

SKRIPSI

**PENGARUH PENGENAAN PPN, PPNBM DAN TARIF BEA MASUK
TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN PADA BARANG ELEKTRONIKA
BERUPA HANDPHONE**

**(Studi Empiris Pada Konsumen Barang Elektronik Berupa Handphone di
Kota Surabaya)**



Diajukan Oleh :

FRANCISCA CHAN
NPM : 20430020

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGENAAN PPN, PPNBM DAN TARIF BEA MASUK
TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN PADA BARANG ELEKTRONIKA
BERUPA HANDPHONE**

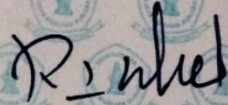
Diajukan Oleh :

FRANCISCA CHAN

NPM : 20430020

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

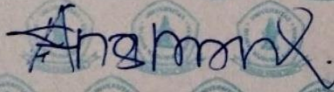
DOSEN PEMBIMBING



Ricky Angga Ariska, SE., M.Ak.
NIP. 15749-ET

Tanggal

KETUA PROGRAM STUDI



Lilik Mardiana, SE., M. Ak, Ak., CA
NIP. 94220-ET

Tanggal

SKRIPSI

**PENGARUH PENGENAAN PPN, PPNBM DAN TARIF BEA MASUK
TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN PADA BARANG ELEKTRONIKA
BERUPA HANDPHONE**

Diajukan oleh :

FRANCISCA CHAN
NPM : 20430020

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



Ricky Angga Ariska, SE., M.Ak.

Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak. M.Ak., CA



Risawati, S.E.M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Tanggal



Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA
Ketua Program Studi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utaman Skripsi dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia jika disertasi digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA AKUNTANSI) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan

Francisca Chan

20430020

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus atas nikmat, rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh pengenaan PPN, PPnBM dan Tarif Bea Masuk terhadap Daya Beli Konsumen pada barang elektronika berupa handphone”** yang merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Selama proses penyusunan penelitian ini penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, DR., Sp. THT-KL(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs.Ec Gimanto Gunawan, MM,M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Ricky Angga Ariska, SE., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan dukungan serta arahan selama proses penulisan penelitian ini. Penulis sadar tanpa adanya bimbingan, kesabaran, arahan, sertabantuan yang beliau berikan penulis tidak akan bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Ibu Mira Pramudianti, SE.,M.Ak.BKP selaku dosen wali yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan pengarahan selama kegiatan perkuliahan.
6. Mama dan Alm. Papa yang telah mampu mendidik, memberikan limpahan kasih sayang, perhatian, dukungan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studinya hingga sarjana.
7. Seluruh dosen dan TU Prodi Akuntansi yang telah memberikan ilmu selama penulis mengenyam pendidikan di kampus ini.

8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan (Satrio, Lia, Ragil, Osbert, Didik) teman-teman gereja (Ko Andre, Ko Oly, Ce Karina) serta beberapa pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih untuk ketersediaan waktunya membantu penulis bertukar pikiran, mendukung, memotivasi dan menampung segala keluh kesah sehingga saat ini penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
9. Abesaurus (Dmitriev Abraham Haryanto), Papi Triceratops (Papi Benny) dan Mami Stego yang sudah menemani dan menghibur penulis selama ini sehingga saat ini penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
10. Teman-teman Program Studi Akuntansi Tahun 2020.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan peneltian ini masih jauh dari sempurna. Dengan segala kerendahan hati, segala kritik dan saran penulis terima guna meningkatkan mutu penelitian ini. Semoga Tuhan YME meridhoi penulisan penelitian ini sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya,

Penulis

Francisca Chan

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis apakah Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) dan Tarif Bea Masuk berpengaruh terhadap Daya Beli Konsumen Barang Elektronik berupa handphone. Penelitian ini dilakukan pada pembeli dan pengguna handphone di Surabaya. Penentuan jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan metode hair et al dan penetapan sampel pada penelitian ini menggunakan metode probabilitas. Analisis dalam penelitian ini menggunakan software statistik berupa SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PPN, PPnBM dan Tarif Bea Masuk berpengaruh terhadap Daya Beli Konsumen.

Kata Kunci : Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), Tarif Bea Masuk, Daya Beli Konsumen

ABSTRAK

The purpose of this study was to test and analyze whether Value Added Tax (PPN), Sales Tax on Luxury Goods (PPnBM) and Import Duty Tariffs affect the Purchasing Power of Electronic Goods Consumers in the form of mobile phones. This research was conducted on mobile phone buyers and users in Surabaya. Determination of the sample size in this study using the hair et al method and sampleq23 determination in this study using the probability method. The analysis in this study used statistical software in the form of SPSS. The results of this study indicate that PPN, PPnBM and Import Duty Tariff have an effect on Consumer Purchasing Power.

Keywords : Value Added Tax (PPN), Sales Tax on Luxury Goods (PPnBM),
Import Duty Tarif, Consumer Purchasing Power

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Sistematika Skripsi.....	18
BAB II.....	20
TELAAH PUSTAKA.....	20
2.1 Pajak.....	20
2.1.1 Pengertian Pajak.....	20
2.1.2 Fungsi Pajak	20
2.1.3 Sistem Pemungutan Pajak	21
2.1.4 Pengelompokan Pajak	22
2.1.5 Tarif pajak	23
2.2 Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	24
2.2.1 Pengertian PPN	24
2.2.2 Karakteristik Pajak Pertambahan Nilai	24
2.2.3 Subjek PPN	26

2.2.4	Objek PPN.....	28
2.2.5	Tarif PPN.....	28
2.3	Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM).....	28
2.3.1	Pengertian PPnBM.....	29
2.3.2	Tujuan Pengenaan PPnBM selain PPN.....	29
2.3.3	Karakteristik PPnBM.....	30
2.3.4	Objek PPnBM.....	30
2.3.5	Mekanisme Pemungutan Pajak Atas Barang Mewah.....	30
2.3.6	Tarif PPnBM.....	31
2.3.7	Pengusaha Kena Pajak (PKP).....	32
2.4	Tarif Bea Masuk.....	32
2.4.1	Pengertian Tarif Bea Masuk.....	32
2.4.2	Fungsi Tarif Bea Masuk.....	33
2.4.3	Skema Tarif Bea Masuk.....	33
2.5	Daya Beli.....	35
2.5.1	Definisi Daya Beli.....	35
2.5.2	Faktor-fakor yang Mempengaruhi Daya Beli.....	35
2.6	Penelitian Terdahulu.....	36
2.7	Kerangka Pemikiran.....	42
2.8	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III.....		44
METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Pendekatan Penelitian.....	44
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.3	Identifikasi Variabel.....	45
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	48
3.7	Teknik Analisis.....	48
3.7.1	Uji Validitas Data.....	49
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	49

3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.7.5	Uji Hipotesis	51
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.1.1	Uji Validitas.....	54
4.1.2	Uji Reliabilitas	56
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	56
4.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.1.5	Uji Hipotesis	61
4.2	Pembahasan.....	64
4.2.1	Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Daya Beli Konsumen	64
4.2.2	Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Atas Barang Mewah terhadap Daya Beli Konsumen.....	65
4.2.3	Pengaruh Tarif Bea Masuk terhadap Daya Beli Konsumen.....	65
BAB V	66
SIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Simpulan	66
5.2	Keterbatasan Penelitian	67
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Variabel, Indikator dan Skala Pengukuran.....	47
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji t.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	57
Gambar 4. 2 P-Plot Regresi Standar Residual	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Tabulasi	72
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik.....	75