

**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*, *INTERNET  
BANKING* DAN RASIO KREDIT TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN**

**(Studi Kasus Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)  
Tahun 2019-2022**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Diajukan Oleh:

**MONICA SAFIRA SUGIHARTO**

NPM: 20430008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA AKUNTANSI) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, September 2024  
Yang membuat pernyataan



Monica Safira Sugiharto  
20430008

**LEMBAR PENGESAHAN****PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING, INTERNET BANKING* DAN RASIO KREDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN**

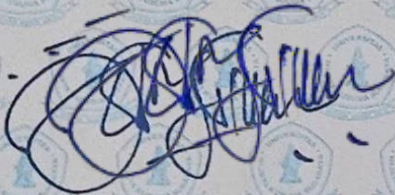
Diajukan Oleh:

**MONICA SAFIRA SUGIHARTO**

NPM: 20430008

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

Dr. Phil. Sarah Yuliarini, S.E, M.Ak., Ph.D, CFP

Tanggal, 20 Mei 2024

KETUA PROGRAM STUDI

Lilik Mardiana, S.E, M.Ak., Ak., CA

Tanggal, 04 Juni 2024

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PENGGUNAAN *MOBILE BANKING, INTERNET  
BANKING* DAN RASIO KREDIT TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN**

Diajukan Oleh:

**MONICA SAFIRA SUGIHARTO**

NPM: 20430008

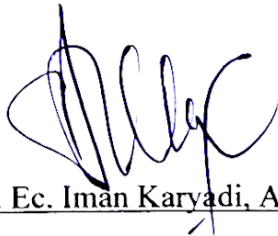
**Susunan Dewan Penguji**

Dosen Pembimbing



Dr. Phil. Sarah Yuliarini, S.E, M.Ak., Ph.D, CFP

Anggota Dewan Penguji



Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak., MM.

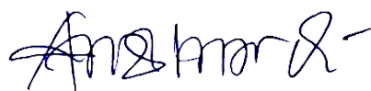
Anggota Dewan Penguji



Erna Hendrawati, SE., M.Ak.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Tanggal, 26 Juni 2024



Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA.  
Ketua Program Studi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking, Internet Banking* dan Rasio Kredit terhadap Nilai Perusahaan Perbankan”**. Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana jurusan akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya untuk selalu berusaha mencapai hasil yang terbaik. Papa dan mama adalah sumber inspirasi dan motivasi utama saya sehingga ketika saya lelah menjadi semangat kembali, termasuk ketika proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp,THT\_KL (K) selaku rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec Gimanto Gunawan, MM, M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., M.Ak., Ak., CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Dr. Phil. Sarah Yuliarini, SE., M.Ak., Ph.D., CFD. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu selama kuliah dan yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Engkong FX Supanji dan Emak Elisabeth Sulistyowati yang telah membantu dan memberikan dukungan besar untuk saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.
8. Morena Vallita Sugiharto, Marcellino Andrian Sugiharto dan Morgan Nathaniel Sugiharto sebagai saudara saya yang telah memberikan dukungannya sehingga membuat saya semangat agar selalu melakukan yang terbaik dengan memaksimalkan potensi saya dan membuat dia bangga memiliki saudara seperti saya.
9. Keluarga besar saya yang tidak pernah membanding-bandingkan dan selalu percaya pada setiap keputusan yang saya ambil, sehingga memberikan saya keyakinan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman spesial saya Kevin Trisnajaya, Stephanus Novian Setyadi dan Angela Herti yang telah menemani saya sampai sekarang, memberikan semangat dan selalu mendukung saya.
11. Sahabat saya Cecillia Valencia, Joechefina Maranatha, dan Salsabila Rohmatus membuat masa-masa kuliah saya sangat menyenangkan, yang senantiasa menjadi pendengar saat satu sama lain merasa lelah dan juga teman-teman yang pernah satu kelas dengan saya di akuntansi telah berproses bersama dan menyemangati dalam menyusun skripsi ini.

Atas segala bantuan dan bimbingan serta kerjasama yang baik, yang telah diberikan selama mengerjakan skripsi, maka penulis ucapkan terimakasih. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih terdapat kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap agar upaya ini dapat mencapai maksud yang diinginkan dan dapat menjadi tulisan yang memberikan manfaat dan pengetahuan kepada pembaca.

Surabaya, 24 April 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK .....	xi
BAB I.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	11
1.3    Tujuan Penelitian.....	11
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
1.5    Sistematika Penelitian .....	12
BAB II.....	13
2.1    Landasan Teori “ <i>Cultural Lag</i> ”.....	13
2.1.1    Bank .....	17
2.1.1.1    Pengertian Bank.....	17
2.1.1.2    Struktur Perbankan .....	19

2.1.1.3	Fungsi, Tujuan, dan Peran Bank Umum.....	20
2.1.2	Nilai Perusahaan .....	23
2.1.3	<i>Mobile Banking</i> dengan Nilai Perusahaan .....	26
2.1.4	<i>Internet Banking</i> dengan Nilai Perusahaan.....	28
2.1.5	Risiko Kredit dengan Nilai Perusahaan .....	33
2.1.6	Penelitian Sebelumnya.....	36
2.2	Kerangka Pemikiran .....	38
2.3	Hipotesis .....	38
BAB III	.....	39
3.1	Pendekatan Penelitian.....	39
3.2	Populasi dan Sampel .....	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.2.2	Sampel .....	40
3.3	Identifikasi Variabel .....	41
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.5.1	Jenis Data.....	42
3.5.2	Sumber Data .....	43
3.6	Prosedur Pengumpulan Data .....	43
3.7	Teknik Analisis Data .....	43



3.7.1	Analisis Deskriptif .....	43
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	44
3.7.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.7.2.3	Uji Multikolonieritas.....	45
3.7.2.4	Uji Autokorelasi.....	45
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
3.7.4	Pengujian Hipotesis .....	46
3.7.7.1	Uji Simultan (Uji Statistik F).....	46
3.7.7.2	Uji Parsial (Uji t).....	47
3.7.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	47
BAB IV .....		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum.....	49
4.1.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	52
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	54
4.1.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.1.3.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
4.1.3.4	Hasil Uji Autokorelasi .....	56

4.1.4	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	57
4.1.5	Hasil Uji t.....	60
4.1.6	Hasil Uji F.....	61
4.1.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
4.2	Pembahasan .....	63
4.2.1	Layanan <i>Mobile Banking</i> dengan Nilai Perusahaan Perbankan .....	63
4.2.2	Layanan Internet Banking dengan Nilai Perusahaan Perbankan .....	65
4.2.3	Layanan Rasio Kredit dengan Nilai Perusahaan Perbankan.....	66
BAB V	.....	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	.....	71
LAMPIRAN	.....	78

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tingkat Kesehatan Bank	30
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Perbankan di BEI tahun 2019-2022	46
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorof-Smirnov (K-S)	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.8 Hasil Uji t	57
Tabel 4.9 Hasil Uji F	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran

38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Perbankan di BEI tahun 2019-2022	78
Lampiran 2 Data Penelitian	79
Lampiran 3 Output SPSS	80

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *mobile banking* dan *internet banking* serta rasio kredit terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Penelitian ini menggunakan variabel dependen nilai perusahaan diproksikan dengan *price to book value* (PBV) dan variabel independen *mobile banking* dan *internet banking* serta rasio kredit yang diproksikan dengan *non performing loan* (NPL). Desain penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Berdasarkan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah bank yang terdapat di negara Indonesia adalah 40 bank dan diperoleh sampel sebanyak tujuh perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dimana data diolah menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan *mobile banking* dan *internet banking* serta *non performing loan* (NPL) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan. Artinya nilai transaksi *mobile banking* dan *internet banking* serta rasio kredit yang diproksikan dengan *non performing loan* (NPL) dapat berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022.

**Kata kunci: Mobile banking, internet banking, rasio kredit, nilai perusahaan**

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of the use of mobile banking and internet banking as well as the credit ratio on the value of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019-2022. This research uses the dependent variable company value proxied by price to book value (PBV) and the independent variables mobile banking and internet banking as well as the credit ratio proxied by non-performing loans (NPL). The design of this research is quantitative research with a descriptive approach. Based on sampling using purposive sampling, the number of banks in Indonesia is 40 banks and a sample of seven banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) was obtained, where the data was processed using multiple linear regression analysis. The research results show that partially or simultaneously mobile banking and internet banking and non-performing loans (NPL). has a significant effect on the value of banking companies. This means that the value of mobile banking and internet banking transactions as well as the credit ratio proxied by non-performing loans (NPL) can influence the increase in the value of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019-2022.*

**Keywords:** *Mobile banking, internet banking, credit ratio, company value*