

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN SUSU SAPI  
SEGAR DI PACET KABUPATEN MOJOKERTO**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Abibfianto Ainul Hikam**

**NPM : 21220003**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
SURABAYA  
2024**

**LEMBAR JUDUL**  
**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN SUSU SAPI SEGAR DI**  
**PACET KABUPATEN MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar**  
**Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Pada Fakultas Pertanian**  
**Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**Oleh :**  
**Abibfianto Ainul Hikam**  
**21220003**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN SUSU SAPI SEGAR  
DI PACET KABUPATEN MOJOKERTO**  
**NAMA : ABIBFIANTO AINUL HIKAM**  
**NPM : 21220003**  
**PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**



**Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W., M.Si**  
**NIP. 19620403 198811 2 001**



**Dharma Setiawan, S.Agr., M.Agr**  
**NIK : 24896-ET**

**Mengetahui,**

**Dekan  
Fakultas Pertanian**

**Ketua  
Program Studi Agribisnis**



**Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W., M.Si**  
**NIP. 19620403 198811 2 001.**



**Ristani Widya Inti, SP, M. Agri**  
**NIK : 21850-ET**

**LEMBAR DIREVISI**  
**Tanggal : 08 Januari 2025**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN SUSU SAPI  
SEGAR DI PACET KABUPATEN MOJOKERTO**  
**NAMA : ABIBFIANTO AINUL HIKAM**  
**NPM : 21220003**  
**PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS**

**Menyetujui,  
Dewan Penguji**

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**



**Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W., M.Si**  
**NIP. 19620403 198811 2 001**



**Dharma Setiawan, S.Agr., M.Agr**  
**NIK : 24896-ET**

**Mengetahui,**

**Dosen Penguji III**

**Dosen Penguji IV**



**Ir. Endang Siswati, MM**  
**NIK : 03380-ET**



**Ir. Koesriwulandari, MP**  
**NIK : 92164-ET**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan penuh rasa Syukur dan terimakasih kepada Allah SWT, saya berhasil menyelesaikan Tugas akhir ini yang berjudul “Analisis Preferensi konsumen susu sapi segar di Pacet Kabupaten Mojokerto. Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungannya untuk skripsi ini, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma dan sekaligus dosen pembimbing I.
2. Ibu Ristani Widya Inti.S.P. M.A.gr. selaku ketua program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dharma Setiawan, S.Agr.,M.Agr sebagai dosen pembimbing II.
4. Orang tua tercinta Bapak Sugito S.pd dan Ibu Tiwik Sukarti yang telah memberi dukungan dan doa dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. NPM 21220014 yang sudah memberi motivasi dan dukungan serta membersamai peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Serta teman-teman seperjuangan yang telah ikut mendukung proses kegiatan sampai dengan selesai. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mencoba Menyusun skripsi ini sebaik mungkin. Namun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini mungkin tidak sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan keterampilan. Namun, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca.

Surabaya, 26 Desember 2024

Penulis

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abibfianto Ainul Hikam  
NPM : 21220003  
Alamat : Desa Tanjungsari RT 13 RW 02 Taman,Sidoarjo  
No.Telp : 085335666616  
Fakultas : Pertanian  
Program Studi : Agribisnis  
Judul Skripsi : Analisis Preferensi Konsumen Susu sapi segar di Pacet  
Kabupaten Mojokerto

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri selaku peneliti, baik untuk naskah laporan, maupun analisis yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya siap menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 26 Desember 2024



Abibfianto Ainul Hikam

NPM. 21220003

v

## ABSTRAK

Penelitian berjudul Analisis Preferensi Konsumen Susu Sapi Segar Di Pacet Kabupaten Mojokerto bertujuan (1) untuk menganalisis hubungan antara konsumsi Susu Sapi Segar di Pacet Kabupaten Mojokerto dengan beberapa atribut pada Susu Sapi Segar di Pacet (2) untuk menganalisis bagaimana urutan atribut yang menjadi preferensi konsumen Susu Sapi Segar di Pacet (3) untuk menganalisis perilaku konsumen terhadap atribut Susu Sapi Segar di Pacet. Penelitian dilakukan di wilayah Pacet. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen Susu Sapi Segar di Pacet. Teknik Sampling dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode Insidental / Accidental Sampling. Jumlah responden yang dipilih untuk penelitian ini adalah 45 responden. Jumlah responden yang diambil sudah dianggap representative yaitu mewakili keadaan yang sebenar-benarnya secara keseluruhan. Untuk menjawab tujuan penelitian digunakan analisis Chi-Square untuk mengetahui hubungan antara konsumsi Susu Sapi Segar dengan beberapa atribut Susu Sapi Segar di Pacet. Analisis Multiatribut Fishbein, dimaksudkan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap Susu Sapi Segar. Berdasarkan hasil analisis Chi – Square diketahui bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara konsumsi bunga Susu Sapi Segar dengan harga Susu Sapi Segar pada tingkat signifikan 0,15 ( $< 0,05$ ) ; terdapat hubungan yang tidak signifikan antara konsumsi susu sapi segar dengan varian rasa susu sapi segar pada tingkat signifikan 0,645 ( $> 0,05$ ), terdapat hubungan yang tidak signifikan antara konsumsi susu sapi segar dengan aroma susu sapi segar signifikan 0,488 ( $> 0,05$ ). Sedangkan preferensi konsumen terhadap susu sapi segar adalah harga susu (Murah), varian rasa susu (Original), dan aroma susu (Wangi susu).

---

**Kata kunci :** Susu Sapi Segar, Preferensi Konsumen, Analisis Chi-Square, Analisis Multiatribut Fishbein

Abibfianto Ainul Hikam. 20220003. Agribusiness Major, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2024. Consumer Preference Analysis of Fresh Cow Milk in Pacet, Mojokerto Regency. First Supervisor: Dr Ir. Rr. Nugrahini S.W, M.Si and Second Supervisor: Dharma Setiawan, S.Agr.,M.Agr

---

## ABSTRACT

The research entitled Analysis of Consumer Preferences of Fresh Cow Milk in Pacet Mojokerto Regency aims (1) to analyse the relationship between consumption of Fresh Cow Milk in Pacet Mojokerto Regency with several attributes of Fresh Cow Milk in Pacet (2) to analyse how the order of attributes that become consumer preferences of Fresh Cow Milk in Pacet (3) to analyse consumer behaviour towards the attributes of Fresh Cow Milk in Pacet. The research was conducted in the Pacet area. Respondents in this study were consumers of Fresh Cow's Milk in Pacet. Sampling techniques in this study were taken using the Incidental / Accidental Sampling method. The number of respondents selected for this study were 45 respondents. The number of respondents taken is considered representative, namely representing the true situation as a whole. To answer the research objectives, Chi-Square analysis was used to determine the relationship between consumption of Fresh Cow's Milk and several attributes of Fresh Cow's Milk in Pacet. Multiatribut Fishbein analysis, intended to determine consumer preferences for Fresh Cow's Milk. Based on the results of Chi - Square analysis, it is known that there is a significant relationship between the consumption of Fresh Cow's Milk interest with the price of Fresh Cow's Milk at a significant level of 0.15 ( $<0.05$ ); there is an insignificant relationship between the consumption of fresh cow's milk with the flavour variant of fresh cow's milk at a significant level of 0.645 ( $>0.05$ ), there is an insignificant relationship between the consumption of fresh cow's milk with the aroma of fresh cow's milk significant 0.488 ( $>0.05$ ). While consumer preferences for fresh cow's milk are milk price (Cheap), milk flavour variant (Original), and milk aroma (Fragrant milk).

---

**Keywords:** Fresh Cow's Milk, Consumer Preference, Chi-Square Analysis, Fishbein Multiattribute Analysis



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR DIREVISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Batasan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Susu .....	6
2.1.2 Sapi Perah .....	7
2.1.3 Pemasaran .....	9
2.1.4 Perilaku Konsumen .....	11
2.1.5 Preferensi Konsumen .....	12
2.1.6 Kepuasan Konsumen.....	12
2.1.7 Harga.....	14
2.1.8 Rasa.....	14
2.1.9 Aroma.....	15
2.1.10 Atribut Produk.....	15
2.2 Analisis Chi-Square .....	16
2.3 Multiatribut Fishbien.....	18
2.4 Penelitian Terdahulu .....	19
2.5 Kerangka Konseptual.....	29
2.6 Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>

3.1 Metode Penentuan Lokasi .....	30
3.2 Metode Penentuan Responden .....	30
3.3 Sumber Data .....	31
3.4 Metode Analisis Data .....	31
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Topografi dan Luas Wilayah Pacet .....	42
4.2 Karakteristik Penduduk Pacet .....	44
<b>BAB V HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Karakteristik Konsumen Susu Sapi Segar .....	47
5.1.1 Usia .....	47
5.1.2 Jenis Kelamin .....	48
5.1.3 Tingkat Pendidikan .....	49
5.1.4 Pekerjaan .....	50
5.1.5 Tingkat Pendapatan .....	50
5.2 Analisis Hubungan Konsumsi Dengan Susu Sapi Segar Di Pacet .....	51
5.2.1 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Harga Susu Sapi Segar .....	51
5.2.2 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Varian Rasa Susu Sapi Segar .....	53
5.2.3 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Aroma Susu Sapi Segar .....	54
5.3 Perilaku Konsumen .....	56
5.3.1 Jumlah Pembelian Susu Sapi Segar .....	56
5.3.2 Frekuensi Pembelian Susu Sapi Segar .....	57
5.3.3 Tujuan Membeli Susu Sapi Segar .....	58
5.4 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Susu Sapi Segar .....	58
5.5 Keyakinan dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Susu Sapi Segar .....	59
5.5.1 Keyakinan Konsumen (bi) .....	59
5.5.2 Evaluasi Konsumen (ei) .....	61
5.6 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Susu Sapi Segar .....	63
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
6.1 Kesimpulan .....	64
6.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Chi-Square Susu Sapi Segar Berdasarkan Atribut.....	33
Tabel 2. Atribut Susu Sapi Segar Yang Diamati di Pacet.....	36
Tabel 3. Kategori Tingkat Kepercayaan dan Kepentingan.....	37
Tabel 4. Kategori Nilai Sikap Terhadap Atribut.....	38
Tabel 5. Karakteristik Penduduk Pacet.....	44
Tabel 6. Karakteristik Konsumen Susu Sapi Segar di Pacet Menurut Usia.....	47
Tabel 7. Karakteristik Konsumen Susu Sapi Segar di Pacet Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 8. Karakteristik Konsumen Susu Sapi Segar di Pacet Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Tabel 9. Karakteristik Konsumen Susu Sapi Segar di Pacet Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 10. Karakteristik Konsumen Susu Sapi Segar di Pacet Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	51
Tabel 11. Kontingensi Hubungan Antara Harga Susu Dengan Konsumsi Susu Sapi Segar di Pacet.....	52
Tabel 12. Hasil Analisis Chi-Square.....	52
Tabel 13. Kontingensi Hubungan Antara Varian Rasa Susu Dengan Konsumsi Susu Sapi Segar di Pacet.....	53
Tabel 14. Hasil Analisis Chi-Square.....	54
Tabel 15. Kontingensi Hubungan Antara Aroma Susu Dengan Konsumsi Susu Sapi Segar di Pacet.....	55
Tabel 16. Hasil Analisis Chi-Square.....	55
Tabel 17. Jumlah Pembelian Susu Sapi Segar di Pacet.....	57
Tabel 18. Frekuensi Pembelian Susu Sapi Segar di Pacet.....	57
Tabel 19. Tujuan Konsumen Membeli Susu Sapi Segar di Pacet.....	58
Tabel 20. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Susu Sapi Segar.....	59
Tabel 21. Keyakinan Konsumen (Bi) Terhadap Atribut Susu Sapi Segar.....	60
Tabel 22. Nilai Keyakinan (Bi) dan Kategori Tingkat Pelaksanaan Atribut Susu Sapi Segar.....	61
Tabel 23. Evaluasi Konsumen (Ei) Terhadap Atribut Susu Sapi Segar.....	62
Tabel 24. Nilai Kepentingan (Ei) Atribut Susu Sapi Segar.....	62
Tabel 25. Hasil Analisis Sikap Terhadap Atribut Susu Sapi Segar.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual .....	29
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Mahasiswa .....	70
Lampiran 2. Hasil Identitas Responden.....	73
Lampiran 3. Perilaku Konsumen.....	75
Lampiran 4. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Susu Sapi Segar .....	77
Lampiran 5. Keyakinan (bi) Konsumen Terhadap Atribut Susu Sapi Segar.....	79
Lampiran 6. Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Susu Sapi Segar .....	81
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian .....	83