

## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Maria, M.Pd, 2018. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Baronng Gung Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol. 3, No. 2*. STKIP PGRI Tulungagung.
- Al-haddad, Muhammad Saddam dan Sri Emawatir, 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rokok Sampoerna A Mild. *Journal Scientific of Mandalika (JSM), Vol. 2 No. 3*. Program studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima.
- Anwar, Iful dan Budhi Satrio, 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4, No. 12*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Arianto, Nurmin dan Giovanni, 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol. 3, No. 2*. Universitas Pamulang.
- Auladi, Sairul, 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Maju Hardware Madiun. *Skripsi*. Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Azmi, Nurul dan Anfasha Bahtiar Yusuf , 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Signature. *Jurnal of Management and Economics Research, Vol. 1, No. 1*. Ekonomi, Manajemen, Universitas Gunadarma.
- Hakim, Yusuf Rahman Al, 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sampoerna A Mild. *Jurnal Agrimas, Vol. 1, No. 1* [Tampilan PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SAMPOERNA A MILD \(unimas.ac.id\)](#)
- Laporan Tahunan Sampoerna (2022). Diakses pada tanggal 18 Mei 2024. Diambil dari [Beranda | Sampoerna - ID](#)
- Mt, Hasanawi dan Syifa Iramita Imsyar, 2022. Pengaruh Promosi, Preferensi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Obat Betadine Solution Pada PT. Dos Ni Roha Kota Bandung. *JEMBA, Vol. 1, No. 6*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Nusantara.

- Nadiya, Farisa Hasna dan Susanti Wahyuningsih, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion 3second Di Marketplace* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Fashion 3second Di Kota Semarang*). *Prosiding Seminar Nasional Unimus, Vol. 3*. STIE Pelita Nusantara, Semarang.  
<https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/686>
- Novananda, Berliana Isra, Agus Suyatno, dan Rina Yulia Puspa, 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Studi Pada Masyarakat Wonogiri. *SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER*. Program Studi Manajemen, Fakultas Hukum dan Bisnis Universitas Duta Bangsa Surakarta. [View of Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Studi Pada Masyarakat Wonogiri \(udb.ac.id\)](http://udb.ac.id)
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M., 2017. Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*. <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/6667/1/Buku-Ajar-Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf>
- Prihatini, Chanifah Widha dan Drs. Muhammad Edwar, M.S, 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan Pembelian di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Vol. 4, No. 3*. Universitas Negeri Surabaya.
- Putra, Giardo Permadi, Zainul Arifin, dan Sunarti, 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 48, No.1*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Putri Phobai Mahenta, 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild Di Kota Kediri. *Jurnal Simki-Economic Vol. 01, No. 10*. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sari, Rissa Mustika dan Prihartono, 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 5, No. 3*. Politeknik Piksi Ganesha, Bandung.

- Sugiarto, Lutfi, 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi Note 2 Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi
- Suardi dan ravika Berliana, 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans. *Jurnal Jukim, Vol. 1, No. 5*. Universitas Gunadarma.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing* (16th Global Edition).
- WordPress, (2014). PT. HM Sampoerna Tbk. Diakses pada tanggal 18 Mei 2024. Diambil dari [Visi Misi | PT HM SAMPOERNA Tbk \(wordpress.com\)](#)