

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HAND AND BODY*
LOTION VASELINE**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma
Surabaya Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh :

ANNAS WAHYU HERTANTI

NPM : 21420084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HAND AND BODY*
LOTION VASELINE**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Diajukan oleh :

ANNAS WAHYU HERTANTI

NPM 21420084

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Givana, SE, MM.

Tanggal, 06 Januari 2025

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimarjono, SE, MM.

Tanggal, 10 Januari 2025

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HAND AND BODY*
LOTION VASELINE

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Diajukan Oleh :

ANNAS WAHYU HERTANTI

NPM : 21420084

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Givana, SE,MM.

Anggota Dewan Penguji

Dr. Indahwati, SE, M.Si.

Ketua Dewan Penguji

Dwi Indah Mustikorini, SE,MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal,

Dr. Adrianto Trimarjono, SE,MM.

Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku.

Surabaya, 14 Januari2025

Yang membuat pernyataan

(Annas Wanyu Hertanti)

NPM : 21420084

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HAND AND BODY LOTION VASELINE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA”**

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah menerima banyak dukungan, bantuan, do’a, bimbingan, dan dorongan serta motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak. Dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof Dr.H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.T.K.L(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec Gimanto Guna selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Adrianto Trimarjono, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dr. Kristiningsih, S.E.,M.Si selaku Dosen Wali terima kasih atas bimbingannya selama perkuliahan.
5. Bapak Giyana, SE, MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan tenaga dan waktu dalam membimbing, memberi kemudahan, pengarahan, motivasi, semangat dan saran-saran dengan penuh kesabaranselama penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, khususnya Program Studi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan bermanfaat pada saat menimbah ilmu.
7. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Sampe. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjanah. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang selalu mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita. Terimah kasih bapak yang telah membuktikan kepada dunia bahwa anak petani bisa menjadi sarjanah.
8. Pintu surgaku, Ibu Juliati. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta do’a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjanah.

9. Kedua kakak saya Yovi Sukarno Adinoto dan Andini, Untuk kakek dan nenek saya serta keluarga dirumah yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan semangat yang tiada hentinya.
10. Diri sendiri yang telah kuat lahir dan batin serta mental untuk menyelesaikan masa kuliah dan penulisan skripsi ini.
11. Untuk teman-temanku seperjuangan Olivia Efendi, Fikri Kamelia Ikhwanda, Sherly Kurnia dan Salwa Najah terima kasih telah menjadi partner terbaik bagi penulis dalam segala hal dari awal semester 1 sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
12. Untuk Mas Tedy Bahari Putro terima kasih sudah menjadi penyemangat dan motivator bagi penulis dari awal kuliah hingga penulisan skripsi ini
13. Untuk teman-teman UKM KTKL dan UKM PSHT terima kasih selalu memberikan dukungan dan doa hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan dan ditulis satu persatu tetapi tetap penulis akan mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya.

Penulis hanya dapat berdoa semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memberi kemurahan bagi berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya saran dan kritik sangat bermanfaat.

Surabaya, 02 Januari 2025

(Annas Wahyu Hertanti)

ABSTRAK

Dalam pasar yang semakin kompetitif, perusahaan harus mengoptimalkan sumber daya mereka dan mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan daya tarik produk dan loyalitas konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Vaseline terhadap mahasiswa – mahasiswi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Metode penelitian ini digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Jumlah sampel 100 dengan menggunakan *Purposive Sampling* yang memiliki kriteria Mahasiswa – mahasiswi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang sedang menempuh jenjang S1 dan yang pernah menggunakan Hand and Body Lotion Vaseline. Data diolah menggunakan IBM SPSS *Statistics* versi 23. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Citra Merek (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Kualitas Produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Harga (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

In an increasingly competitive market, companies must optimize their resources and develop effective marketing strategies to increase product appeal and consumer loyalty. This study aims to determine the influence of brand image, product quality, and price on purchasing decisions hand and body lotion Vaseline to students at Wijaya Kusuma University Surabaya. The method used in this research is a quantitative method. The population of this study is students at Wijaya Kusuma University Surabaya. The number of samples is 100 by using Purposive Sampling that have criteria Students of Wijaya Kusuma University Surabaya who are pursuing S1 and who have used Hand and Body Lotion Vaseline. Data processed using IBM SPSS Statistics version 23. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results of this study show that the Brand Image variable (X1) has a significant effect on Purchase Decisions. The Product Quality variable (X2) has a significant effect on the Purchase Decision. The Price Variable (X3) has a significant effect on the Purchase Decision.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 Perilaku Konsumen	10
2.1.3 Citra Merek (X1).....	11
2.1.4 Kualitas Produk (X2)	13
2.1.5 Harga (X3)	14
2.1.6 Keputusan Pembelian (Y)	16
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	27

2.4	Kerangka Konseptual	28
BAB III		29
METODE PENELITIAN		29
3.1	Pendekatan Penelitian.....	29
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.2.1	Populasi.....	29
3.2.2	Sampel.....	30
3.3	Identifikasi Variabel.....	32
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5	Jenis Dan Sumber Data Penelitian	35
3.6	Prosedur Pengumpulan data	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.7.2	Uji regresi Linier Berganda.....	37
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi	38
3.7.7	Uji t	38
3.7.8	Uji F	39
BAB IV		40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1	Sejarah Vaseline	40
4.2	Deskripsi Hasil Jawaban Responden.....	41
4.2.1	Karakteristik Responden.....	41
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	44
4.3	Hasil Analisis Data	52
4.3.1	Hasil Uji Instrumen.....	52
4.3.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.3.3	Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.4.1	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Vaseline	59
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Vaseline	60

4.4.3	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Vaseline	61
BAB V		63
PENUTUP		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	63
5.3	Keterbatasan Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award 2019-2021 Kategori <i>hand and body lotion</i>	5
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi.....	36
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	43
Tabel 4.5 Katagori Masing-Masing Variabel	45
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X1)	46
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2).....	48
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga (X3)	49
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Analisa Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji F	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 4.1 Logo Vaseline	40

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER.....	68
LAMPIRAN II TABULASI DATA	74
LAMPIRAN III HASIL UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS.....	87