

**ANALISIS PENDAPATAN PENGGUNAAN SOSIAL
MEDIA PADA PRODUK HIDROPONIK DI PT
TRITANI AGRI JAYA KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



**Oleh:
FIRLLY ANGELI LIAMBO PUTRI
NPM. 21220016**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

**ANALISIS PENDAPATAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA
PADA PRODUK HIDROPONIK DI PT TRITANI AGRI JAYA
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Agribisnis Pada Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**Oleh:
FIRLLY ANGELI LIAMBO PUTRI
NPM. 21220016**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS PENDAPATAN PENGGUNAAN
SOSIAL MEDIA PADA PRODUK
HIDROPONIK DI PT TRITANI AGRI JAYA
KOTA SURABAYA
NAMA : FIRLLY ANGELI LIAMBO PUTRI
NPM : 21220016
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,
Pembimbing,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, MSi
NIP : 19620403198811 2 001


Ristani Widya Inti, SP, M. Agr
NIK : 21850-ET

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Pertanian

Ketua
Program Studi Agribisnis


Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, MSi
NIP : 19620403198811 2 001


Ristani Widya Inti, SP, M. Agr
NIK : 21850-ET

LEMBAR REVISI

Tanggal : 13 Januari 2025

JUDUL : ANALISIS PENDAPATAN PENGGUNAAN
SOSIAL MEDIA PADA PRODUK
HIDROPONIK DI PT TRITANI AGRI JAYA
KOTA SURABAYA

NAMA : FIRLLY ANGELI LIAMBO PUTRI

NPM : 21220016

PROFRAM STUDI : AGRIBISNIS

TELAH DIPERTAHANKAN : 07 Januari 2025

Menyetujui,

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, Msi.
NIP : 19620403198811 2 001


Ristani Widya Inti, SP, M. Agr.
NIK : 21850-ET

Mengetahui,

Dosen Penguji III

Dosen Penguji IV


Ir. Koesriwulandari, MP
NIK : 92164-ET


Ir. Endang Siswati, M.M
NIK : 03380-ET

SURAT PERYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firlly Angeli Liambo Putri

NPM : 21220016

Alamat : Simo Mulyo Baru 2H nomer 24 Rt 09 Rw 03 Kota
Surabaya

No telp / HP : 085731209963

Judul Skripsi : Analisis Pendapatan Penggunaan Sosial Media pada Produk
Hidroponik di PT Tritani Agri Jaya Kota Surabaya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan, maupun analisis yang tercantum sebagai bagian skripsi ini. Jika terdapat karya dari orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya siap menerima saksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena tulisan ini dan saksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 13 Januari 2025



Firlly Angeli Liambo Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan¹ baik. Skripsi yang berjudul “Analisis Pendapatan Penggunaan Sosial Media Pada Produk Hidroponik Di PT Tritani Agri Jaya Kota Surabaya” ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam perjalanan penulisan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Lailil Munah dan Almarhum Bapak Salmang, terima kasih atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tak terhingga selama ini.
2. Almarhum Bapak Ramelan, terima kasih atas bimbingan dan nasihat yang telah diberikan selama hidup. Semoga amal baik beliau diterima di sisi-Nya.
3. Ibu Prof.Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Dekan Fakultas Pertanian, terima kasih atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang luar biasa selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Ristani Widya Inti, SP., M.Agr. selaku Dosen Pembimbing II dan Ketua Program Studi Agribisnis, terima kasih atas bimbingan, motivasi, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Ir. Markus Patiung, M.P. selaku Dosen Wali yang telah memberikan petunjuk dan dorongan yang berarti selama masa perkuliahan.
6. Teman-teman seangkatan Agribisnis, terima kasih atas persahabatan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini.

Di akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa lain dan para pembaca, serta berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 1 Januari 2025

Penulis

Analisis Pendapatan Penggunaan Sosial Media pada Produk Hidroponik di PT Tritani Agri Jaya Kota Surabaya. Pembimbing 1 Prof.Dr.Ir.Rr.Nugrahini Susantinah Wisnujati,MSi. dan Pembimbing 2 Ristani Widya Inti SP.,M.Agr.

ABSTRAK

Di era digital yang kita jalani saat ini, media sosial telah menjelma menjadi platform yang sangat berpengaruh, merambah ke berbagai aspek kehidupan, termasuk sektor agribisnis. Surabaya, sebagai salah satu kota besar di Indonesia, menyaksikan pertumbuhan pesat pertanian hidroponik sebagai alternatif bercocok tanam yang ramah lingkungan dan efisien. Pemanfaatan media sosial dalam konteks ini memberikan peluang berharga bagi para petani hidroponik untuk mempromosikan hasil pertanian mereka, berbagi pengetahuan, dan menerima umpan balik langsung dari konsumen. Namun, tantangan terbesar yang dihadapi oleh petani hidroponik adalah menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap penjualan dan pendapatan dari tanaman hidroponik di PT Tritani Agri Jaya, Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial memiliki dampak signifikan dalam memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan interaksi dengan konsumen, dan meningkatkan kesadaran merek. Media sosial terbukti efektif sebagai platform edukasi bagi konsumen tentang manfaat dan teknik penanaman hidroponik, yang pada gilirannya mendorong peningkatan permintaan produk. Analisis data penjualan menunjukkan bahwa penggunaan media sosial berkorelasi positif dengan peningkatan pendapatan PT Tritani Agri Jaya. Dengan mengimplementasikan strategi pemasaran yang tepat di media sosial, PT Tritani Agri Jaya tidak hanya berhasil membangun komunitas pelanggan yang setia, tetapi juga meningkatkan penjualan dan pendapatan secara keseluruhan. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk terus mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai alat pemasaran dan komunikasi yang terintegrasi dalam strategi bisnis yang lebih luas.

Kata kunci: media sosial, hidroponik, pemasaran, kesadaran merek, pendapatan.

Analysis of Social Media Usage Revenue on Hydroponic Products at PT Tritani Agri Jaya, Surabaya City. Supervisor 1 Prof.Dr.Ir.Rr.Nugrahini Susantinah Wisnujati, MSi. and Supervisor 2 Ristani Widya Inti SP., M.Agr

ABSTRACT

In the digital era that we are currently living in, social media has become a very influential platform, penetrating various aspects of life, including the agribusiness sector. Surabaya, as one of the big cities in Indonesia, is witnessing the rapid growth of hydroponic farming as an environmentally friendly and efficient alternative for farming. The use of social media in this context provides a valuable opportunity for hydroponic farmers to promote their agricultural products, share knowledge, and receive direct feedback from consumers. However, the biggest challenge faced by hydroponic farmers is reaching a wider market and increasing income. This study aims to analyze the effect of social media usage on sales and income from hydroponic plants at PT Tritani Agri Jaya, Surabaya. The research method used is a quantitative method with a survey and interview approach. The results of the study show that social media has a significant impact on expanding marketing reach, increasing interaction with consumers, and increasing brand awareness. Social media has proven effective as an educational platform for consumers about the benefits and techniques of hydroponic planting, which in turn drives increased demand for products. Analysis of sales data shows that social media usage is positively correlated with increased income at PT Tritani Agri Jaya. By implementing the right marketing strategy on social media, PT Tritani Agri Jaya has not only succeeded in building a loyal customer community, but also increasing overall sales and revenue. Therefore, the company is advised to continue optimizing the use of social media as a marketing and communication tool integrated into a broader business strategy.

Keywords: social media, hydroponics, marketing, brand awareness, revenue.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Teori Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.2 Teori Tanaman Hidroponik	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hubungan Antara Media Sosial dan Pemasaran Produk Hidroponik	Error! Bookmark not defined.
2.4 Keuntungan	Error! Bookmark not defined.
2.5 Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
2.6 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.8 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penentuan Responden	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Uji Heteroskedasitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.5 Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.4.7 Uji Faktor yang Paling Dominan	Error! Bookmark not defined.
3.4.8 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Keadaan Umum Wilayah	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Kota Surabaya	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 PT Tritani Agri Jaya	Error! Bookmark not defined.
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
5.2 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Uji Statistik	Error! Bookmark not defined.
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
6.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
6.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Kopseptual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. Denah Lokasi PT Tritani Agri Jaya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 PT Tritani Agri Jaya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.Uji Normalitas P-plot	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. Uji Heteroskedatisitas	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. Karakteristik Berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. Hasil Pengujian Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6. Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7. Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8. Uji kesesuaian dengan koefisien determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9. Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10. Uji Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Ijin Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Website Shopee dan Tokopedia	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Data Pendapatan Bulan Oktober 2024	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Cek Turnitin	Error! Bookmark not defined.

