

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CABAI  
RAWIT DI PASAR KEPUTRAN  
SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**MUHAMMAD SYAIFUDIN AMIRULLAH**

**NPM : 21220008**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FALKUTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2025**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CABAI  
RAWIT DI PASAR KEPUTRAN  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya  
Kusuma Surabaya**

**Oleh :**

**MUHAMMAD SYAIFUDIN AMIRULLAH**

**NPM : 21220008**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2025**


## HALAMAN PENGESAH

### HALAMAN PENGESAH


**JUDUL** : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CABAI  
RAWIT DI PASAR KEPUTRAN SURABAYA  
**NAMA** : MUHAMMAD SYAIFUDIN AMIRULLAH  
**NPM** : 21220008  
**PROGRAM STUDI** : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Pembimbing 1

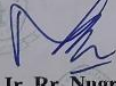
  
Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, MSi  
NIK : 196204031988112001

Pembimbing 2


  
Ir. Endang Siswati, MM  
NIK : 196401231990032002

Mengetahui,

Dekan  
Falkutas Pertanian

  
Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, MSi  
NIK : 196204031988112001

Ketua  
Program Studi Agribisnis

  
Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr.  
NIK : 21850-ET

## TELAH DIREVISI

### TELAH DIREVISI

Tanggal : 14 januari 2025

**JUDUL** : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CABAI  
RAWIT DI PASAR KEPUTRAN SURABAYA  
**NAMA** : MUHAMMAD SYAIFUDIN AMIRULLAH  
**NPM** : 21220008  
**PROGRAM STUDI** : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Dewan Penguji,

Dosen Penguji I



Prof. Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW, MSi  
NIK : 196294031988112001

Dosen Penguji II



Ir. Endang Siswati, MM  
NIK : 196401231990032062

Dosen Penguji III



Evi MaFidatul Ilmi, S.P., MP  
NIK : 24873-ET

Dosen Penguji IV



Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr.  
NIK : 21850-ET

# SURAT PERNYATAAN

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Syaifudin Amirullah

NPM : 21220008

Alamat : Surabaya, tanjungsari gg 03, no 101b

No. Telp : 0858-5166-8611

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CABAI RAWIT DI  
PASAR KEPUTRAN SURABAYA

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Cabai Rawit di Pasar Keputran surabaya” adalah hasil karya saya sendiri. Dalam penulisan skripsi ini, saya tidak melakukan plagiarisme atau tindakan yang bertentangan dengan etika akademik. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini tidak sepenuhnya merupakan hasil karya saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksa dari pihak manapun.

Surabaya, 13 Januari 2025

Mul  Amirullah

NPM:21220008

v

Muhammad Syaifudin Amirullah. 21220008. Strategi pemasaran cabai rawit di pasar keputran Surabaya. Pembimbing ke I Dr.Ir. Nugrahini.S.W.M.,Si. Pembimbing ke I Ir. Endang Siswanti, MM

---

### **ABSTRAK**

Indonesia sebagai negara pertanian, sangat bergantung pada cabai rawit. Pedagang cabai rawit di pasar keputran Surabaya menghadapi persaingan yang cukup ketat. fluktuasi harga yang tidak menentu akibat faktor musiman dan permintaan pasar yang dinamis menjadi salah satu tantangan utama. selain itu, mereka bersaing dengan pedagang lain dalam hal kualitas produk dan juga strategi promosi. Jadi penelitian bertujuan untuk : (1) Mengetahui strategi yang di terapkan oleh pedagang cabai rawit. (2) Menganalisis startegi yang tepat/efektif di lakukan oleh pedagang cabai rawit.

Metode Penelitian, metode penentu lokasi penelitian, penelitian dilaksanakan di pasar keputran Surabaya, Jl. Urip Sumoharjo, Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur. Penelitian dilakukan dengan metode purposive, yaitu suatu teknik penentu lokasi secara sengaja berdasarkan atas pertimbangan-pertimbangan tertentu. Pemilihan lokasi berdasarkan atas pertimbangan. (1) karena pasar keputran Surabaya adalah pusat perbelanjaan sayur di Surabaya dan sekitarnya. (2) pedagang cabai rawit di pasar keputran pedagang besar semua. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik analisis SWOT.

Hasil penelitian : pemasaran cabai rawit terdiri dari 4 yaitu, Kekuatan (Strength), Kelemahan (weakness), Peluang (Opportunities), Ancaman (Threat). Berdasarkan hasil analisis SWOT strategi yang tepat untuk memasarkan cabai rawit di pasar keputran suarabaya yaitu strategi S-O (Agressive) dengan cara memanfaatkan kekuatan untuk menangkap peluang yang ada.

---

**Keywords : Strategi pemasaran, Cabai rawit, SWOT, Pasar keputran Surabaya**

Muhammad Syaifudin Amirullah. 21220008. Marketing strategy of cayenne pepper in Keputran market Surabaya. First supervisor Dr.Ir. Nugrahini.S.W.M.,Si. First supervisor Ir. Endang Siswanti, MM

---

### **ABSTRACT**

Indonesia, as an agricultural country, is highly dependent on cayenne pepper. Cayenne pepper traders in the keputran market in Surabaya face quite intense competition. erratic price fluctuations due to seasonal factors and dynamic market demand are one of the main challenges. in addition, they compete with other traders in terms of product quality and promotion strategies. So the research aims to: (1) Know the strategies applied by cayenne pepper traders. (2) Analyse the right / effective strategies carried out by cayenne pepper traders.

Research Methods, the method of determining the location of the research, the research was conducted at the Surabaya keputran market, Jl. Urip Sumoharjo, Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya, East Java. The research was conducted using purposive method, which is a technique of determining the location intentionally based on certain considerations. The location selection was based on considerations.

(1) because Surabaya keputran market is a vegetable shopping centre in Surabaya and surrounding areas. (2) cayenne pepper traders in Keputran market are all large traders. The data analysis method used is SWOT analysis technique.

Research results: cayenne pepper marketing consists of 4 namely, Strength (Strength), Weakness (weakness), Opportunities (Opportunities), Threat (Threat). Based on the results of the SWOT analysis, the right strategy for marketing cayenne pepper in the Keputran market in Surabaya is the S-O (Agressive) strategy by utilising strengths to capture existing opportunities.

---

**Keywords: Marketing strategy, Cayenne pepper, SWOT, Keputran market Surabaya**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. Dan tak lupa sholawat dan salam, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CABAI RAWIT DI PASAR KEPUTRAN SURABAYA” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi pendidikan Agribisnis. Selam penyusun skripsi, saya juga ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof.Dr.Ir.Nugrahini S.W.M.Si selaku Dekan fakultas pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan selaku pembimbing I.
2. Ibu Ristani Widya Inti, S.P.,M.Agr. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Ir. Endang Siswanti,MM. selaku dosen pembimbing II.
4. Kedua orang tua saya ibu surmalik dan bapak masrus yang selalu ada dan selalu mendoakan kebaikan untuk anak-anaknya.
5. Kakak saya yang telah selalu ada untuk membantu mengerjakan skripsi ini.
6. Orang yang saya cintai Melinda Wining Anggun Wulandari yang sudah memberikan dukungan dan semangat, serta menemani proses mengajar skripsi ini.
7. Teman-teman saya angkatan 2021 dan sahabat saya yang sudah memberikan semangat dan sarannya yang telah banyak menginspirasi.



8. Untuk beberapa pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang sudah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
9. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Surabaya, 15 November 2024

Penulis

Muhammad Syaifudin Amirullah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>TELAH DIREVISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>Surat Pernyataan.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Manfaat Penelitian .....	2
1.5 Batasan Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Klasifikasi Cabai Rawit.....	4
2.1.2 Syarat Tumbuh Tanaman Cabai Rawit.....	8
2.2 Pemasaran .....	9
2.2.1 Lembaga Pemasaran .....	10
2.2.2 Saluran Pemasaran.....	11
2.2.3 Bauran Pemasaran .....	12
2.3 Kongspe Pasar.....	13
2.4 Strategi Pemasaran.....	14
2.5 Pengertian Analisis SWOT.....	15

2.5.1	Lingkungan Internal Dan Eksternal SWOT .....	17
2.5.2	Matriuks EFAS Dan IFAS .....	18
2.5.3	Analisis Matriks SWOT .....	21
2.6	Penelitian Terdahulu .....	25
2.7	Kerangka Penelitian .....	29
2.8	Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Metode Penentu Lokasi .....	31
3.2	Metode Penentu Responden.....	31
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3.1	Jenis Data .....	32
3.3.2	Teknik Pengambilan Data .....	33
3.3.3	Responden .....	34
3.4	Metode Analisis Data.....	34
3.4.1	Matriks Eksternal-Internal.....	36
3.5	Definisi Oprasional .....	38
3.6	Indikator Kriteria Kuesioner .....	39
<b>BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH</b>		
4.1	Keadaan Umum Kota Surabaya.....	44
4.2	Keadaan Demografis.....	44
4.3	Letak Geografis Pasar Keputran Surabaya .....	46
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
5.1	Karateristik Pelaku Ekonomi Pemasaran Cabai Rawit .....	47
5.1.1	Usia.....	47
5.1.2	Tingkat Pendidikan.....	48
5.1.3	Jumlah Keluarga.....	50
5.1.4	Pendapatan.....	51
5.2	Identifikasi Faktor-faktor SWOT.....	53
5.2.1	Faktor-faktor Internal (kekuatan dan kelemahan) .....	53
5.2.2	Faktor-faktor eksternal (peluang dan ancaman) .....	56

5.3	Analisis SWOT Strategi Pemasaran Cabai Rawit.....	59
5.4	Matriks Kuadran SWOT.....	65
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
6.1	Kesimpulan.....	68
6.2	Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Internal Faktor Analisis Sumamary .....	19
tabel 2. Matriks Eksternal Faktor Analisis Sumamary .....	20
Tabel 3. Matriks Internal – Eksternal .....	37
tabel 4. Indikator Kriteria Kuesioner Kekuatan.....	39
tabel 5. Indikator Kriteria Kuesioner Kekuatan.....	40
tabel 6. Indikator Kriteria Kuesioner Peluang .....	41
tabel 7. Indikator Kriteria Kuesioner Ancaman.....	43
tabel 8. Jumlah penduduk Surabaya .....	44
tabel 9. Kareteristik usia pelaku ekonomi pemasaran cabai rawit.....	47
tabel 10. Tingkat pendidikan pelaku ekonomi cabai rawit.....	49
tabel 11. Jumlah keluarga Pelaku ekonomi cabai rawit .....	50
tabel 12. Jumlah keluarga Pelaku ekonomi cabai rawit .....	52
tabel 13. Hasil identifikasi faktor internal dan eksternal strategi pemasaran cabai rawit .....	59
tabel 14. Kalkulasi matriks SWOT strategi pemasaran cabai rawit di pasar keputran61	
tabel 15. Matriks SWOT analisis strategi pemasaran cabai rawit .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Matriks Analisis SWOT .....	22
Gambar 2. Diagram analisis SWOT .....	24
Gambar 3. Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4. Matriks SWOT.....	35
Gambar 5. Tingkat pendidikan kota Surabaya .....	45
Gambar 6. Usia pelaku ekonomi pemasaran cabai rawit di pasar keputran .....	48
Gambar 7. Tingkat pendidikan pelaku ekonomi pemasaran cabai rawit di Pasar Keputran .....	49
Gambar 8. Grafik jumlah keluarga pelaku ekonomi pemasaran cabai rawit di pasar keputran .....	51
Gambar 9. Grafik pendapatan pelaku ekonomi pemasaran cabai rawit dipasar keputran .....	52
Gambar 10. Diagram matriks analisis SWOT strategi pemasaran cabai rawit.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian .....	72
Lampiran 2. Daftar responden pedagang cabai rawit di pasar keputran Surabaya.....	74
Lampiran 3. Hasil analisis SWOT.....	77
Lampiran 4. Dokumentasi penelitian di pasar keputran .....	79
Lampiran 5. Gambar peta kota Surabaya dan gambar pasar keputran .....	81