

SKRIPSI

PENGARUH *PRESTIGE POWER* DAN *CEO TENURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

AULIA RACHMA WATI

NPM : 21430020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2025

SKRIPSI

**PENGARUH PRESTIGE POWER DAN CEO TENURE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Diajukan oleh:
AULIA RACHMA WATI
NPM : 21430020**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Siti Asiah Murni, SE., M.Si

Tanggal, 8-1-2025

KETUA PROGRAM STUDI



Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA

Tanggal, 8-1-2025

SKRIPSI

**PENGARUH PRESTIGE POWER DAN CEO TENURE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Diajukan Oleh :
AULIA RACHMA WATI
NPM : 21430020**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Siti Asiah Murni, SE., M.Si

Ketua Dewan Penguji



James Tumewu, S.E., M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



Mira Pramudianti, SE., M.Ak.BKP

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Tanggal 8 Januari 2025



**Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA
Ketua Program Studi**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Aulia Rachma Wati
NPM : 21430020
Alamat : Jl. Raya Jeruk No. 37, Surabaya.
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Deangan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Prestige Power dan CEO Tenure Terhadap Nilai Perusahaan”** bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 3 Januari 2025
Yang membuat pernyataan



Aulia Rachma Wati
21430020

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Prestige Power* dan *CEO Tenure* Terhadap Nilai Perusahaan” yang diselesaikan dengan baik sesuai dengan yang diharapkan. Skripsi ini diajukan sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan studi di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Kemudahan serta kelancaran dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua saya yaitu bapak Agoes Budi Santoso dan Ibu Pipin Mawati. Terima kasih telah menjadi motivasi saya selama ini sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dan mendapat gelar Sarjana Akuntansi seperti yang saya impikan. Semoga bapak dan ibu panjang umur agar dapat melihat dengan bangga atas perjuangan saya yang lain untuk kedepannya.
2. Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Prof. Dr. dr. H. Widodo Ario Kentjono, Sp. THT-KL(K), FICS.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM. M.Ak.
4. Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., CA.
5. Ibu Siti Asiah Murni, SE., M.Si selaku dosen pembimbing. Terimakasih telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak James Tumewu, SE.M.Ak selaku wakil dekan yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam setiap urusan berhubungan dengan skripsi ini.
7. Teman-teman angkatan saya dan khususnya Uli Zul'hi Diwanti Darmawan, Siti Nur Annisa, dan Kezia Natalie Setiawan. Terima kasih telah menjadi teman terbaik di masa perkuliahan saya. Semoga kalian sukses dengan cara kalian masing-masing.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta staff dan karyawan yang telah memberikan bantuan dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
9. Rekan kerja di Universitas Wijaya Kusuma yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Kata-kata positif kalian sangat berarti dan menjadi penyemangat penulis untuk terus berjuang.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih.

Peneliti sangat menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti sangat menerima kritikan dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sehingga dapat melengkapi skripsi ini dengan menjadikan penelitian ini semakin bagus dan lebih baik lagi. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menambah pengetahuan bagi pembaca. Dengan segala kerendahan hati, peneliti berdoa semoga apapun kebaikan yang telah diberikan akan di balas oleh Allah SWT. Amin ya rabbal allamin.

Surabaya, 14 Januari 2024
Penulis



Aulia Rachma Wati
21430020

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Agency Theory	12
2.1.2 Stewardship Theory	13
2.1.3 Upper Echelons Theory	15
2.1.4 Prestige Power	17
2.1.5 Ceo Tenure.....	18

2.1.6	Nilai Perusahaan	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.2.1	Tabel Peneliti Sebelumnya	20
2.3	Hipotesis Penelitian.....	23
2.4	Kerangka Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Pendekatan Penelitian	27
3.2	Jenis Dan Sumber Data	27
3.3	Populasi Dan Sampel Penelitian	28
3.3.1	Populasi Penelitian.....	28
3.3.2	Sampel Penelitian	28
3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4	Definisi Operasional Pengukuran Variabel.....	31
3.5	Definisi Variabel Penelitian	31
3.6	Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	33
3.6.2	Uji Levene's Test.....	34
3.6.3	Uji Two Way Anova.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Objek Penelitian	36
4.2	Hasil Penelitian	36
4.2.1	Analisis Deskriptif	36

4.2.2	Uji Levene's Test.....	37
4.2.3	Uji Two Way Anova.....	37
4.3	Pembahasan.....	39
4.3.1	Pengaruh Prestige Power Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
4.3.2	Pengaruh Ceo Tenure Terhadap Nilai Perusahaan	40
4.3.3	Tabulasi Data Error! Bookmark not defined.	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		41
5.1	Simpulan Penelitian	41
5.2	Saran Penelitian.....	41
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....		43
LAMPIRAN		50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Peneliti Sebelumnya	20
Tabel 3. 1 Kriteria Penelitian	29
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Nama Perusahaan yang Menjadi Populasi	50
Lampiran 2: Kriteria Penentu Sampel	51
Lampiran 3: Tabulasi Data Berdasarkan Annual Report	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4: Hasil Pengolahan Statistik Data Penelitian	72

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh latar belakang pendidikan dan masa jabatan CEO terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari perusahaan-perusahaan manufaktur yang tidak mengalami delisting atau suspend dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sebanyak 34 perusahaan dipilih sebagai sampel penelitian untuk periode 2021-2023, menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Penelitian ini menerapkan metode Two Way Anova. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa latar belakang pendidikan dan masa jabatan CEO memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Pendidikan CEO, Masa Jabatan CEO, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This article aims to determine the effect of educational background and CEO tenure on firm value. The sample used in this study consists of manufacturing companies that have not been delisted or suspended and are listed on the Indonesia Stock Exchange. A total of 34 companies were selected as research samples for the period 2021-2023, using a quantitative method with a purposive sampling technique. This study applies the Two Way ANOVA method. The findings of this study indicate that educational background and CEO tenure have a positive effect on firm value.

Keyword: *Prestige Power, CEO Tenure, Firm Value*