

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

5.1 Simpulan

Berteraskan pengevaluasi & menguraian yng menujum dilaksanakn dlam penelitian ini, diper oleh ketentuan sbagai brikut:

1. Variabel Celebrity Endorse berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian productt skincaree Glad2Glow pda Mahasiswa FEB Universitas Wijaya Kusuma Sby.
2. Variabel Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk skincare Glad2Glow pda Mahasiswa FEB Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Variabel Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk skincare Glad2Glow pada Mhasiswa FEB Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

5.2 Saran

Berlandaskan ketentuan yg diper oleh dri hsil penelitian ini maka berikut ini disampaikan bermacam anjuran sebgai berikut:

1. Bagi perusahaan:
 - a. Sebaiknya menggunakan Celebrity endorser yang berkualitas yang memiliki pengetahuan yang berhubungan dengan produk yang diendors.
 - b. Terus berusaha meningkatkan citra merek melalui peningkatan reputasi perusahaan, kualitas dan inovasi produk.
 - c. Selalu meningkatkan kualitas produk.
2. Bagi peneliti, selanjunya supaya meneliti variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian umpamanya harga, promosi, kepercayaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dependensi penelitian inii antara lainn yaitu:

1. Respondennya terpilih cuman mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Variabel bebas yng dipakai hanya Celebrity endorser, Citra merek dan Kualitas produk.