

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2023)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
Dari Program Studi S1 Akuntansi



**DIAJUKAN OLEH :
MIRZAH NURIYAH HUSNAH
NPM : 21430041**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2023)**

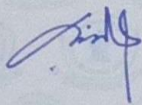
Diajukan Oleh :

Mirzah Nuriyah Husnah

NPM : 21430041

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

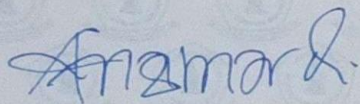
DOSEN PEMBIMBING



Dra. Lilik Primaningsih, Ak., M.Ak., CA

Tanggal 02 Januari 2025

KETUA PROGRAM STUDI



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA

Tanggal 03 Januari 2025

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2023)**

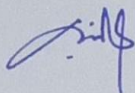
Diajukan Oleh :

Mirzah Nuriyah Husnah

NPM : 21430041

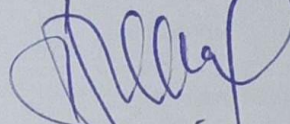
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



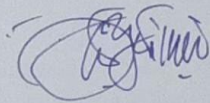
Dra. Lilik Primaningsih, Ak., M.Ak., CA

Ketua Dewan Penguji Lain



Drs. Ec. Iman Karvadi, MM., Ak., CA

Anggota Dewan Penguji

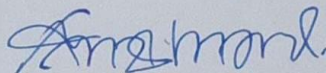


Dr. Phil. Sarah Yuliarini SE., M.Ak., CFP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal.. 08 Januari 2025



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA

Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Mirzah Nuriyah Husnah
NPM : 21430041
Alamat : Kemlaten Gang X Nomor 80
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 02 Januari 2025
Yang membuat pernyataan



Mirzah Nuriyah Husnah
21430041

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Pengujian penelitian ini menggunakan *Statistical Package for the Social Science* (SPSS versi 23). Sampel penelitian terdiri dari 37 perusahaan yang memenuhi kriteria tertentu dari populasi 163 perusahaan manufaktur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sebaliknya, *Corporate Social Responsibility*, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Sektor Manufaktur.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Solvabilitas, and Firm Size on Firm Value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023. The method employed in this research is a quantitative approach using multiple linear regression analysis. The data analysis was conducted using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS version 23). The research sample consists of 37 companies that meet specific criteria from a population of 163 manufacturing companies. The results indicate that Profitability affects Firm Value, while Corporate Social Responsibility, Solvabilitas, and Firm Size do not influence Firm Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitability, Solvabilitas, Firm Size, Firm Value, Manufacturing Sector.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas karunia dan Rahmat yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023) dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penulisan ini, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan ketulusan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Drs.Ec Gimanto Gunawan, MM,M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Lilik Mardiana, SE., M.Ak., CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
4. Dra. Lilik Primaningsih, Ak., M.Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta sabar dalam membimbing dan memberikan arahan, nasihat, dan semangat kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
6. Seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
7. Sahabat-sahabat saya Adinda Paulina, Mayyika Putri, Miranda Yuli, Herlina Dwi, Owen Damar, dan Devi Novita atas doa, dukungan, serta kebersamaannya selama ini dalam suka maupun duka.
8. Teman-teman seperjuangan program studi akuntansi Angkatan 2021 atas dukungan serta semangat yang telah diberikan.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Namun, peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Semoga skripsi ini dapat berguna sebagai tambahan informasi dan pengetahuan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN.....Error! Bookmark not defined.

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI iii

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR..... vii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Pendahuluan1

1.2 Rumusan Masalah7

1.3 Tujuan Penelitian.....7

1.4 Manfaat Penelitian8

1.5 Sistematika Skripsi8

BAB II TELAAH PUSTAKA 11

2.1 Landasan Teori 11

2.1.1 Teori Agensi 11

2.1.2 Teori Sinyal (Signal Theory).....12

2.1.3 Teori Stakeholder12

2.2 Variabel-Variabel Penelitian.....13

2.2.1 Nilai Perusahaan.....13

2.2.2 Corporate Social Responsibility16

2.2.3 Profitabilitas19

2.2.4 Solvabilitas.....22

2.2.5 Ukuran Perusahaan.....24

2.3 Penelitian Sebelumnya25

2.4 Pengembangan Hipotesis29

2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.4.3	Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	31
2.5	Kerangka Berfikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Pendekatan Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel penelitian	37
3.3	Identifikasi Variabel.....	39
3.3.1	Variabel Independen (X)	39
3.3.2	Variabel Dependen (Y)	39
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.4.1	Variabel Independen (X).....	40
3.4.2	Variabel Dependen (Y)	41
3.5	Jenis dan Sumber Data	41
3.5.1	Jenis Data.....	41
3.5.2	Sumber Data	41
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	42
3.7	Teknik Analisis Data	42
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	42
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.7.3	Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Hasil Pemilihan Sampel.....	45
4.1.2	Statistik Deskriptif.....	48
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.4	Uji Hipotesis	54
4.2	Pembahasan.....	58
4.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai perusahaan.....	59
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan.....	60

4.2.3	Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai perusahaan.....	61
4.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan	62
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN		65
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran.....	65
5.3	Keterbatasan Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 4. 1 Perolehan Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4. 2 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji t	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Indeks Harga Konsumen	2
Gambar 1. 2 Kerangka Berfikir Penelitian	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Variabel.....	73
Lampiran 2 Pengungkapan GRI <i>Standard</i> 21	74
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	78