan komoditas hortikultura yang mempunyai nilai unggul yang sangat tinggi bagi masyarakat baik di lihat dari nilai ekonomi yang tinggi maupun dari kandungan gizi. Komoditas hortikultura ini juga merupakan sumber pendapatan dan kesempatan kerja yang memberikan kontribusi cukup tinggi terhadap perkembangan ekonomi suatu wilayah. Namun, dalam proses pengusahaannya masih ditemui berbagai kendala, baik kendala yang bersifat teknis maupun ekonomis. Maka penelitian ini bertujuan untuk 1). Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal inovasi agribisnis komoditas bawang merah di UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura Lebo, Sidoarjo. 2). Menganalisis strategi inovasi yang di terapkan pada pengembangan agribisnis komoditas bawang merah di UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura Lebo, Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus, lokasi penelitian ini dilakukan di UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura Lebo, Sidoarjo. Lokasi penelitian di pilih secara *Purposive*. Data yang digunakan pada penelitian ini data primer dengan jumlah 4 responden dan di pilih menggunakan metode *purposive sampling* dan data sekunder berupa data / pustaka yang berkaitan dengan judul penelitian. Analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT. Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian maka dapat di simpulkan bahwa faktor internal strategi inovasi agribisnis komoditas bawang merah terdapat 5 kekuatan (Strength) dan mempunyai 5 kelemahan (Weakness). Untuk faktor eksternal strategi inovasi agribisnis komoditas bawang merah terdapat 4 peluang (Opportunity) dan 4 ancaman (Threats). Perpaduan nilai IFAS sebesar 0,49 dan nilai EFAS sebesar 0,47. Dalam diagram SWOT menunjukkan bahwa strategi inovasi agribisnis komoditas bawang merah terletak pada kuadran I yang artinya strategi yang dibuat dengan menggunakan kekuatan untuk menarik peluang yang ada. Strategi agresif adalah strategi yang menunjukkan pada posisi yang menguntungkan untuk inovasi agribisnis komoditas bawang merah di UPT Pengembangan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura Lebo, Sidoarjo dengan menggunakan kekuatan untuk menarik peluang yang ada.

Kata kunci : Bawang Merah, Inovasi, SWOT, Teknologi, Unit Pelaksana Teknis

NPM : 21220023 Adinda Putri Kejora. 21220023. Agribusiness Study Programme, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University, Surabaya 2024. Agribusiness Innovation Strategy of Onion Commodity (*Allium Cepa*). Case Study : UPT Agribusiness Development of Food Crops and Horticulture Lebo, Sidoarjo. Frist Supervisor : Dr.Ir.Rr.Nugrahini S.W., M.Si and second Supervisor : Ir. Koesriwulandari, M.P.

ABSTRACT

Shallots are a horticultural commodity that has a very high superior value for the community both in terms of high economic value and nutritional content. This horticultural commodity is also a source of income and employment opportunities that contribute quite high to the economic development of a region. However, in the process of exploitation there are still various obstacles, both technical and economic constraints. So this research aims to 1). Identify internal and external factors of agribusiness inovation of shallot commodity in UPT Agribusiness Development of Food Crops and Horticulture Lebo, Sidoarjo. 2). Analyse the innovation strategy applied to the development of shallot commodity agribusiness in the Food and Horticulture Agribusiness Development Unit of Lebo, Sidoarjo. This research uses a case study method, the location of this research was conducted at the UPT Agribusiness Development of Food Crops and Horticulture Lebo, Sidoarjo. The research location was chosen purposively. The data used in this study are primary data with a total of 4 respondents and selected using purposive sampling method and secondary data in the form of data / literature related to the research title. The data analysis used is SWOT analysis. Based on the results and discussion of the research, it can be concluded that the internal factors of shallot commodity agribusiness inovation strategy have 5 strengths (Strength) and have 5 weaknesses (Weakness). For external factors of shallot commodity agribusinness innovation strategies there are 4 opportunities (Opportunity) and 4 threats (Threats). The combined IFAS value is 0.49 and the EFAS value is 0.47. the SWOT diagram shows that the shallot commodity agribusiness innovation strategy is located in quadrant I, which means that the strategy is made by using strengths to attract existing opportunities. An aggressive strategy is a strategy that shows a favourable position for shallot commodity agribusiness innovation in the Upt Agribusiness Development of Food Crops and Horticulture in Lebo, Sidoarjo by using Strengths to attract exsiting opportunities.

Keywords : Innovation, Shallots, SWOT, Technology, Technical Implementation Unit

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Batasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. UPT PATPH Lebo	7
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Bawang Merah	9
2.2.2. Syarat Tumbuh Tanaman Bawang Merah.....	10
2.2.3. Varietas Bawang Merah.....	10
2.3. Strategi	12
2.4. Inovasi.....	13
2.5. Agribisnis	14
2.6. Analisis SWOT	15
2.6.1. Lingkungan Internal dan Eksternal Analisis SWOT	17
2.6.2. Matriks IFAS dan EFAS.....	18
2.6.3. Matriks SWOT	21
2.7. Focus Group Discussion.....	25
2.8. Penelitian Terdahulu.....	26
2.9. Kerangka Pemikiran.....	35
2.10. Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	37
3.2. Metode Penelitian.....	37
3.3. Metode Penentuan Responden	37
3.4. Metode Pengumpulan Data	38
3.5. Metode Analisis Data	40
3.5.1. Analisis SWOT	40
3.6. Definisi Operasional.....	43
BAB IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....	47
4.1. Letak Geografis UPT PATPH Lebo, Sidoarjo	47
4.1.1. Sejarah Singkat Instansi.....	48
4.1.2. Visi dan Misi UPT PATPH Lebo	49
4.1.3. Tujuan dan Sasaran	49
4.1.4. Struktur Organisasi UPT PATPH Lebo.....	50
4.2. Kondisi Geografis Lokasi Penelitian.....	53
4.2.2. Data Produksi Bawang Merah Di UPT PATPH Lebo.....	55
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	57
5.1. Karakteristik Petani Bawang Merah.....	57
5.1.1. Usia Petani	57
5.1.2. Jenis Kelamin.....	59
5.1.3. Tingkat Pendidikan Petani	60
5.1.4. Jumlah Tanggungan Keluarga.....	61
5.1.5. Lama Bertani.....	62
5.2. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	63
5.2.1. Faktor – faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	64
5.2.2. Faktor – faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	67
5.3. Analisis SWOT Usaha Agribisnis Bawang Merah	70
5.3.1. Matriks SWOT.....	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
6.1. Kesimpulan.....	84
6.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Uraian	Halaman
Tabel 1. Matriks Internal Factors Analysis (IFAS).....	20
Tabel 2. Matriks Eksternal Analysis (EFAS).....	21
Tabel 3. Matriks SWOT.....	23
Tabel 4. Jumlah Karyawan Atau Staff UPT PATPH Lebo Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 5. Distribusi Karyawan Atau Staff UPT PATPH Lebo Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
Tabel 6. Data Produksi Bawang Merah UPT PATPH Lebo.....	58
Tabel 7. Hasil Identifikasi Faktor Internal & Eksternal Yang Mempengaruhi Usaha Agribisnis Bawang Merah di UPT PATPH Lebo.....	77
Tabel 8. Kalkulasi Matriks SWOT Usaha Agribisnis Bawang Merah UPT PATPH Lebo.....	79
Tabel 9. Matriks SWOT Usaha Agribisnis Bawang Merah UPT PATPH Lebo.....	84

DAFTAR GAMBAR

Uraian	Halaman
Gambar 1. Struktur Organisasi UPT PATPH Lebo.....	8
Gambar 2. Diagram Matriks SWOT.....	25
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4. Letak UPT PATPH Lebo.....	50
Gambar 5. Distribusi Petani Bawang Merah Binaan UPT PATPH Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 6. Distribusi Petani Bawang Merah Binaan UPT PATPH Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 7. Distribusi Petani Bawang Merah Binaan UPT PATPH Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
Gambar 8. Distribusi Petani Bawang Merah Binaan UPT PATPH Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga.....	66
Gambar 9. Distribusi Petani Bawang Merah Binaan UPT PATPH Berdasarkan Lama Bertani.....	67
Gambar 10. Diagram Matriks Analisis SWOT Usaha Agribisnis Bawang Merah UPT PATPH Lebo.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Uraian	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	91
Lampiran 2. Data Reponden.....	94
Lampiran 3. Hasil Kuisisioner.....	94
Lampiran 4. Analisis Data IFAS.....	95
Lampiran 5. Analisis Data EFAS.....	96
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian.....	97
Lampiran 7. Sertifikat Prima Bawang Merah UPT PATPH Lebo.....	100
Lampiran 8. Hasil Turnitin.....	101