

MODAL SOSIAL DALAM PERKEMBANGAN PENGUSAHA PABRIK

TAHU, DESA TROPODO KECAMATAN KRIAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi

Program Studi Sosiologi



Disusun Oleh :

ARI FARDIANSAH

NPM : 20510007

PROGAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024

MODAL SOSIAL DALAM PERKEMBANGAN PENGUSAHA PABRIK

TAHU, DESA TROPODO KECAMATAN KRIAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi

Program Studi Sosiologi

Disusun Oleh :

ARI FARDIANSAH

NPM : 20510007

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Modal Sosial Dalam Perkembangan Pengusaha Pabrik Tahu, Desa

Tropodo Kecamatan Krian

Nama : Ari Fardiansah

NPM : 20510007

Skripsi Ini Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Diujikan

Mengetahui,

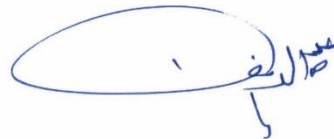
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Dr. Suharnanik, S.KM., M.Si.)

NIDN: 0718087805



(Dr. Umar Sholahudin, S.Sos., M.Sosio.)

NIDN: 0727057601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan dewan penguji sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada:

Hari dan Tanggal : Jumat, 26 Juli 2024

Pukul : 16.00 WIB

Dosen Penguji,

1. **Dr. Suharnanik, S.KM., M.Si.**

Ketua



2. **Dr. Umar Sholahudin, S.Sos., M.Sosio.**

Sekretaris



3. **Dra. Azizah Alie, M.Si.**

Anggota




4. **Abdus Sair, S.Sos., M.Sosio.**

Anggota



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Dr. Mangihut Siregar, M.Si.

NIK : 18803-ET

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ari Fardiansah
NPM : 20510007
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surabaya, 30 September 2024

Yang membuat pernyataan,

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '01AMX028365701'.

(Ari Fardiansah)

MOTTO

Belajarliah bijak dalam melakukan tindakan, sejatinya hidup ini adalah bertanggung jawab atas pilihan yang sudah kamu pilih.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan sendirinya, melainkan memerlukan banyak pihak yang turut membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Maka dari itu, penulis akan menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang terlibat dan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta pertolongan-Nya kepada penulis untuk menjadi manusia berilmu dan berakhlak mulia.
2. Kepada kedua orang tua penulis yaitu Almarhum Bapak Sumbaji dan Ibu Mujiani orang tua paling hebat dan bijaksana yang selalu memberikan kasih sayang dengan penuh kesabaran dan perjuangannya, mendo`akan, mendukung, membiayai, dan memberikan semangat serta motivasi yang tiada henti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas perjuangan Bapak dan Ibu selama ini.
3. Kepada saudara kandung penulis Yogi, Ardi dan Adek Saya Alvin yang selalu memberi dukungan serta motivasi untuk selalu semangat dan mampu memberikan yang terbaik untuk setiap momen yang ada.
4. Kepada keponakan saya Celina Alisba terima kasih telah menghibur dengan tingkahnya yang menggemaskan yang mampu memberikan semangat bagi penulis.
5. Kepada teman-teman Sosiologi Angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman penulis Azarinatur yang telah memberikan inspirasi, dorongan, dan dukungan hingga skripsi ini mampu terselesaikan.
7. Kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.

Sujud syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hidayah dan rahmat kepada karuniamu saya bisa menjadi pribadi yang berilmu dan berakhlak mulia. Semoga terselesaikan skripsi ini menjadikan satu langkah awal masa depan yang baik dalam meraih cita-cita.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Modal Sosial Dalam Perkembangan Pengusaha Pabrik Tahu, Desa Tropodo Kecamatan Krian” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dari banyak pihak penelitian ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K)., FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Mangihut Siregar, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dra. Azizah Alie, M.Si. selaku Kepala Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dr. Suharnanik, S.KM., M.Si. selaku dosen pembimbing pertama penulis yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Umar Sholahudin, S.Sos., M.Sosio. selaku dosen pembimbing kedua penulis yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi yang telah memberikan ilmu dan membimbing penulis dengan baik selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

ABSTRAK

Modal sosial adalah rasa percaya seseorang terhadap mereka sendiri yang membentuk model hubungan kerja. Modal sosial juga membangun hubungan antara seseorang dan kelompok lain untuk mencapai tujuan bersama. Studi ini melihat modal sosial yang dimiliki pengusaha pabrik tahu YG di Desa Tropodo dan cara mereka memanfaatkannya untuk mendukung pertumbuhan pabrik tahu tersebut. Penelitian ini bersifat kualitatif dan dilakukan dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui pengamatan, wawancara mendalam dengan pengusaha industri tahu, dan penelaahan dokumen terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial sangat penting untuk memperkuat jaringan kerja sama dan membantu pengusaha pabrik tahu di Desa Tropodo, Kabupaten Sidoarjo berkembang. Dan juga menunjukkan bahwa unsur-unsur modal sosial, seperti jaringan kerja sama baik internal maupun eksternal, serta berbagai tipe modal sosial yang dimiliki oleh pengusaha industri tahu, memainkan peran penting dalam pembentukan dan kelangsungan usaha. Modal sosial ini menjadi faktor penentu keberhasilan dalam mengembangkan industri tahu di Desa Tropodo.

Kata Kunci : *UMKM, Modal Sosial, Pengembangan Usaha*

ABSTRACT

Social capital consists of trust in a person so as to form a model of working relationships, social capital creates relationships between an individual and other individuals or groups to accomplish shared objectives. This study looks at the forms of social capital owned by YG tofu factory entrepreneurs in Tropodo Village and the practice of implementing social capital in supporting the development of YG tofu factory in Tropodo Village. This study uses a deskriptif pendekatan and has a qualitative quality. Data is gathered by means of surveys, interviews, talks with prominent figures in the industry, and examination of relevant documents. The results of the study show that social media plays a critical role in fostering teamwork and assisting small-scale farming in Desa Tropodo, Kabupaten Sidoarjo. It also shows that elements of social capital, such as collaboration networks entrepreneurs in the tofu industry possess a variety of social capital, both internal and external, have a significant impact on the establishment and survival of businesses. The success of growing the tofu industry in Tropodo Village depends on this social capital.

Keywords: MSMEs, Social Capital, Business Development

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka dan Kajian Teoritik	7
1.5.1 Pengertian Modal Sosial	7
1.5.2 Pengertian Industri	10
1.5.3 Definisi Pendapatan	12
1.5.4 Industri Tahu	13
1.5.5 Pengertian UMKM	14
1.5.6 Kajian Teoritik	16
1.6 Penelitian Terdahulu	20
1.7 Metode Penelitian	31
1.7.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
1.7.2 Kehadiran Peneliti	32
1.7.3 Lokasi Penelitian	32
1.7.4 Sumber Data	33

1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	35
1.7.6 Teknik Analisis Data	37
BAB II GAMBARAN UMUM PABRIK TAHU.....	45
2.1 Gambaran Umum Pabrik Tahu Desa Tropodo	45
BAB III Bentuk Modal Sosial Dalam Perkembangan Pabrik Tahu Merek YG di Desa Tropodo.....	56
3.1 Jaringan Sosial Pada UMKM Pabrik Tahu YG	56
3.2 Bentuk Norma Sosial Dalam Pabrik Tahu.....	59
3.3 Kepercayaan	60
3.3.1 Jalinan Kepercayaan Karyawan Dengan Pemilik Usaha Pabrik Tahu..	61
3.3.2 Jalinan Kepercayaan Konsumen Dengan Pabrik Tahu YG	62
3.3.3 Jalinan Kepercayaan Kelompok Masyarakat Dengan Pabrik Tahu YG	63
BAB IV Praktik Pelaksanaan Modal Sosial Dalam Industri Pabrik Tahu YG	65
4.1 Praktik Pendukung Kerberhasilan Usaha Tahu	66
4.2 UMKM Usaha Tahu YG Dalam Modal Sosial.....	69
4.2.1 Kepercayaan.....	70
4.2.2 Norma	73
4.2.3 Jaringan.....	75
4.3 Keberlangsungan UMKM Pabrik Tahu YG	76
4.3.1 Berlangsungnya Modal Pabrik Tahu.....	78
4.3.2 Berlangsungnya Karyawan Pabrik.....	79

4.3.3 Keberlangsungan Produksi	81
4.3.4 Keberlangsungan Pemasaran	82
4.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi UMKM Tahu YG.....	84
4.4.1 Faktor Penghambat Dalam Praktik Pabrik Tahu YG	84
4.4.2 Faktor Pendukung Praktik Pelaksanaan Pabrik Tahu YG.....	85
4.5 Cara Untuk Meningkatkan Pendapatan Usaha	86
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 1.2 Data Informan.....	37
Tabel 2.1 UMKM Tahu	48