

**PENGARUH DIGITALISASI TERHADAP PENDAPATAN PELAKU
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan**



Diajukan Oleh :

**REYZA TAMARA
NPM : 20410009**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH DIGITALISASI TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA SURABAYA**

Diajukan oleh :

REYZA TAMARA

NPM : 20410009

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Renta Yustie, SE.,M.SE.

Tanggal, 30 Juli 2024

KETUA PROGRAM STUDI



Gigih Pratomo, S.E., M.Sc

Tanggal, 30 Juli 2024

SKRIPSI

PENGARUH DIGITALISASI TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA SURABAYA

Diajukan oleh :

REYZA TAMARA

NPM : 20410009

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

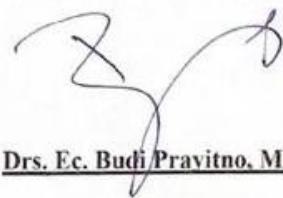


Renta Yustie, SE.,M.SE.

Anggota Dewan Penguji Lain



Retno Febriyastuti Widyawati, SE.,M.Sc



Drs. Ec. Budi Pravitno, MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal, 30 Juli 2024



Gigih Pratomo, S.E., M.Sc
Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA EKONOMI) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 30 Juli 2024

Vano membuat pernyataan



Reyza Tamara
20410009

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Digitalisasi Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Surabaya”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat akademis untuk mencapai gelar Sarjana (S1) pada program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang memberikan kontribusi baik dari segi moril maupun materil. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, diantaranya :

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, Sp. THT-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M.Ak. selaku Dekan Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Gigih Pratomo, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Sony Kristiyanto, SE., ME. Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

5. Ermatry Hariyani, S.E., M.SE. selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan dan arahan selama penulis menempuh pendidikan pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
6. Renta Yustie, SE.,M.SE. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan serta saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir dengan baik.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan bantuan bagi penulis dalam kegiatan belajar mengajar selama menempuh pendidikan pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya,
8. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberi bantuan selama masa perkuliahan.
9. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Mulyo Widodo dan ibu Agustina Hariyanti. Gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan berupa moril maupun materil yang tidak terhingga. Terima kasih atas doa yang tidak ada putusnya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah dan senantiasa diberikan kesehatan dan panjang umur.
10. Terima Kasih kepada Dona Digowarcha selaku kakak penulis yang telah merekomendasikan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya sebagai tempat untuk berkuliah dan terima kasih atas dukungan finansial serta dukungannya sehingga penulis dapat menempuh pendidikan di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

11. Terima kasih kepada Alfiana, Deva selaku sepupu penulis, Reyna Putri dan Freya Putri selaku ponakan penulis dan segenap keluarga penulis yang telah memberi dukungan, semangat serta doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
12. Terima kasih kepada teman-teman penulis Nidya, Baru Dewa, Miah, Dwi, Erik, Dwimastadji, Daniel, dan teman-teman lainnya dari Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang selaku membersamai dan membantu penulis dari awal masuk kuliah hingga saat penulis menyelesaikan skripsi ini.
13. Teruntuk Laila Della Amanda, Evita Yuanita dan Rizkyatul yang selalu membersamai dan selalu membantu penulis dalam hal apapun. Terima kasih untuk selalu mendorong penulis untuk tetap percaya bahwa penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini, telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Terima kasih sudah menjadi kuat dan selalu semangat.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan evaluasi diri penulis kedepannya. Semoga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya. 30 Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis pengaruh platform digital, metode pembayaran, lama usaha, dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kota Surabaya secara parsial dan simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan model analisis regresi linier berganda data *cross section* sebanyak 400 pelaku UMKM di Kota Surabaya pada tahun 2024 dengan alat analisis *E-Views* 10 sebagai alat pengolahannya dan menggunakan α sebesar 5%. Penelitian ini menggunakan 4 variabel independen berupa platform digital, metode pembayaran, lama usaha, dan tingkat pendidikan, serta menggunakan pendapatan sebagai variabel dependen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa platform digital tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap pendapatan pelaku UMKM, penggunaan metode pembayaran berpengaruh signifikan dan positif terhadap pendapatan pelaku UMKM, lama usaha berpengaruh signifikan dan bernilai positif terhadap pendapatan pelaku UMKM, serta Tingkat pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kota Surabaya.

Kata Kunci: Pendapatan, Platform Digital, Metode Pembayaran, Lama Usaha, Tingkat Pendidikan.

ABSTRACT

This study aims to investigate the impact of social digital platforms, payment methods, length of business, and education level on the income of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Surabaya City. This quantitative study uses multiple linear regression analysis with data from 400 MSMEs in Surabaya City in 2024. The analysis used E-Views 10 with a significance level (α) set at 5%. The study examines four independent variables: digital platform usage, payment methods, length of business, and education level, with income as the dependent variable. The results show that digital platforms significantly and positively affect MSMEs' income, payment methods significantly and positively affect MSMEs' income, length of business has a significant but positive impact on MSMEs' income, and education level has a non-significant on MSMEs' income in Surabaya City.

Keywords: ***MSMEs', Digital Platform, Payment Methods, length of business, Educational Level.***

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pendapatan	12
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	12
2.1.3 Ekonomi Digital	15
2.1.4 Platform Digital	16
2.1.5 Metode Pembayaran	16
2.1.6 Lama Usaha	20
2.1.7 Tingkat Pendidikan	21
2.2 Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Hipotesis	26
2.4 Model Analisis	28
1. Model Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1	Pendekatan Penelitian.....	29
3.2	Populasi Dan Sampel.....	29
3.2.1	Populasi	29
3.2.2	Sampel.....	29
3.3	Identifikasi Variabel.....	30
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5	Jenis dan Sumber Data	33
3.5.1	Jenis data	33
3.5.2	Sumber data.....	33
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	33
3.7	Teknik Analisis	34
3.7.1	Uji Cross Section	34
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	34
3.7.3	Uji Regresi Linier Berganda	39
3.7.4	Uji Hipotesis	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Penelitian	42
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
4.2	Statistik Deskriptif.....	48
4.3	Hasil Penelitian.....	50
a.	Uji Asumsi Klasik	50
b.	Regresi Linear Berganda	54
c.	Uji Hipotesis.....	55
4.4	Pembahasan	59
4.4.1	Pengaruh Penggunaan Platform Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya.....	59
4.4.2	Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya.....	60
4.4.3	Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya.....	60
4.4.4	Pengaruh Pendidikan Terakhir Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya.....	61

4.4.5 Pengaruh Platform Digital, Metode Pembayaran, Lama Usaha, dan Pendidikan Terakhir Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya.	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Peneliti Sebelumnya	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan per hari	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Platform Digital...	46
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Metode Pembayaran	47
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.8 Uji Linearitas.....	50
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.10 Heteroskedastisitas <i>White</i>	52
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.12 Uji Hasil Uji regresi linier berganda	54
Tabel 4.13 Uji T	56
Tabel 4.14 Uji F.....	58
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi (R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan UMKM 2015 – 2019	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 4.1 Uji Normalitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	70
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden.....	74
Lampiran 3. Output Hasil E-Views	83
Lampiran 4. Dokumentasi	88