

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD DI SURABAYA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh :

**AHMAD FAIZAL BASRI**

**20420119**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**NAMA** : Ahmad Faizal Basri

**NPM** : 20420119

**Alamat** : Balas Gg sadewa Utara

**Program Studi** : Manajemen

**Fakultas** : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan ini menyatakan skripsi dengan judul **"PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD DI SURABAYA SELATAN "** adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, *Kamis 29 Agustus 2024*

Yang membuat pernyataan



(Ahmad Faizal Basri)

NPM : 20420119

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD DI SURABAYA SELATAN

Diajukan oleh :

AHMAD FAIZAL BASRI

NPM : 20420119

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Diah Julindrastuti, S.E., M.Ak

Tanggal, 15-7-2024

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimarjono, SE, MM

Tanggal, 3-9-2024

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD DI  
SURABAYA SELATAN**

Dipersiapkan dan di susun oleh:

**AHMAD FAIZAL BASRI**

NPM 20420119

Susunan Dewan Penguji

SEKRETARIS PENGUJI



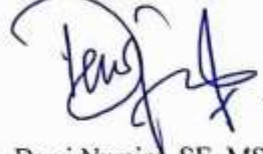
Husni Indrawati Wijaya Putri, SE., MM

KETUA DEWAN PENGUJI



Evianah, SE., M. Si

ANGGOTA DEWAN PENGUJI



Dewi Nuraini, SE, MSM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen  
Tanggal ..... 15 Agustus 2024



Dr Adrianto Trimarjono, SE, MM  
Ketua Program Studi Manajemen

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan berkah dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD DI SURABAYA SELATAN”** dapat diselesaikan dengan baik, yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana (S1) dalam program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak, dukungan, bantuan, doa, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak, terutama yang saya hormati :

1. Bapak Prof. Dr. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, Sp. THT-KL(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M.Ak selaku Dekan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr Adrianto Trimarjono, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

4. Ibu Dajah Julindrastuti, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyempatkan dan meluangkan waktu dalam mengarahkan, membimbing, serta memberi saran yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Ibu Dr. Drs.Ec. Dwi Bhakti Iriantini, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan bantuan bagi penulis selama kuliah serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu dalam kegiatan belajar mengajar selama di kampus.
7. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang terkait pelayanan administrasi selama masa perkuliahan.
8. Kepada Ibu dan Bapak saya, Terima kasih pengorbanan, do'a, motivasi, semangat, nasihat, material dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup saya, dan sebagainya selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada ketiga saudara-saudara saya. Terimakasih atas do'a, usaha, motivasi yang telah diberikan kepada adik terkahir ini, sehingga bisa menyelesaikan skripsi.
10. Diri saya sendiri terimakasih sudah bertahan sejauh ini dengan segala hal yang dihadapi, kuat lahir dan batin untuk menyelesaikan masa kuliah dan

penulisan skripsi ini. Semoga saya tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya.

11. Rekan-rekan seangkatan 2020 di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, terimakasih telah memberikan kenangan dan bantuan selama masa kuliah.
12. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu tetapi tetap penulis akan mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkah atas segala jasa, kebaikan, dan bantuan yang diberikan kepada penulis. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik sebagai pengetahuan tambahan, maupun sebagai pandangan untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, 2024

Ahmad Faizal Basri

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	i
LEMBAR PENGESAHAN I.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN II.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian .....	5
1.5 Sistematika Skripsi .....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pemasaran .....	8
2.1.2 Kualitas Produk.....	9
2.1.3 Harga.....	10
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.5 Hubungan Antar Variabel.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Hipotesis dan Analisis .....	17
2.3.1 Hipotesis .....	17
2.3.2 Model Analisis.....	18



BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Sampel.....	19
3.2.1 Populasi.....	19
3.2.2 Sampel.....	19
3.3 Identifikasi variabel .....	20
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	20
3.4.1 Kualitas produk .....	20
3.4.2 Harga.....	21
3.4.3 Keputusan pembelian.....	22
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	23
3.7 Teknik Analisis Data .....	23
3.7.1 Uji Validitas .....	23
3.7.2 Uji Reabilitas .....	24
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	24
3.7.4 Uji Hipotesis .....	25
3.7.5 Uji f .....	25
3.7.6 Uji t .....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.1.1 Sejarah Perusahaan Sampoerna .....	26
4.1.2 Visi dan Misi Sampoerna.....	27
4.2 Deskripsi Kriteria dan Identitas Responden .....	28
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	29
4.2.2 Berdasarkan Usia Responden .....	29
4.2.3 Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	30
4.3 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Penelitian.....	30
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1) .....	31
4.3.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga .....	33

4.3.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel keputusan Pembelian.....	34
4.4 Analisis Model atau Pengujian Hipotesis .....	36
4.4.1 Hasil Uji Instrumen.....	36
4.4.1.1 Hasil Uji Validitas .....	36
4.4.1.2 Hasil Uji Reabilitas.....	37
4.4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
4.4.3 Uji T.....	39
4.4.4 Uji F.....	40
4.4.5 Koefisien Determinasi .....	41
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	42
4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	43
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
5.1 Simpulan .....	44
5.2 Saran .....	45
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4. 1 Kriteria Responden .....	29
Tabel 4. 2 Data Identitas Responden Mengenai Usia .....	30
Tabel 4. 3 Data Identitas Responden Mengenai Usia .....	30
Tabel 4. 4 Data Identitas Mengenai Pekerjaan.....	31
Tabel 4. 5 Kategori Masing Masing Variabel.....	32
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Mengenai variabel Kualitas Produk .....	32
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga (X2) .....	34
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	35
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	40
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	41
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi.....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Model Analisis.....	18
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....	52
Lampiran 2 : Tabulasi Output Spss .....	59
Lampiran 3 : Output Spss .....	65

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna a mild di surabaya selatan, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna a mild di surabaya selatan, pengaruh kualitas produk dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna a mild di surabaya selatan. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah : uji validitas, uji reabilitas, uji regresi linier berganda, uji t (persial), uji f (secara bersama-sama) dan uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>). Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner online, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 52 responden dengan kriteria konsumen yang pernah melakukan pembelian Rokok sampoerna A mild. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS.(1) Hasil penelitian Uji t (persial) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-1.589 < t_{tabel}$  (2,009) dengan taraf signifikansi lebih besar  $0,118 > 0,05$ . Oleh karena itu,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, menunjukkan bahwa Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian,(2) dan variabel Harga memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $6.913 > t_{tabel}$  (2,009 ) dengan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian, hipotesis kedua yang mengatakan bahwasannya Harga berpengaruh penting terhadap keputusan pembelian di surabaya selatan dapat dibuktikan.(3) Berdasarkan hasil penelitian Uji F menunjukkan bahwa nilai  $f_{hitung}$  sebesar 57,036 sedangkan nilai  $f_{tabel}$  yaitu sebesar 2,734 ( $df_1 = 2$  dan  $df_2 = 52-3 = 49$ ) serta nilai signifikansi uji f sebesar 0,000 dengan nilai  $\alpha$  (alpha) sebesar 0,05. Hal ini menunjukkan hasil  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $57,036 > 3,187$  dan signifikansi uji F  $< \alpha$  (alpha) atau  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal tersebut membuktikan bahwa variabel independen terdiri Kualitas Produk dan Harga memiliki hasil yang bersama-sama dan memberikan pengaruh pada Keputusan Pembelian.

**Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

*This research aims to determine: the influence of product quality on the decision to purchase Sampoerna A Mild cigarettes in South Surabaya, the influence of price on the decision to purchase Sampoerna A Mild cigarettes in South Surabaya, the influence of product quality and price together on the decision to purchase Sampoerna A Mild cigarettes in South Surabaya. South Surabaya. The analysis method in this research uses quantitative primary data, the test stages carried out are: validity test, reliability test, multiple linear regression test, t test (partial), f test (together) and coefficient of determination test (R<sup>2</sup>). The data used in this research used an online questionnaire, and valid data was collected from 52 respondents with the criteria of consumers who had purchased Sampoerna A mild cigarettes. The testing tool used is SPSS. (1) The research results of the t test (partial) show a t\_count value of  $-1,589 < t_{table} (2.009)$  with a greater significance level of  $0.118 > 0.05$ . Therefore, H<sub>0</sub> is accepted and H<sub>a</sub> is rejected, indicating that product quality has no effect on purchasing decisions, (2) and the price variable has a t\_count value of  $6,913 > t_{table} (2.009)$  with a significance level of  $0.000 < 0.05$ . So, H<sub>0</sub> is rejected and H<sub>a</sub> is accepted. Thus, the second hypothesis which states that price has an important influence on purchasing decisions in South Surabaya can be proven. (3) Based on the results of the F test research, it shows that the fcount value is 57.036 while the ftable value is 2.734 (df1 = 2 and df2 = 52-3 = 49) and the significance value of the f test is 0.000 with an  $\alpha$  (alpha) value of 0.05. This shows the results of  $F_{count} > F_{table}$  or  $57.036 > 3.187$  and the significance of the F test  $< \alpha$  (alpha) or  $0.000 < 0.05$ , then H<sub>0</sub> is rejected and H<sub>a</sub> is accepted. This proves that the independent variables consisting of Product Quality and Price have results together and have an influence on Purchasing Decisions.*

**Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decisions**