

**PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* SKENA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MALANG PADA APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi

Program Studi Sosiologi



Disusun Oleh:

Aprillia Dwi Mulyani

20510015

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024

**PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* SKENA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MALANG PADA APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi

Program Studi Sosiologi

Disusun Oleh:

Aprillia Dwi Mulyani

20510015

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024

PERSETUJUAN OLEH DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Perilaku *FoMo (Fear of Missing out)* skena mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Malang pada aplikasi titok

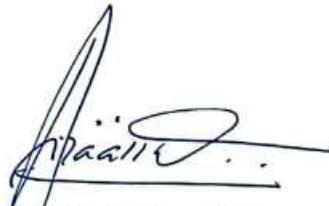
Nama : Aprillia Dwi Mulyani

NPM : 20510015

Skripsi Ini Telah Disetujui Oleh Dosen

Pembimbing Untuk Diujikan

Dosen Pembimbing I



(Dra. Azizah Alie., M. Si)

Dosen Pembimbing II



(Yelly Elanda, S. Sos., MA.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah melalui proses pengujian dan telah dipresentasikan di hadapan dewan penguji sebagai bagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada:

Hari dan Tanggal : Jumat, 19 Juli 2024

Pukul : 09.00 WIB

Dosen Penguji,

1. **Dra. Azizah Alie, M. Si**

Ketua

2. **Yelly Elanda, S. Sos., MA.**

Sekretaris

3. **Abdus Sair, S.Sos., M.Sosio.**

Anggota

4. **Dr. Umar Sholahudin, M.Sosio.**

Anggota



(.....)



(.....)

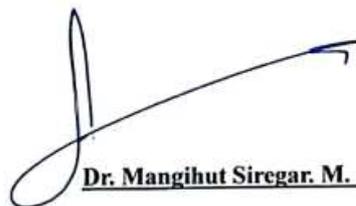


(.....)



(.....)

Mengetahui,
Dekan FISIP UWKS



Dr. Mangihut Siregar, M. Si.

NIK : 18803-ET

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aprillia Dwi Mulyani
NPM : 20510015
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan penuh kesadaran, saya menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun ini adalah murni hasil karya saya sendiri dan tidak merupakan hasil plagiasi dari tulisan atau pemikiran orang lain yang saya klaim sebagai milik saya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, saya siap menerima konsekuensi atas tindakan tersebut.

Surabaya, 11 September 2024

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text 'METRAL TEMPEL' and 'EFFICAL 18867771'. To the left of the stamp, the number '1000' is printed vertically. The signature is a cursive script that loops around the stamp.

(Aprillia Dwi Mulyani)

MOTTO

"Diwajibkan atas kamu berperang. Padahal berperang adalah sesuatu yang kamu benci. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui."

(QS. Al Baqarah ayat 216)

"Orang-orang yang membuat Anda tertawa, yang membantu Anda ketika Anda membutuhkan. Orang-orang yang benar-benar peduli. Mereka adalah orang-orang layak disimpan dalam hidup Anda. Orang lain hanya lewat." - Karl Marx

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis memahami bahwa penyusunan skripsi ini tidak mungkin terlaksana tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan mendedikasikan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta pertolongan-Nya hingga saat ini kepada penulis.
2. Kepada diri penulis sendiri, Aprillia Dwi Mulyani yang mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan melewati banyak hal sampai dengan hari ini.
3. Kedua orang tua yakni Bapak Sumantri dan juga mama yang telah memberikan dukungan serta keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, dukungan serta tidak henti memanjatkan do'a bagi saya.
4. Kepada kakak saya tercinta, Dian Setiarti yang selalu menguatkan saya dalam keadaan apapun, terima kasih sudah selalu hadir dalam kehidupan saya.
5. Kepada adik – adik saya, Dawood dan Baby Z yang selalu menghibur saya dan memberi dukungan emosional dn memberkan kebahagiaan.
6. Kepada tante dan uncle Bilal yang turut mendukung saya hingga didapatkannya gelar sarjana ini.

7. Seluruh narasumber yang telah memberikan informasi secara sukarela kepada penulis.
8. Teman – teman seangkatan yakni Nadya, Mayang, Tasya, Dita, Nabila, Ari, Rava, Rangga, Indra, Ririn, Panji, Adji, Dimas, Nanda, yang telah meluangkan waktu untuk menghibur dan menemani penulis disetiap saat terutama dalam proses penulisan skripsi ini.
9. Kepada seluruh teman – teman dari FISIP UWKS baik adik maupun kakak tingkat yang telah memberikan semangat.
10. Serta teman – teman dari SMA yakni Nila, Devinka, Diva, Udin dan Febri yang telah memberikan dukungan, waktu serta do'a demi terselesaikannya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Perilaku *FoMo* (*Fear of Missing out*) skena mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang pada aplikasi titok” Untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil diselesaikan dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. THT-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Mangihut Siregar, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dra. Azizah Alie, M. Si selaku dosen pembimbing pertama saya yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

4. Yelly Elanda S. Sos, MA selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dalam penulisan penelitian ini.
5. Abdus Sair, S. Sos, M. Sosio dan Dr. Umar Solahudin M.Sosio selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Sosiologi Universitas Wijaya Kusuma yang telah memberikan ilmu dan juga menambah wawasan selama belajar di bangku kuliah.
7. Serta berbagai pihak yang telah turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, serta saran yang konstruktif demi perbaikan skripsi ini agar nantinya bisa bermanfaat bagi banyak orang. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas perhatian yang diberikan, dan semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan hidayah serta pertolongan-Nya kepada kita semua.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi latar belakang dan bentuk perilaku *Fear of Missing Out* (FoMo) skena di kalangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) dalam penggunaan aplikasi TikTok. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini meliputi latar belakang mahasiswa berperilaku FoMo skena serta bentuk perilaku FoMo skena yang dilakukan mahasiswa pada aplikasi TikTok. Penelitian ini menggunakan teori masyarakat konsumsi untuk memahami bagaimana dinamika sosial dan budaya konsumsi mempengaruhi perilaku FoMo skena di kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan reduksi data, penyajian data, serta menarik kesimpulan. Informan dari penelitian ini adalah 5 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang mahasiswa berperilaku FoMo skena pada aplikasi TikTok adalah karena kemudahan dalam mencari teman atau bergaul serta keterlibatan dalam subkultur tertentu. Bentuk perilaku FoMo skena yang ditemukan meliputi FoMo skena fashion, FOMO skena musik, dan FoMo skena custom motor chopper. Temuan ini memberikan wawasan mengenai motivasi dan dampak sosial dari perilaku FoMo skena di kalangan mahasiswa serta implikasinya terhadap dinamika sosial di dalam kampus.

Kata kunci : *FoMo*, skena, perilaku, aplikasi tiktok, mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to explore the background and forms of Fear of Missing Out (FoMo) scene behavior among students of Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) in using the

TikTok application. This research uses data collection methods with observation techniques, in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The informants of this research are 5 students of Muhammadiyah University Malang. The problems raised in this study include the background of students behaving in the FoMo scene and the form of FoMo scene behavior carried out by students in the TikTok application. This research uses the theory of consumption society to understand how social dynamics and consumption culture affect FoMo scene behavior among students. This research uses data collection methods with observation techniques, in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The informants of this research are 5 students of Muhammadiyah University Malang.

The results showed that the background of students behaving in the FoMo scene on the TikTok application is due to the ease of making friends or mingling and involvement in certain subcultures. The forms of FoMo scene behavior found include FoMo fashion scene, FOMO music scene, and FoMo custom motorcycle chopper scene. The findings provide insight into the motivations and social impact of FoMo scene behavior among students and its implications for social dynamics on campus.

Keywords : FoMo, scene, behavior, tiktok app, students

DAFTAR ISI

ABSTRAK	x
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Tinjauan Pustaka Dan Kerangka Teoritik	14
1.5.1 Tinjauan Pustaka	14
1.6 Penelitian Terdahulu	19
1.7 Landasan Teori	26
1.7.1. Teori Masyarakat Konsumsi	26
1.8 Metode Penelitian	31
1.8.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
1.8.2. Kehadiran Peneliti	32
1.8.3. Lokasi Penelitian	33
1.8.4. Sumber Data	33
1.8.5. Teknik Pengumpulan Data	41
1.8.6. Teknik Analisis Data	45
BAB II GAMBARAN UMUM	49

2.1 Profil Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Di Aplikasi Tiktok.....	54
BAB III	67
Latar Belakang Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Berperilaku Fomo Skena Di Tiktok.....	67
3.1 Mudah dalam bergaul atau mencari teman	68
3.2 Keterlibatan dalam Subkultur	77
BAB IV	84
BENTUK PERILAKU FOMO (FEAR OF MISSING OUT) SKENA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MALANG PADA APLIKASI TIKTOK.....	84
4.1 FoMo Skena Fashion	85
4.2 FoMo skena musik	89
4.3 FoMo skena Custom	95
BAB V	103
PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran untuk Mahasiswa	105
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	106
5.2.3 Saran Umum.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN – LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2 Daftar Informan Penelitian	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profil akun tiktok Lea.....	56
Gambar 2 Unggahan di akun tiktok milik Lea.....	57
Gambar 3 Profil Akun Tiktok Rizky (cepssky).....	58
Gambar 4 Unggahan di akun Tiktok milik Cepssky.....	59
Gambar 5 Profil akun Tiktok Ahhfa.....	60
Gambar 6 Unggahan di akun Tiktok milik Ahhfa	61
Gambar 7 Profil akun Tiktok Shemi	62
Gambar 8 Unggahan di akun tiktok milik Shemi	63
Gambar 9 Profil akun tiktok Rangga	64
Gambar 10 Unggahan di akun tiktok milik Rangga	65
Gambar 11 Postingan Lea di akun Tiktok miliknya	70
Gambar 12 Postingan Shemi di akun tiktok miliknya.....	71
Gambar 13 Postingan Shemi dan Ahhfa menggunakan hastag	74
Gambar 14 Postingan Shemi di akun Tiktok miliknya.....	78
Gambar 15 Postingan Ahhfa di akun Tiktok miliknya.....	86
Gambar 16 Postingan Lea menggunakan lagu milik Michael Jackson)	91
Gambar 17 Postingan Lea di tiktok pada saat nonton konser band lokal	92
Gambar 18 Gambar salah satu kaset pita yang dimiliki Lea.....	93
Gambar 19 Postingan di akun tiktok milik rangga.....	98
Gambar 20 Postingan Rangga pada akun Tiktoknya	99