

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.Sdr/Sdr.i Responden

Perkenalkan saya Aulia Rachmah dengan NPM 21420115, Mahasiwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (skripsi) dengan Judul **Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Glad2Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)**

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Sdr/Sdr.i Responden untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan. Atas bantuan dan kerja samanya, saya ucapkan terimah kasih.

Hormat saya,

Aulia Rachmah

I. Identitas Responden

1. Nama

2. Jenis Kelamin

- ☐ Laki-Laki
- ☐ Perempuan

3. Umur

- ☐ 18
- ☐ 19
- ☐ 20
- ☐ 21
- ☐ Lebih dari 21 tahun

4. Program Studi

- ☐ Ekonomi Pembangunan
- ☐ Manajemen
- ☐ Akutansi
- ☐ Magister Manajemen
- ☐ Magister Akutansi

5. Angkatan Tahun

- ☐ 2021
- ☐ 2022
- ☐ 2023
- ☐ 2024

II. Kriteria Responden

1. Sodara pernah membeli dan menggunakan produk skincare Glad2Glow

- ☐ YA

☐ TIDAK

(Apabila jawaban **TIDAK** maka tidak perlu melanjutkan mengisi kuesioner ini)

2. Sodara pernah melihat Celebrity Endorser pada iklan skincare Glad2Glow

☐ YA

☐ TIDAK

(Apabila jawaban **TIDAK** maka tidak perlu melanjutkan mengisi kuesioner ini)

Mohon memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia. Setiap pertanyaan hanya mengharapkan satu jawaban. Setiap jawaban akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Anda, dimana :

STS = Sangat Tidak Setuju = 1

TS = Tidak Setuju = 2

N = Netral = 3

S = Setuju = 4

SS = Sangat Setuju = 5

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Celebrity Endorser						
1.	Saya merasa bahwa endorser produk skincare Glad2Glow dapat dipercaya					

2.	Saya yakin bahwa endorser produk memiliki pengetahuan yang baik mengenai produk skincare					
3.	Penampilan endorser produk Glad2Glow sangat menarik perhatian saya					
4.	Saya menghargai endorser produk Glad2Glow karena prestasinya					
5.	Saya merasa bahwa endorser skincare Glad2Glow memiliki kesamaan dengan saya dalam hal gaya hidup atau minat					
Citra Merek						
1.	Saya memiliki pandangan positif terhadap perusahaan yang memproduksi produk skincare Glad2Glow					
2.	Saya merasa konsumen produk Glad2Glow adalah orang yang memiliki kepedulian terhadap perawatan kulit					
3.	Saya memiliki kesan positif terhadap kualitas produk skincare Glad2Glow					
Kualitas Produk						
1.	Desain kemasan produk Glad2Glow menarik perhatian saya					
2.	Produk skincare Glad2Glow menawarkan fitur atau manfaat khusus yang saya butuhkan					
3.	Saya merasa produk skincare Glad2Glow memenuhi standar kualitas yang saya harapkan					
4.	Produk skincare Glad2Glow memenuhi semua kebutuhan dan harapan saya dalam perawatan kulit					
5.	Produk ini tahan lama dan bisa digunakan dalam jangka waktu					

	lama					
6.	Jika terjadi masalah pada produk skincare Glad2Glow maka saya dapat mengatasinya					
7.	Produk skincare Glad2Glow sangat handal dan konsisten dalam memberikan hasil yang saya inginkan					
Keputusan Pembelian						
1.	Saya merasa perlu membeli produk skincare Glad2Glow untuk memenuhi kebutuhan perawatan kulit saya					
2.	Saya mencari informasi tentang produk Glad2Glow sebelum memutuskan untuk membelinya					
3.	Saya mempertimbangkan produk skincare Glad2Glow diantara merk skincare lainnya					
4.	Saya merasa yakin untuk membeli produk skincare Glad2Glow					
5.	Saya puas setelah menggunakan produk skincare Glad2Glow dan akan mempertimbangkan untuk membelinya kembali					

LAMPIRAN II

DATA TABULASI & OUTPUT SPSS

Celebrity Endorser (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	5	21
2	4	5	2	5	18
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	4	24
3	4	5	2	4	18
4	4	4	4	4	20
2	3	4	2	4	15
4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	4	19
4	3	4	3	4	18
3	4	3	4	5	19
3	3	3	3	5	17
3	4	5	3	4	19
3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	3	23

4	5	5	5	4	24
4	5	4	4	4	21
3	2	4	5	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	21
5	4	5	5	5	24
2	2	2	2	5	13
5	5	5	5	5	25
1	2	3	4	5	15
5	5	5	5	5	25
3	4	4	3	4	18
4	4	4	3	4	19
1	2	3	3	4	13
1	1	2	2	4	8
1	2	3	5	5	16
2	3	3	1	5	14
3	3	3	3	5	18
5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	5	22
4	4	5	3	5	21
4	4	4	3	4	19
3	3	4	2	4	16
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25

3	2	2	2	5	14
4	3	4	4	4	15
2	3	4	3	5	14
5	5	4	5	4	23
4	5	5	3	3	20
3	4	4	4	5	20
4	4	3	3	5	19
3	4	3	3	5	18
3	4	3	4	5	19
3	2	2	3	5	15
4	1	2	3	5	15
3	3	3	5	5	19
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	3	20
4	5	4	4	4	21
4	5	5	1	5	20
4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	5	22
5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	5	24
5	4	4	5	5	23
4	5	4	4	5	22
4	4	4	4	5	21
5	5	2	5	4	21
3	4	4	5	4	20
1	4	5	5	4	24
5	4	5	5	4	23
4	5	5	3	5	22
4	4	3	4	5	20
5	5	5	5	3	23
5	4	4	4	5	22
5	4	3	3	5	20
5	5	4	5	5	24
5	4	5	5	4	23
4	4	4	3	4	19
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22
5	4	5	5	5	24
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25

5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
5	4	4	4	4	21
4	5	5	5	5	24
4	5	3	4	5	21
5	4	5	5	4	23

Citra Merek (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	Total (X2)
5	4	4	13
5	3	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
4	5	4	14
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	4	14
4	4	4	12
5	4	4	13

4	4	4	12
3	4	5	12
3	5	5	13
3	3	5	11
3	3	5	11
3	3	5	11
3	2	5	10
4	4	5	13
4	4	5	13
4	5	4	13
4	5	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	4	13
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	4	13
5	4	5	14
5	5	5	15
5	4	5	14
4	5	4	13
4	5	5	14
4	5	4	13
4	5	5	14

4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	5	13
3	5	5	13
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	4	14
5	4	3	12
5	4	5	14
5	5	4	14
4	4	5	13
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
4	5	4	13
4	3	4	11
5	4	5	14
5	4	5	14
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13

4	4	5	13
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	3	13
5	3	5	13
5	5	4	14
5	5	5	15
4	5	4	13
4	5	5	14
5	3	4	12
5	4	5	14
5	4	4	13
4	5	5	14
5	5	4	14
5	4	5	14
5	5	5	15
4	5	4	13
5	4	5	14
4	5	5	14
4	4	4	12
4	3	5	12
5	4	4	13
4	4	5	13

5	5	4	14
4	4	5	13
5	3	4	12
4	5	5	14
5	3	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	5	15
4	5	3	12
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	2	12
5	3	2	10
5	3	3	11

Kualitas Produk (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total X3
4	4	4	4	5	4	4	29
4	5	5	4	5	4	4	31
4	4	5	4	5	4	4	30

4	3	5	4	5	4	4	29
4	5	5	4	5	5	5	33
4	4	5	5	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	5	4	5	5	33
5	5	4	5	4	5	3	31
5	4	4	5	4	5	4	31
5	5	4	5	4	5	4	32
5	4	3	3	4	5	5	29
5	5	5	3	4	5	3	30
5	4	5	3	4	5	5	31
4	5	5	4	4	5	4	31
4	4	4	4	4	5	5	30
4	5	4	4	3	5	4	29
4	4	5	4	3	5	5	30
4	5	5	5	3	5	4	31
5	4	5	4	3	5	5	31
5	5	4	5	4	5	4	32
5	4	3	3	4	5	5	32
5	5	5	5	4	5	4	33
5	4	4	4	4	5	5	31
5	5	5	5	4	5	4	33
5	4	4	4	5	4	5	31
4	5	5	3	5	5	3	30

5	4	4	3	5	4	4	29
5	5	5	5	5	4	5	34
5	4	4	5	5	4	5	32
4	5	5	5	4	4	4	31
4	4	4	5	4	4	3	28
5	5	5	4	4	4	4	31
5	4	4	4	4	5	4	30
5	5	5	4	5	5	4	33
4	4	4	4	5	5	4	30
4	5	5	5	5	5	3	32
4	4	4	5	5	4	4	30
5	5	5	5	5	5	3	33
5	4	4	5	5	4	4	31
5	5	5	5	5	5	4	34
5	4	5	5	5	5	3	32
5	4	5	5	4	5	4	32
5	3	4	5	4	5	5	31
5	4	5	4	4	5	4	31
4	5	4	4	4	4	5	30
4	4	3	4	4	4	5	28
5	5	4	4	4	4	5	31
5	5	5	4	4	4	5	31
4	4	5	4	4	5	5	31
3	5	4	5	4	5	5	31

5	5	4	5	4	5	4	32
4	4	5	5	4	5	4	31
5	5	4	5	5	5	4	33
4	5	5	3	5	5	4	31
5	4	4	3	5	5	4	30
5	5	5	3	5	4	4	31
4	4	4	3	4	5	5	29
5	5	5	4	4	4	5	32
5	4	4	5	4	5	5	32
4	5	4	5	4	4	5	31
5	5	3	5	4	5	5	32
4	5	4	5	3	4	5	30
5	4	5	5	3	5	3	30
4	5	5	5	3	4	3	34
5	5	4	4	3	5	4	30
4	4	4	4	3	4	4	27
5	5	5	4	3	5	4	31
4	3	4	4	3	4	4	26
4	4	5	4	3	3	4	27
5	5	5	4	3	3	4	29
5	5	4	5	3	3	4	29
4	5	3	5	3	4	5	29
5	5	4	5	4	4	5	32
4	5	5	5	4	4	5	32

5	4	4	4	4	5	5	31
3	5	5	5	4	5	5	32
4	3	4	5	4	5	5	30
5	4	5	5	4	5	5	33
5	5	4	5	4	5	5	33
4	5	5	5	4	4	5	32
5	5	4	5	4	4	5	32
4	5	5	5	3	4	5	31
5	5	4	5	3	4	5	31
4	4	5	4	3	5	5	30
5	5	3	4	4	5	5	31
4	4	4	4	4	5	5	30
5	5	4	4	5	5	5	33
4	4	3	4	5	5	4	29
5	5	4	4	5	5	4	32
4	5	5	4	5	5	4	32
5	5	5	4	5	5	4	33
4	4	3	5	4	4	4	28
4	4	4	5	4	4	4	29
3	4	4	5	4	4	4	28
5	5	3	5	4	5	4	31
4	4	3	5	4	5	4	29
5	5	4	5	5	5	4	33
4	3	3	5	5	5	5	30

4	5	5	5	5	5	5	34
---	---	---	---	---	---	---	----

Keputusan Pembelian (X4)

X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Total (X4)
3	4	4	3	5	19
4	4	4	3	5	20
4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	5	20
4	3	4	4	5	20
5	3	4	4	5	21
5	3	5	4	4	21
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	3	23
5	5	5	2	3	20
5	4	5	4	4	22
5	4	4	4	4	21
5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	5	23
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	5	21

[illegible]

5	4	4	5	5	23
5	4	4	5	5	23
5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	5	22
5	4	5	4	4	22
5	3	2	4	4	18
5	3	5	4	4	21
5	3	5	4	4	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	3	5	23
5	5	5	3	5	23
5	5	4	3	5	22
5	5	4	3	4	21
5	5	4	4	4	22
5	5	4	4	4	22
5	5	4	4	3	21
5	4	4	4	3	20
5	4	4	4	3	20

5	4	4	4	5	22
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
5	4	4	3	5	21
5	4	4	3	5	21
5	4	4	3	5	21
5	4	4	5	4	22
5	4	5	5	4	23
5	4	5	5	4	23
5	4	5	5	4	23
5	4	5	5	4	23
5	4	5	5	4	23
5	4	5	5	4	23
5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
4	4	4	5	4	21
4	4	4	5	4	21

4	5	4	4	3	20
4	5	4	4	3	20
4	5	4	4	3	20
3	5	5	4	4	21
3	5	5	4	4	21
3	5	5	4	4	21
3	5	5	4	4	21
5	5	5	4	4	23

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Ce Er
X1.1	Pearson Correlation	1	.643**	.460**	.474**	.473**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	
X1.2	Pearson Correlation	.643**	1	.733**	.450**	.420**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	
X1.3	Pearson Correlation	.460**	.733**	1	.435**	.463**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	
X1.4	Pearson Correlation	.474**	.450**	.435**	1	.648**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	
	N	100	100	100	100	100	
X1.5	Pearson Correlation	.473**	.420**	.463**	.648**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100	
Celebrity Endorser (X1)	Pearson Correlation	.800**	.826**	.774**	.763**	.758**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.841	.844	5

Citra Merek (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Citra Merek (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.713**	.666**	.899**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.713**	1	.706**	.900**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.666**	.706**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100
Citra Merek (X2)	Pearson Correlation	.899**	.900**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.870	.872	3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	
X3.1	Pearson Correlation	1	.757**	.575**	.421**	.287**	.584**	.412**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.004	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	
X3.2	Pearson Correlation	.757**	1	.762**	.579**	.429**	.525**	.350**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	
X3.3	Pearson Correlation	.575**	.762**	1	.781**	.534**	.512**	.467**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	
X3.4	Pearson Correlation	.421**	.579**	.781**	1	.637**	.443**	.510**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	
X3.5	Pearson Correlation	.287**	.429**	.534**	.637**	1	.522**	.536**	
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	
X3.6	Pearson Correlation	.584**	.525**	.512**	.443**	.522**	1	.556**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	
X3.7	Pearson Correlation	.412**	.350**	.467**	.510**	.536**	.556**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100	100	100	
Kualitas produk (X3)	Pearson Correlation	.750**	.810**	.849**	.797**	.722**	.778**	.710**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.887	.888	7

Y

		Correlations					Keputusan pembelian (Y)
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
Y.1	Pearson Correlation	1	.625**	.466**	.545**	.639**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	
Y.2	Pearson Correlation	.625**	1	.586**	.550**	.473**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	
Y.3	Pearson Correlation	.466**	.586**	1	.721**	.411**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	
Y.4	Pearson Correlation	.545**	.550**	.721**	1	.598**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	
	N	100	100	100	100	100	
Y.5	Pearson Correlation	.639**	.473**	.411**	.598**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100	
Keputusan pembelian (Y)	Pearson Correlation	.816**	.798**	.787**	.846**	.782**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.864	.865	5

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.013	1.470		.689	.4
	Celebrity Endorser (X1)	.232	.108	.202	2.145	.0
	Citra Merek (X2)	.358	.134	.240	2.677	.0
	Kualitas produk (X3)	.357	.076	.458	4.725	<.0

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)