

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut dan level yang diinginkan konsumen berupa flavor (jahe 39% dan kacang merah 39%), tekstur padat 71%, tingkat kemanisan netral 53%, bentuk lingkaran 88%, ukuran 4 cm (55%), bahan kemasan toples plastik 41%, desain kemasan sederhana 69%, berat produk per biji 10 gram 70%, berat kemasan produk 100 gram 52%, label kemasan tercetak langsung pada kemasan 55%, *topping* (almond 32%, *chocochips* 32%), aspek kesehatan rendah gula 43%.
2. Konfigurasi produk kue kering *crispy* yang dipilih oleh konsumen adalah konfigurasi produk nomor 6 yaitu flavor jahe, tekstur *soft*, bentuk lingkaran, ukuran 8 cm, desain kemasan sederhana, label tercetak langsung pada kemasan, *topping* keju, rendah lemak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, sebaiknya produsen lebih memperhatikan konfigurasi produk terbaik serta mempertimbangkan atribut-atribut yang terpilih sebagai evaluasi pengembangan produk yang sesuai keinginan konsumen.
2. Perlu adanya penelitian lanjutan untuk pengujian mutu, penerimaan keputusan pembelian, rancangan kelayakan finansial pada produk kue kering *crispy*.
3. Perlu adanya penelitian lanjutan untuk meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen selain desain produk seperti lokasi penjualan, promosi dengan menggunakan metode penelitian kualitatif seperti *adaptive conjoint analysis* maupun *choice based conjoint analysis*.