

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MARLBORO ICE
BURST DI SURABAYA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Oleh :

Fahmi Riyansyah

NPM. 20420038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MARLBORO ICE
BURST DI SURABAYA BARAT**

Diajukan Oleh :

Fahmi Riyansyah

NPM : 20420038

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dwi Indah Mustikorini, SE.,MM.CMA

Tanggal, 30 Desember 2024

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimarjono, SE, MM

Tanggal, 30 Desember 2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MARLBORO ICE
BURST DI SURABAYA BARAT**

Diajukan Oleh :

Fahmi Rivansvah

NPM : 20420038

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Dwi Indah Mustikorini, SE., MM. CMA

Anggota Dewan Penguji Lain



Matheous Tamonsang, SE., M.Si



Wiwik Herawati, SE. MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal 14 Januari 2025



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM
Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA MANAJEMEN) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku.

Surabaya, Januari 2025

Fahmi Riyansyah
20420038

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Marlboro Ice Burst di Surabaya Barat”**, sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan serta dukungan, bimbingan maupun motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr.Sp.THT-KL (K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE.,MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dwi Indah Mustikorini, SE, MM. CMA selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan maupun mengarahkan selama penulisan skripsi ini.

5. Ibu Dewi Nuraini,SE.,M.SM. selaku Dosen Wali yang turut serta membantu memberikan masukan serta saran yang berarti bagi penulis skripsi ini.
6. Semua Dosen Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu dalam kegiatan belajar mengajar selama di kampus.
7. Seluruh Staff Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang terkait pelayanan administrasi selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua saya, terimakasih karena selalu memberikan penulis dalam doa-doa, mendukung, memotivasi serta selalu memberikan penulis mengejar impian penulis apa pun itu.
9. Kepada diri sendiri yang telah kuat lahir dan batin untuk menyelesaikan masa kuliah hingga penulisan Skripsi ini selesai.
10. Terimakasih yang pertama untuk teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan, dan menghibur ketika penulis merasa berat ketika ingin memulai mengerjakan skripsi ini.
11. Dan semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah berbagi pengalaman dan membantu selama masa kuliah

Demikian penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan kepada saya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata penulis

berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, peneliti selanjutnya, dan semua pihak.

Surabaya, Januari 2025

Fahmi Riyansyah

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini yaitu : 1) Untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian rokok marlboro ice burst di Surabaya Barat. 2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian rokok marlboro ice burst di Surabaya Barat. 3) Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian rokok marlboro ice burst di Surabaya Barat. Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup. sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini yaitu Keputusan Pembelian. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Kriteria dalam penelitian ini adalah : 1. Konsumen berusia minimal 17 tahun, 2. Konsumen yang pernah mengkonsumsi Rokok Marlboro Ice Burst di Surabaya Barat. Jumlah sampel sebanyak 110 responden. Teknik analisis untuk Uji Hipotesis menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

Abstract

The objectives of this study are: 1) To determine the effect of brand image on purchasing decisions for marlboro ice burst cigarettes in West Surabaya. West Surabaya. 2) To determine the effect of the effect of product quality on purchasing decisions for marlboro ice burst cigarettes in West Surabaya. 3) To determine the effect of lifestyle on cigarette purchasing decisions marlboro ice burst cigarettes in West Surabaya. The independent variables in this study are Brand Image, Product Quality, and Lifestyle. While the dependent variable in this study is the Purchase Decision. Sample determination using the purposive sampling method. Criteria in This research is: 1. Consumers are at least 17 years old, 2. Consumers who have consumed Marlboro Ice Burst Cigarettes at consuming Marlboro Ice Burst Cigarettes in West Surabaya. Total sample of 110 respondents. Analysis technique for Hypothesis Test using Linear Regression Multiple. The results showed that Brand Image has a significant effect on Purchasing Decisions Purchase, Product Quality Product Quality has a significant effect on Purchasing Decisions significant effect on Purchasing Decisions, and Lifestyle has a significant effect on Purchasing Decisions Purchase.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Lifestyle, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
Abstrak.....	viii
Abstract	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Skripsi.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.4 Kualitas Produk.....	12
2.1.5 Gaya Hidup.....	15
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Hipotesis dan Model Analisis.....	22
2.3.1 Hipotesis	22
2.3.2 Model Analisis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24

3.2.1	Populasi	24
3.2.2	Sampel	24
3.3	Identifikasi Variabel	26
3.4	Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1	Definisi Operasional Variabel Citra Merek	27
3.4.2	Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk	27
3.4.3	Definisi Operasional Variabel Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)	28
3.4.4	Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian	28
3.5	Jenis Data dan Sumber Data	29
3.5.1	Jenis Data	29
3.5.2	Sumber Data	29
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	29
3.7	Teknik Analisis Data	30
3.7.1	Uji Validitas	31
3.7.2	Uji Reliabilitas	31
3.7.3	Analisa Regresi Linier Berganda	31
3.8	Uji Hipotesis	32
3.8.1	Uji Persial (Uji t)	32
3.8.2	Uji Koefisien Determinan (R^2)	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1.	Gambaran Objek Penelitian	34
4.1.1	Profil Rokok Marlboro	34
4.1.2	Jenis dan Varian rokok marlboro	35
4.1.3	Visi dan Misi Rokok Marlboro	38
4.2.	Hasil penelitian	39
4.2.1.	Karakteristik Responden	39
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Penelitian ..	43
4.3	Analisis Model atau Pengujian Hipotesis	45
4.3.1	Hasil Uji Instrumen	45
4.3.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis	48
4.4	Pembahasan	50

4.4.1 Pengaruh Citra Merek (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Rokok Malboro Ice Brust di Surabaya Barat	50
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Rokok Malboro Ice Brust di Surabaya Barat	50
4.4.3 Pengaruh Gaya Hidup (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Rokok Malboro Ice Brust di Surabaya Barat	51
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
5.3 Keterbatasan Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skor Penilaian Berdasarkan Skala Likert	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	40
Tabel 4. 2 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4. 6 Kategori Masing-Masing Variabel	44
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Dari Pernyataan Per Variabel	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Lima Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian	18
Gambar 2. 2 Model Analisis	23
Gambar 4. 1 Marlboro Red.....	35
Gambar 4. 2 Marlboro Gold	36
Gambar 4. 3 Marlboro Filter Blackl	37
Gambar 4. 4 Marlboro Ice Burst	38