

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild di Surabaya Selatan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji t, Kualitas Produk memiliki regresi negatif yaitu nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-1.589 < t_{tabel} (2,009)$  yang artinya Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Sampoerna A mild di Surabaya Selatan. Artinya apabila Kualitas Produk semakin menurun maka Keputusan Pembelian juga menurun tetapi tidak signifikan. Oleh karena itu, Hipotesis pertama tidak dapat dibuktikan kebenarannya.
2. Berdasarkan uji t, Harga memiliki regresi positif yaitu nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $6.913 > t_{tabel} (2,009)$  yang artinya Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Sampoerna A mild di Surabaya Selatan. Artinya semakin baik harga maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian secara signifikan. Oleh karena itu, hipotesis kedua dapat diterima.
3. Berdasarkan uji f, Kualitas Produk dan Harga memiliki regresi positif yaitu nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $57,036 > F_{tabel} 3,187$  yang artinya kualitas produk

dan harga berpengaruh secara bersama-sama dan signifikan terhadap keputusan pembelian Rokok Sampoerna A Mild Di Surabaya Selatan. Artinya semakin baik kualitas produk dan harga maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian secara signifikan. Oleh karena itu, hipotesis ketiga dapat diterima.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
  - a. Perusahaan Rokok Sampoerna A mild harus mampu menyeimbangkan kualitas produk mereka dari para kompetitornya, bahkan harus bisa melebihi dari perusahaan lain yang memproduksi produk yang sama. Serta perusahaan harus memperhatikan kualitas produk nya yang akan dijual agar usaha nya tidak mengalami kerugian yang disebabkan oleh kehilangan konsumennya dikarenakan kualitas produknya tidak baik.
  - b. Perusahaan Rokok Sampoerna A mild apabila menentukan suatu harga produk mereka harus selalu menyesuaikan dengan kualitas atau mutu produk mereka, karena nilai harga suatu produk itu sangat tergantung bagaimana mutu produk tersebut.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk memperluas populasi dan variabel-variabel lain yang lebih variatif selain Kualitas Produk, dan Harga untuk meningkatkan Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A mild ,seperti Promosi, Citra Merek, Kualitas Kemasan dan sebagainya. Dengan harapan untuk penelitian yang mendatang menghasilkan pencapaian yang lebih baik.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam proses pengambilan data informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.
2. Penelitian ini hanya fokus meneliti Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian. Faktanya, masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, misalnya promosi, kualitas kemasan, *word of mouth* dan sebagainya.