

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI AYUDYA CATERING SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

LINA INAYATUR ROHMAH

NPM : 21420065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI AYUDYA CATERING SURABAYA**

Diajukan Oleh :

LINA INAYATUR ROHMAH

NPM : 21420065

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING


Matheous Tamongsang, SE, M.Si

Tanggal, 16 Januari 2025

KETUA PROGRAM STUDI


Dr. Adrianto Trimarjono, SE, MM

Tanggal, 16 Januari 2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI AYUDYA CATERING**

Diajukan Oleh :

LINA INAYATUR ROHMAH

NPM : 21420065

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



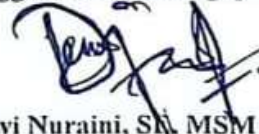
Matheous Tamongsang, SE, M.Si

Anggota Dewan Penguji 1



Dr. Santirianingrum S., SE, M.Com

Anggota Dewan Penguji 2



Dewi Nuraini, S1, MSM

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Tanggal, 16 Januari 2025**



Dr. Adrianto Trimarjono, SE, MM

Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertai digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan


METERAI
TEMPEL
9F1AMX132302097

Lina Inayatur Rohmah

21420065

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI AYUDYA CATERING SURABAYA”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat akademis untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Meskipun penulis berusaha dengan keras sesuai dengan kemampuan yang terbatas sehingga penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Walaupun demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Namun tanpa bantuan, bimbingan, berkah dari ALLAH SWT serta do'a dan dukungan dari semua pihak yang turut membantu dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat yang tulus kepada :

1. Yang utama dan terutama penulis mengucapkan puji syukur kepada ALLAH SWT yang sudah memberi kesempatan penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. dr. H. Widodo Ario Kentjono, sp.THT-KL(K). FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Gimanto Gunawan, MM. M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE. MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Bapak Matheous Tamongsang, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan ikhlas dan sabar memberikan bimbingan atas pembuatan

skripsi ini dari awal hingga akhir.

6. Bapak Djojo Diharjo, SE. MM. M.Ak selaku Dosen Wali yang selama ini selalu setia membimbing, mendukung, dan membantu penulis dalam perjalanan studi-nya.
7. Seluruh dosen Jurusan Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Kepada orang tuaku tercinta Bpk. Rasmun dan Ibu Fatonah, Om dan Bibiku Bpk. Sofan Hadi dan Ibu Atika Muti'ah. Penulis menyampaikan banyak terima kasih atas do'a yang tulus, segala jerih payah serta pengorbanannya dalam mendidik penulis hingga saat ini dan segala nasehat serta dukungan penuh kasih sayang, baik secara material maupun spiritual.
9. Untuk kakak sepupu, Rizky Arya Maulana dan Febri Yansyah yang tidak pernah berhenti memberikan segala motivasi dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya dengan penuh semangat dan tekad yang kuat.
10. Terima kasih yang sangat spesial untuk teman-teman seperjuangan mulai dari teman kerja hingga teman perkuliahan, yang senantiasa memberikan dukungan, do'a, dan semangat dalam menyelesaikan karya ini.

Semoga semua pihak yang telah memberikan do'a, dukungan, dan semangat dalam perkuliahan dan pengerjaan skripsi dibalas oleh ALLAH SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat dijadikan referensi bagi penulis guna perbaikan di masa yang akan datang.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of the marketing mix (product, price, place, and promotion) on consumer purchasing decisions in Ayudya Catering Surabaya. Ayudya Catering, through an online questionnaire based on a Likert scale. Analysis techniques the data used is multiple linear regression with the help of software SPSSi version 27. The results of the research show that the elements of the product marketing mix, price, place, have a significant influence on purchasing decisions. Meanwhile, promotional elements do not have a significant effect on purchasing decisions. Product variables have the most dominant influence compared to other variables. This confirms that high product quality, menu diversity, and innovation are the main factors that influence consumers' decisions in choosing Ayudya Catering. consumers in Surabaya, this does not include other marketing mix elements such as "people," "process," and "physical evidence." Therefore, it is recommended that further research expand the scope of the sample and consider additional marketing mix elements to produce more comprehensive results.

Keywords : *Marketing mix, purchasing decisions, product, price, place, promotion, Ayudya Catering*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi) terhadap keputusan pembelian konsumen di Ayudya Catering Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh dari 110 responden yang merupakan konsumen Ayudya Catering, melalui kuesioner daring berbasis skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen bauran pemasaran yaitu produk, harga, dan tempat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan untuk elemen promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel produk memiliki pengaruh paling dominan dibandingkan variabel lainnya. Hal ini menegaskan bahwa kualitas produk yang tinggi menjadi faktor utama yang memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih Ayudya Catering. Keterbatasan penelitian ini terletak pada cakupan sampel yang terbatas pada konsumen di Surabaya, serta tidak mencakup elemen bauran pemasaran lainnya seperti "*People*," "*Process*," dan "*Physical Evidence*." Oleh karena itu, disarankan untuk penelitian selanjutnya memperluas cakupan sampel dan mempertimbangkan elemen bauran pemasaran tambahan untuk hasil yang lebih komprehensif.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian, Produk, Harga, Tempat, Promosi, Ayudya Catering

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusani Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Sistematika Skripsi.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 Teori Bauran Pemasaran	23
2.1.2 Teori Keputusan Pembelian	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2.1 Dedik Wiryawan dan Emilia Dewi (2022).....	28
2.2.2 Veranda Nanli Tamriatin Hidayah dan Hayatul Maspufah (2024)	28
2.2.3 Fira Yulia dan Sulistiyo Budi Utomo (2021)	29
2.3 Hubungan Variabel.....	31
2.3.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31

2.3.3 Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.3.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.5 Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.2.1 Populasi Penelitian.....	35
3.2.2 Sampel Penelitian	36
3.3 Identifikasi Variabel	37
3.3.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	37
3.3.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	38
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.5 Jenis dan Sumber Data Penelitian	40
3.5.1 Jenis Data Penelitian	40
3.5.2 Sumber Data Penelitian.....	40
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Uji Instrumen	42
3.7.1.1 Uji Validitas.....	42
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.8 Statistik Deskriptif.....	43
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.9.1 Uji Normalitas.....	44
3.9.2 Uji Multikolineritas.....	44
3.10 Uji Hipotesis	45
3.10.1 Uji T (Secara Parsial).....	45
3.10.2 Uji F (Secara Simultan).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47

4.1.1 Profil Ayudya Catering Surabaya	47
4.1.2 Visi dan Misi	50
4.2 Statistik Deskriptif	50
4.2.1 Kriteria dan Karakteristik Responden	50
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
4.2.2.1 Deskripsi Variabel X1 Product.....	55
4.2.2.2 Deskripsi Variabel X2 Price	55
4.2.2.3 Deskripsi Variabel X3 Place.....	56
4.2.2.4 Deskripsi Variabel X4 Promotion	57
4.2.2.5 Deskripsi Variabel Y Keputusan Pembelian	57
4.3 Hasil Pengujian	58
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	58
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.3.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.3.5 Uji Asumsi Klasik	63
4.3.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	63
4.3.5.2 Hasil Uji Multikolineritas	64
4.3.6 Hasil Uji T (Secara Parsial)	65
4.3.7 Hasil Uji F (Secara Simultan).....	67
4.4 Pembahasan	67
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.4.3 Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.4.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan Penelitian.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Indikator Variabel X.....	38
Tabel 3.2 Indikator Variabel Y	39
Tabel 3.3 Skala Likert	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian per Bulan	52
Tabel 4.4 Batasan Nilai.....	54
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel X1	55
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel X2	55
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel X3	56
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel X4	57
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Y.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.15 Uji Multikolineritas	65
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji F	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1 Brosur Ayudya Catering	48
Gambar 4.2 Karyawan Ayudya Catering	49
Gambar 4.3 Contoh Dekorasi.....	49
Gambar 4.4 Contoh Packing	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Output SPSS
- Lampiran 4 : Tabel Uji T
- Lampiran 5 : Tabel Uji F