

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *MARKETING* INSTAGRAM DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
MINAT BELI SEPATU COMPASS**

STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA



Diajukan Oleh:

FENDY DWI PRASTIO

NPM : 21420049

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *MARKETING* INSTAGRAM DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
MINAT BELI SEPATU COMPASS
STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA**

Diajukan Oleh:
FENDY DWI PRASTIO
NPM : 21420049

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Dijojo Dihardjo, SE, MM, M.Ak

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimarjono, S.E., MM

Tanggal, 14 Januari 2025

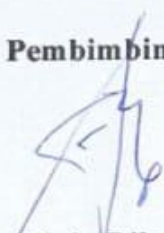
**HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI
SKRIPSI**

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *MARKETING* INSTAGRAM DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
MINAT BELI SEPATU COMPASS
STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA**

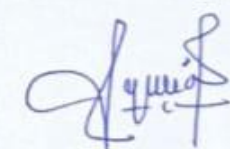
**Diajukan Oleh:
FENDY DWI PRASTIO
NPM : 21420049**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama


Dr. Djojo Dihardjo, SE, MM, M.Ak

Ketua Dewan Penguji Lain


Ni Ketut Yulia Agustini, SE., MM

Anggota Dewan Penguji


Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal, 14 Januari 2025


Dr. Adrianto Trimarjono. S.E., MM

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan Daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan



Fendy Dwi Prastio

21420049

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis penatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Sosial Media *Marketing* Instagram dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli Sepatu Compass (Studi Kasus Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan memenuhi untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam Menyusun skripsi ini penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, dorongan dan motivasi dari berbagai pihak, penulis tidak akan berhasil menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof Dr.H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.T.K.L.(K), FICH selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Drs. Ec Gimanto Gunawan, MM., M. Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Dr. Adrianto Trimarjono, S.E., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dewi Nuraini, SE.,M.SM. Selaku Dosen Wani terima kasih atas bimbingannya selama perkuliahan
5. Bapak Djojo Diharjo, SE.,MM.,M.AK. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta tenaga dalam membimbing, mengarahkan, memotivasi, memberikan saran-saran dan memberi kemudahan selama penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, terutama para dosen dalam Program Studi Manajemen, yang telah memberikan berbagai pengetahuan yang sangat berharga dan bermanfaat dalam proses peningkatan pemahaman penulis.
7. Untuk seluruh karyawan TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh keluarga penulis, khususnya Ayah, Ibu tercinta dan Kakak tersayang Faizal Adi Wiratno yang selalu memberikan dukungan serta doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
9. Untuk para sahabat saya Rendi, Afrizal, Dayat, Domek, Tri Agus, Alam, Mayka, Wanda, Salwa, Olip, dan Annas yang senantiasa memberikan semangat, saran dan kritik dalam penulisan ini.
10. Kakak tingkat Mahdew, Aulia, Gilang, Icha, Alvan, Neta dan Wahyu yang, selalu memberikan dorongan dan mengarahkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih.

11. Untuk rekan-rekan seangkatan 2021 di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, terima kasih telah memberikan kenangan dan bantuan semasa perkuliahan.

Penulis selalu berdoa agar Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, masukan dan kritik sangatlah bermanfaat

Suarabaya 7 Januari 2025

Penulis

(Fendy Dwi Prastio)

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Sosial Media *Marketing* Instagram dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli Sepatu Compass (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)” bertujuan untuk mengeksplorasi dampak dari pemasaran melalui sosial media dan komunikasi elektronik antara konsumen terhadap minat beli produk sepatu Compass dikalangan mahasiswa. Dalam konteks persaingan yang semakin ketat di industri fashion, sepatu Compass telah berhasil menjadi salah satu merek terkemuka di Indonesia. Dengan lebih dari 85% pengguna Instagram di Indonesia, platform ini dimanfaatkan oleh perusahaan untuk meningkatkan kesadaran dan minat beli konsumen melalui konten yang menarik dan interaktif. Penelitian ini mengkaji bagaimana Sosial Media *Marketing* Instagram dan pengaruh *Electronic Word of Mouth* dapat memengaruhi Minat Beli mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian survei kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang ditujukan kepada mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa UWKS. Sebanyak 120 responden dipilih sebagai sampel dalam penelitian ini, dengan data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online menggunakan Google Forms. Proses pengolahan data menggunakan IBM SPSS statistics 20, dan analisis data dilakukan dengan menerapkan teknik analisis berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sosial Media *Marketing* Instagram memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli sepatu Compass, sementara *Electronic Word of Mouth* juga berkontribusi positif signifikan terhadap Minat Beli sepatu Compass. Merumuskan strategi pemasaran ini sangat efektif dan relevan dalam meningkatkan Minat Beli mahasiswa. Penelitian ini diharap dapat memberi pemahaman bagi pelaku bisnis dan akademis tentang signifikansi penggunaan media sosial *marketing* Instagram dan *Electronic Word of Mouth* dalam strategi pemasaran digital dikalangan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Kata Kunci : Sosial Media *Marketing* Instagram dan *Electronic Word of Mouth* dan Minat Beli

ABSTRACT

This study entitled "The Influence of Social Media Marketing Instagram and Electronic Word of Mouth on Purchase Interest of Compass Shoes (Case Study of Students of Wijaya Kusuma University Surabaya)" aims to explore the impact of marketing through social media and electronic communication between consumers on purchase interest of Compass shoes among students. In the context of increasingly tight competition in the fashion industry, Compass shoes have succeeded in becoming one of the leading brands in Indonesia. With more than 85% of Instagram users in Indonesia, this platform is utilized by companies to increase consumer awareness and purchase interest through interesting and interactive content. This study examines how Social Media Marketing Instagram and the influence of Electronic Word of Mouth can influence Purchase Interest of students of Wijaya Kusuma University Surabaya. The method used in quantitative survey research with data collection through questionnaires addressed to students of Wijaya Kusuma University Surabaya. The population in this study were all UWKS students. A total of 120 respondents were selected as samples in this study, with data collected through online questionnaires using Google Forms. The data processing process used IBM SPSS statistics 20, and data analysis was carried out by applying multiple analysis techniques. The results of this study indicate that Instagram Social Media Marketing has a significant influence on Purchase Interest of Compass shoes, while Electronic Word of Mouth also contributes significantly to Purchase Interest of Compass shoes. Formulating this marketing strategy is very effective and relevant in increasing students' Purchase Interest. This study is expected to provide an understanding for business people and academics about the significance of using Instagram social media marketing and Electronic Word of Mouth in digital marketing strategies among Wijaya Kusuma University Surabaya

Keywords: Instagram Social Media Marketing and Electronic Word of Mouth and Purchase Interest

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TELAAH PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pemasaran Digital	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Sosial Media <i>Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Pengertian Sosial Media Marketing	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2 Indikator Sosial Media Marketing	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1 Pengertian Electronic Word of Mouth	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2 Karakteristik Electronic Word of Mouth	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3 Indikator Electronic Word of Mouth	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.

2.1.5.1 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Prilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.1 Pengertian Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.3 Indikator Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hubungan Antara Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Hubungan Sosial Media <i>Marketing</i> terhadap Minat Beli ...	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli..	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Identifikasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Variabel Independen.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Variabel Dependen.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Oprasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sosial Media <i>Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Data Primer.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Data Sekunder.....	Error! Bookmark not defined.

3.6	Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Data Primer.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Data Sekunder.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Prosedur Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Proses Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.7.4.1	Uji T	Error! Bookmark not defined.
3.7.4.2	Uji F	Error! Bookmark not defined.
3.7.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R²).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah Singkat Sepatu Compass.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Deskripsi Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1	Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.2	Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3	Usia Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.4	Fakultas	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.5	Angkatan	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.1	Deskripsi Variabel Sosial Media Marketing Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.2	Deskripsi Variabel Electronic Word of Mouth.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.3	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.

4.3.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Regresi dan Kolerasi Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Pengaruh Sosial Media <i>Marketing</i> Instagram Terhadap Minat Beli Sepatu Compass	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli Sepatu Compass	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran Penelitian	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Jumlah Sampel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Data Usia Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Data Fakultas Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Data Angkatan Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Kategori Nilai Masing-Masing Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Dari Para Responden Variabel Sosial Media <i>Marketing</i> Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Dari Para Responden Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Dari Para Responden Variabel Minat Beli ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji T	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Resmi Instagram Compass	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Kerangka Koseptual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Logo Sepatu Compass	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 : Permohonan Pengisian Kuesioner</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 2 : Data Tabulasi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 3 : Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 6 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda</u> ..	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 7 : Hasil Uji Simultan (Uji F)</u>	Error! Bookmark not defined.

