

LAMPIRAN I
KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Ahmad Faizal Basri mahasiswa program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat dalam penelitian saya adalah "**Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna a mild di surabaya selatan**". Saya sangat mengharapkan partisipasi anda untuk mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan yang saya ajukan. Adapun kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. warga surabaya selatan
2. berusia minimal 18 tahun
3. pernah melakukan pembelian produk rokok sampoerna a mild

Semua informasi yang diperoleh dalam penelitian ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk keperluan pengelolaan data dalam penelitian ini. Saya mengucapkan terimakasih atas kesediaan dan partisipasi anda dalam mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Ahmad Faizal Basri

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah beberapa pertanyaan di bawah ini dengan teliti.
2. Responden dimohon untuk memberikan penilaian mengenai pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian pada rokok Sampoerna A mild di Surabaya selatan
3. Responden dimohon untuk memberikan jawaban yang sesuai secara objektif dan memberikan tanda centang (\checkmark) salah satu kriteria untuk tiap pertanyaan menurut responden paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung jawaban yang benar maupun salah, melainkan menunjukkan kesesuaian penelitian responden terhadap isi tiap pertanyaan.
5. Pilihan jawaban yang tersedia sebagai berikut :
 1. = Sangat Tidak Setuju
 2. = Tidak Setuju
 3. = Netral
 4. = Setuju
 - 5 = Sangat Setuju

Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki – Laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. 18-22
 - b. 23-30

c. 31-40

4. Pekerjaan :

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Pegawai Swasta
- c. PNS

5. Apakah responden berdomisili Surabaya Selatan ?

- a. Ya
- b. Tidak

*Apabila responden bukan berdomisili Surabaya Selatan diharapkan untuk tidak melanjutkan pengisian kuesiner.

6. Apakah responden merupakan konsumen rokok Sampoerna A mild di Surabaya Selatan ?

- a. Ya
- b. Tidak

*Apabila responden bukan konsumen rokok Sampoerna A mild di Surabaya Selatan diharapkan untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner.

Kualitas Produk

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Penampilan rokok Sampoerna A mild sangat menarik buat saya.					
2	Rokok Sampoerna A mild telah					

	sesuai dengan selera saya					
3	Rokok Sampoerna A mild memiliki rasa yang sangat baik					
4	Rokok Sampoerna A mild tidak cepat habis ketika di konsumsi					

Harga

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Harga rokok Sampoerna A mild sangat terjangkau bagi saya					
2	Harga rokok Sampoerna A mild memiliki kualitas yang sangat baik					
3	Harga rokok Sampoerna A					

	mild terjangkau di bandingkan rokok lain					
4	Harga rokok Sampoerna A mild sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya ingin mengonsumsi rokok Sampoerna A mild karena kualitasnya yang baik					
2	Saya cenderung membeli rokok Sampoerna A mild daripada mencoba merek lain yang belum pernah saya beli					
3	Saya akan merekomendasikan					

	kepada orang lain untuk membeli rokok Sampoerna A mild karena informasi mengenai produk dijelaskan dengan baik					
4	Saya memutuskan membeli rokok Sampoerna A mild rutin per hari					

LAMPIRAN II

DATA TABULASI

Variabel Kualitas Produk (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
3	4	3	5	15
3	4	4	3	14
4	3	3	4	14
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
1	2	1	1	5
4	5	5	4	18
5	3	3	3	14
5	5	4	5	19
5	4	3	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
1	1	5	5	12
5	5	5	5	20
3	2	3	1	9
3	4	3	4	14

5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	4	5	4	17
4	4	3	3	14

Variabel Harga (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
5	4	4	5	18
4	5	5	4	18
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	5	2	16
4	4	4	5	17
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	3	5	17
3	3	3	4	13

3	3	3	3	12
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
4	2	2	4	12
4	4	4	4	16
1	1	1	1	4
4	4	5	4	17
3	3	3	2	11
5	4	5	4	18
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
3	4	3	5	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	3	3	4	12
3	3	3	4	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
5	5	4	4	18
2	3	3	3	11

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Total
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	3	5	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
1	1	2	3	7
5	5	5	5	20
4	4	2	2	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
5	4	5	4	18
5	5	3	5	18
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	4	2	3	13
4	4	4	4	16
1	1	1	1	4
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	2	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	4	2	2	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	4	2	2	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20

5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
3	3	3	3	12

LAMPIRAN III

HASIL OLAH DATA SPSS

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

KUALITAS PRODUK

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.758**	.599**	.573**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	52	52	52	52	52
X1.2	Pearson Correlation	.758**	1	.594**	.685**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	52	52	52	52	52
X1.3	Pearson Correlation	.599**	.594**	1	.723**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	52	52	52	52	52
X1.4	Pearson Correlation	.573**	.685**	.723**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	52	52	52	52	52
Total X1	Pearson Correlation	.852**	.882**	.845**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	52	52	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.884	.884	4

HARGA

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.822**	.799**	.670**	.916**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	52	52	52	52	52
X2.2	Pearson Correlation	.822**	1	.880**	.724**	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	52	52	52	52	52
X2.3	Pearson Correlation	.799**	.880**	1	.583**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	52	52	52	52	52
X2.4	Pearson Correlation	.670**	.724**	.583**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	52	52	52	52	52
Total X2	Pearson Correlation	.916**	.951**	.908**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	52	52	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.922	.922	4

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y

Y1	Pearson Correlation	1	.844**	.621**	.657**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	52	52	52	52	52
Y2	Pearson Correlation	.844**	1	.621**	.736**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	52	52	52	52	52
Y3	Pearson Correlation	.621**	.621**	1	.808**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	52	52	52	52	52
Y4	Pearson Correlation	.657**	.736**	.808**	1	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	52	52	52	52	52
Total Y	Pearson Correlation	.872**	.895**	.872**	.906**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	52	52	52	52	52

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.907	.909	4

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total X2, Total X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Total Y
b. All requested variables entered.

Uji R Square

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.836 ^a	.700	.687	1.876
a. Predictors: (Constant), Total X2, Total X1				

Uji f

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	401.578	2	200.789	57.036	.000 ^b
	Residual	172.498	49	3.520		
	Total	574.077	51			
a. Dependent Variable: Total Y						
b. Predictors: (Constant), Total X2, Total X1						

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.094	1.459		2.806	.007
	Total X1	-.249	.156	-.236	-1.589	.118
	Total X2	1.025	.148	1.028	6.913	.000
a. Dependent Variable: Total Y						