

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, *SELF-EFFICACY*, DAN *SUPPORT* KELUARGA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi**



**Diajukan Oleh:**

**SITL NUR ANNISA**

**NPM : 21430031**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**2025**

**SKRIPSI**

***E-COMMERCE, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI,  
SELF-EFFICACY, DAN SUPPORT KELUARGA TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA  
SURABAYA***

Diajukan oleh:  
**SITI NUR ANNISA**  
NPM : 21430031

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**



**Siti Asiah Murni, SE., M.Si**

Tanggal, 8-1-2025

**KETUA PROGRAM STUDI**



**Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA**

Tanggal, 8-1-2025

**SKRIPSI**

***E-COMMERCE, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI,  
SELF-EFFICACY, DAN SUPPORT KELUARGA TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA  
SURABAYA***

Diajukan Oleh :  
**SITI NUR ANNISA**  
NPM : 21430031

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**Pembimbing Utama**



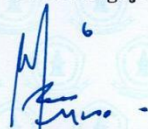
**Siti Asiah Murni, SE., M.Si**

**Ketua Dewan Penguji**



**James Tumewu, S.E., M.Ak**

**Anggota Dewan Penguji Lain**



**Mira Pramudianti, SE., M.Ak. BKP**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Tanggal 08 Januari 2025



**Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA**  
**Ketua Program Studi**

#### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Siti Nur Annisa  
NPM : 21430031  
Alamat : Jl. Banyu Urip Lor VI/29  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Deangan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh E-commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Self-efficacy, dan Support Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya”** bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Januari 2025  
Yang membuat pernyataan



Siti Nur Annisa  
21430031

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *E-commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, *Self-efficacy*, dan *Support* Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya” yang diselesaikan dengan baik sesuai dengan yang diharapkan. Skripsi ini diajukan sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan studi di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Kemudahan serta kelancaran dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua saya yaitu bapak Nasuki dan Ibu Sriyati. Terima kasih telah menjadi motivasi saya selama ini sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dan mendapat gelar Sarjana Akuntansi seperti yang saya impikan. Semoga bapak dan ibu panjang umur agar dapat melihat dengan bangga atas perjuangan saya yang lain untuk kedepannya.
2. Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Prof. Dr. dr. H. Widodo Ario Kentjono, Sp. THT-KL(K), FICS.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM. M.Ak.
4. Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., CA.

5. Ibu Siti Asiah Murni, SE., M.Si selaku dosen pembimbing. Terimakasih telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak James Tumewu, SE.M.Ak selaku wakil dekan yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam setiap urusan berhubungan dengan skripsi ini.
7. Teman-teman angkatan saya dan khususnya Uli Zul'hi Diwanti Darmawan, Aulia Rachma Wati, dan Kezia Natalie Setiawan. Terima kasih telah menjadi teman terbaik di masa perkuliahan saya. Semoga kalian sukses dengan cara kalian masing-masing.
8. Kakak tingkat saya Shinta Nur Rizky dan Salsabila Rohmatus Zahro yang sudah membantu saya ketika mengalami kesulitan dalam mengerjakan skripsi. Semoga kalian selalu dilimpahkan rezeki dan kebahagiaan.
9. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta staff dan karyawan yang telah memberikan bantuan dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
10. WayV Kun, Ten, Winwin, Xiaojun, Hendery, Yangyang yang selalu menemani dan menghibur setiap hari saat proses penulisan penelitian ini dan memberikan semangat kepada penulis.
11. Wayzenni dan teman-teman fandom lain yang selalu menemani hari-hari penulis.
12. Rekan kerja di CV. Duta Perkasa yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Kata-kata positif kalian sangat berarti dan menjadi penyemangat penulis untuk terus berjuang.

13. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih.

Peneliti sangat menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti sangat menerima kritikan dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sehingga dapat melengkapi skripsi ini dengan menjadikan penelitian ini semakin bagus dan lebih baik lagi. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menambah pengetahuan bagi pembaca. Dengan segala kerendahan hati, peneliti berdoa semoga apapun kebaikan yang telah diberikan akan di balas oleh Allah SWT. Aamiinn ya rabbal alaamiin.

Surabaya, 04 Januari 2025

Penulis

Siti Nur Annisa

21430031

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *E-commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, *Self-efficacy*, dan *Support* Keluarga terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penelitian ini menggunakan data primer dengan cara menyebarkan kuesioner. Adapun teknik pengukurannya menggunakan skala likert. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa aktif akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang sudah lulus dan atau menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi dan kewirausahaan. Sampel dikumpulkan menggunakan teknik purposive sampling sehingga jumlah sampel penelitian ini sebanyak 85 responden. Teknik analisis data yang digunakan antara lain: uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan bantuan IBM SPSS Statistics 26. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui secara parsial bahwa variabel *e-commerce*, penggunaan sistem informasi akuntansi, *self-efficacy*, dan *Support* keluarga berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Keseluruhan pada variabel independen penelitian ini berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.

**Keywords:** *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, *Self-efficacy*, *Support* Keluarga, Berwirausaha

## ABSTRACT

*This research aims to determine the influence of e-commerce, the use of accounting information systems, self-efficacy, and family support on entrepreneurial decision-making among accounting students at Wijaya Kusuma University Surabaya. This research uses primary data by distributing questionnaires. The measurement technique employed is the Likert scale. The population in this study consists of active accounting students at Wijaya Kusuma University Surabaya who have completed or are currently taking courses in accounting information systems and entrepreneurship. Samples were collected using purposive sampling techniques, resulting in a total of 85 respondents. The data analysis techniques used include descriptive statistical tests, data quality tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis tests with the help of IBM SPSS Statistics 26. Based on the research results, it can be partially identified that these variables are e-commerce, the use of accounting information systems, self-efficacy, and family support has a positive effect on entrepreneurial decision-making among accounting students at Wijaya Kusuma University Surabaya. Overall, the independent variables in this research simultaneously affect the dependent variable.*

**Keywords:** *E-Commerce, Accounting Information System, Self-efficacy, Family Support, Entrepreneurship*

## DAFTAR ISI

|                                                         |             |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>               | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                              | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                    | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                 | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                          | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang Masalah .....                     | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                            | 3           |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....                          | 4           |
| 1.4    Sistematika Penelitian.....                      | 6           |
| <b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>                       | <b>8</b>    |
| 2.1    Landasan Teori .....                             | 8           |
| 2.1.1    Contingency Theory .....                       | 8           |
| 2.1.2    E-commerce .....                               | 9           |
| 2.1.3 <i>Self Efficacy</i> .....                        | 17          |
| 2.1.4 <i>Support</i> Keluarga .....                     | 18          |
| 2.1.5    Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha ..... | 19          |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                          | 19          |
| 2.1.1 Tabel Peneliti Sebelumnya .....                   | 19          |
| 2.2    Kerangka Konseptual.....                         | 25          |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....                   | 26          |
| 2.3    Hipotesis Penelitian .....                       | 26          |

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>          | <b>30</b> |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                 | 30        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                   | 30        |
| 3.2.1 Populasi Penelitian .....                 | 30        |
| 3.2.2 Sampel Penelitian .....                   | 30        |
| 3.3 Identifikasi Variabel.....                  | 32        |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel .....         | 33        |
| 3.5 Sumber Data Penelitian .....                | 36        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....               | 36        |
| 3.6.1 Angket atau Kuesioner .....               | 36        |
| 3.7 Teknik Analisis .....                       | 37        |
| 3.7.1 Statistik Deskriptif.....                 | 37        |
| 3.7.2 Uji Kualitas Data .....                   | 38        |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....                   | 39        |
| 3.7.4 Uji Hipotesis .....                       | 41        |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>44</b> |
| 4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....            | 44        |
| 4.2 Statistik Deskriptif .....                  | 45        |
| 4.3 Uji Kualitas Data .....                     | 47        |
| 4.3.1 Uji Validitas.....                        | 47        |
| 4.3.2 Uji Realibilitas.....                     | 49        |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik .....                     | 50        |
| 4.4.1 Uji Normalitas .....                      | 50        |
| 4.4.2 Uji Heterokedastisitas .....              | 51        |
| 4.4.3 Uji Multikolinieritas .....               | 52        |
| 4.4.4 Uji Autokorelasi .....                    | 53        |
| 4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....      | 54        |
| 4.6 Uji Hipotesis.....                          | 57        |
| 4.6.1 Uji F.....                                | 57        |
| 4.6.2 Uji t.....                                | 57        |
| 4.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....      | 59        |
| 4.7 Pembahasan .....                            | 60        |

|                                                                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.7.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.....                     | 60        |
| 4.7.2 Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha..... | 61        |
| 4.7.3 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.....                  | 62        |
| 4.7.4 Pengaruh <i>Support</i> Keluarga terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.....               | 62        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                     | <b>64</b> |
| 5.1 Simpulan .....                                                                                          | 64        |
| 5.2 Saran.....                                                                                              | 65        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian.....                                                                            | 66        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                 | <b>67</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                       | <b>71</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya .....                      | 19 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....              | 33 |
| Tabel 3. 2 Skor Alternatif Jawaban Skala Likert .....       | 37 |
| Tabel 4. 1 Tabel Penyebaran Kuesioner .....                 | 45 |
| Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....                       | 45 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Item-item Variabel .....     | 47 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Reabilitas .....                       | 49 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....                       | 50 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....               | 51 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas .....                | 52 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi .....                     | 53 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 54 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji F .....                               | 57 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji t .....                               | 57 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....           | 59 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual ..... | 26 |
|---------------------------------------|----|