

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, GAYA HIDUP, DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR NMAX DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh :

IOBALREIHAN FIRMANSYAH

NPM: 20420018

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH KELOMPOK REFRENSI, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI
KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR NMAX DI
SURABAYA**

Diajukan oleh:

IQBAL REIHAN FIRMANSYAH

NPM: 20420018

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Kristiningsih., SE., Msi

Tanggal 3-1-2025

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto, SE., MM.

Tanggal 3 Jan 2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KELOMPOK REFRENSI, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR NMAX DI SURABAYA

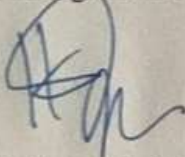
Dipersiapkan dan disusun oleh:

IQBAL REIHAN FIRMANSYAH

NPM: 20420018

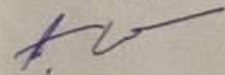
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



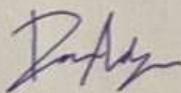
Dr. Kristiningsih SE., MSi

Ketua Dewan Penguji Lain



Hendra Prasetya SE., M.Ak

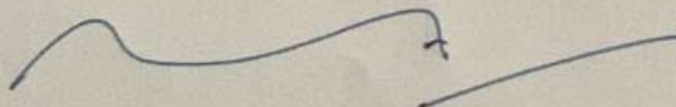
Anggota Dewan Penguji



Dr. Dana Aditya SE., M.BA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Surabaya, 15 Januari 2025



Dr. Adrianto Trimarjono SE., MM.
Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku.

Surabaya, Januari 2025

Iqbal Reihan Firmansyah

20420018

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Motor Nmax di Surabaya”**, sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan serta dukungan, bimbingan maupun motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr.Sp.THT-KL (K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE.,MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dr. Kristiningsih., SE., Msi. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan maupun mengarahkan selama penulisan skripsi ini.

5. Ibu Ni Ketut Yulia Agustini, SE.,MM. selaku Dosen Wali yang turut serta membantu memberikan masukan serta saran yang berarti bagi penulis skripsi ini.
6. Semua Dosen Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu dalam kegiatan belajar mengajar selama di kampus.
7. Seluruh Staff Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang terkait pelayanan administrasi selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua saya, terimakasih karena selalu memberikan penulis dalam doa-doa, mendukung, memotivasi serta selalu memberikan penulis mengejar impian penulis apa pun itu.
9. Kepada diri sendiri yang telah kuat lahir dan batin untuk menyelesaikan masa kuliah hingga penulisan Skripsi ini selesai.
10. Terimakasih yang pertama untuk teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan, dan menghibur ketika penulis merasa berat ketika ingin memulai mengerjakan skripsi ini.
11. Dan semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah berbagi pengalaman dan membantu selama masa kuliah

Demikian penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan kepada saya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran serta masukan yang membangun dari

berbagai pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, peneliti selanjutnya, dan semua pihak.

Surabaya, Januari 2025

Iqbal Reihan Firmansyah
20420018

ABSTRAK

Hasil penelitian dari studi ini adalah untuk mengetahui variabel pengaruh kelompok referensi, gaya hidup dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian motor nmax di surabaya. Pengumpulan data menggunakan kuisioner. Sampel yang digunakan sebanyak 100 pengguna atau pernah menggunakan motor nmax di surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui bantuan software *SPSS*. Temuan penelitian ini menyatakan bahwa kelompok referensi dan persepsi kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor nmax di surabaya, sedangkan gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor nmax di surabaya.

Kata Kunci: Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Persepsi Kualitas dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The research results of this study are to determine the influence variables of the reference group, lifestyle and perceived quality on the decision to purchase an NMAX motorbike in Surabaya. Collecting data using a questionnaire. The sample used was 100 users who had used NMAX motorbikes in Surabaya. This research uses a quantitative approach with the help of SPSS software. The findings of this research state that the reference group and perceived quality have a significant influence on the decision to purchase an NMAX motorbike in Surabaya, while lifestyle does not have a significant effect on the decision to purchase an NMAX motorbike in Surabaya.

Keywords: *Reference Group, Lifestyle, Perception of Quality and Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian	7
1.5 Sistematika Skripsi	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Kelompok Referensi	10
2.1.2.1 Pengertian Kelompok Referensi	10
2.1.2.2 Faktor-Faktor Kelompok Referensi	11
2.1.2.3 Indikator kelompok referensi	13
2.1.3 Gaya Hidup.....	14
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup	14
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup	14
2.1.3.3 Indikator Gaya Hidup	17
2.1.4 Persepsi Kualitas	18
2.1.4.1 Pengertian Persepsi Kualitas.....	18
2.1.4.2 Dimensi-Dimensi Persepsi Kualitas	18

2.1.4.3	Indikator Persepsi Kualitas	20
2.1.5	Keputusan Pembelian.....	21
2.1.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.1.5.2	Faktor-faktor keputusan pembelian	21
2.1.5.3	Indikator Keputusan Pembelian	24
2.2	Peneliti Terdahulu	24
2.3	Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1	Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.3.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3.3	Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4	Hipotesis	31
2.5	Kerangka Konseptual.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Pendekatan Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.2.1	Populasi	32
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Identifikasi Variabel	33
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.1	Kelompok Referensi (X1).....	34
3.4.2	Gaya Hidup (X2)	35
3.4.3	Persepsi Kualitas (X3)	36
3.4.4	Keputusan Pembelian (Y)	37
3.5	Jenis dan Sumber Data	38
3.5.1	Jenis Data.....	38
3.5.2	Sumber Data	38
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	39
3.7	Teknik Analisis	40
3.7.1	Uji Validitas.....	40
3.7.2	Uji Reabilitas	40
3.7.3	Uji t.	41
3.7.4	Uji regresi linier berganda	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42

4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
4.4	Deskripsi Jawaban Responden	46
4.4.1	Kelompok Referensi (X1)	46
4.4.2	Gaya Hidup (X2)	47
4.4.3	Persepsi Kualitas (X3).....	48
4.4.3	Keputusan Pembelian (Y)	50
4.5	Analisi Data.....	52
4.5.1	Uji Validitas.....	52
4.5.2	Uji Reliabilitas.....	53
4.5.3	Uji t	54
4.5.4	Uji Regresi Linier Berganda	56
4.6	Pembahasan.....	58
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran	61
5.3	Keterbatasan	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Motor Di Indonesia (2024)	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Kategori Jawaban Responden	45
Tabel 4.4 Jawaban Responden Mengenai Kelompok Referensi	46
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Gaya Hidup.....	47
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Persepsi Kualitas.....	48
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji t.....	54
Tabel 4.11 Uji Regresi Linier Berganda.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambaran Pembelian Jenis Motor Di Indonesia	2
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 4.1 Motor Yamaha Nmax	42
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian	55
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Gaya Hidup Referensi Terhadap Keputusan Pembelian	55
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji t Gaya Hidup Referensi Terhadap Keputusan Pembelian	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian	64
Lampiran II Peneliti Terdahulu	69
Lampiran III Tabulasi Data	75