

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2022**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh :

JOECHEFINA MARANATHA HUTABARAT

NPM: 20430003

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUSMA SURABAYA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2022**

Diajukan oleh:

JOECHEFINA MARANATHA HUTABARAT

20430003

TELAH DI SETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING I:



Sarah Yuliarini, SE., M.Ak, Ph.D.CFP

Ketua Program Studi

Tanggal, 20 Mei 2024.



Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA

Tanggal, 04 Juni 2024.

SKRIPSI
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2022

Diajukan oleh:

JOECHEFINA MARANATHA HUTABARAT

20430003

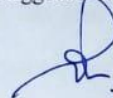
Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing



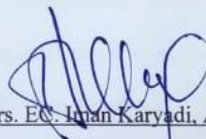
Sarah Yuliarini, SE., M.Ak, Ph.D.CFP

Anggota Dewan Penguji



Erna Hendrawati, SE., M.Ak

Anggota Dewan Penguji

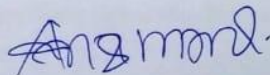


Drs. EC. Iman Karyadi, Ak., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal 20 Juni 2024.



Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa di dalam naskah Skripsi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh diri saya sendiri atau orang lain untuk memperoleh gelar akademik, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam bagian utama Skripsi dan Daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat maka saya siap bersedia disertai digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA AKUNTANSI) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 11 September 2024

membuat pernyataan



Joechelina Maranatha Hutabarat

20430003

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, serta bantuan dari berbagai pihak maka pada akhirnya penulis skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022” Penyusunan dan pengajuan skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik bagi Program Studi Akuntansi di Fakultas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini dapat disadari karena keterbatasan kemampuan, dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis yang ingin melakukan penelitian ini dan bagi pihak lain pada umumnya. Penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat terselesaikan karena penulis memperoleh banyak dukungan serta bantuan. Oleh karena itu, secara khusus rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp THT-KL. (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya beserta jajarannya.
2. Bapak Drs. Ec Gimanto. Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

4. Ibu Sarah Yuliarini, SE., M.Ak, Ph.D.CFP selaku Dosen Pembimbing saya yang selalu membimbing saya selama pengerjaan skripsi dan selalu memberikan motivasi hingga pengerjaan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Keluarga dan saudara saya yang selalu mendoakan dan menyemangati saya selama mengerjakan skripsi.
6. Rekan-rekan saya di Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Angkatan 2020 yang selalu menemani dan membantu dalam melewati permasalahan pengerjaan skripsi.
7. Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu oleh penulis yang telah mendoakan dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi hingga selesai.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat beberapa kesalahan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta penelitian-penelitian sebelumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoristis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Sistematik Penelitian Skripsi.....	11

BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 Teori Sinyal.....	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
1. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
4. Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.4 Pengertian Profitabilitas.....	21
1. Jenis-jenis Profitabilitas	22
2. Pengukuran Profitabilitas.....	22
2.1.5 Pengertian Nilai Perusahaan.....	23
1. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	24
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3 Hipotesis dan Model Analisis.....	38

2.3.1 Hipotesis.....	38
2.3.2 Model Analisis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sample.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Variabel Penelitian.....	43
3.5.1 Definisi Operasional variabel dan Pengukuran.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
1. Analisis Deskriptif.....	45
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3. Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	53

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.3 Analisis Deskriptif.....	53
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Multikolinearitas.....	54
3. Uji Heteroskedasitas.....	56
4. Uji Autokolerasi.....	57
5. Uji Hipotesis.....	59
A. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	59
B. Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	60
C. Uji Simultan (Uji F).....	62
D. Uji Parsial (Uji t).....	62
4.4 Pembahasan.....	64
1. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	64
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66

5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
5.3 Keterbatasan.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel Deskripsi Sampel.....	41
Tabel Daftar Perusahaan Sampel.....	42
Tabel 3.1 Tabel Pengujian Hipotesis Autokolerasi.....	48
Tabel 4.1 Hasil Analisis Kolmogrov-Smirnov.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4.3 Pengujian Hipotesis Autokolerasi.....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokolerasi.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	73
Lampiran 2.....	74
Lampiran 3.....	80
Lampiran 4.....	82
Lampiran 5.....	84

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2022**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas berdampak pada Nilai Perusahaan. Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas adalah variabel independen dan Nilai Perusahaan adalah variabel dependen dengan menggunakan PBV. Pada penelitian ini yang dijadikan populasi adalah perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022. Penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan 19 sampel. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

*The Impact of Corporate Social Responsibility, and Profitability on the Value
of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector
Listed on the Indonesia Stock Exchange 2021-2022*

ABSTRACT

"The purpose of this research is to see whether Corporate Social Responsibility and Profitability have an impact on Company Value. Corporate Social Responsibility and Profitability are independent variables and Company Value is the dependent variable using PBV. In this study, the population used is manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for 2021-2022. This research used purposive sampling with 19 samples. The method used in this research is multiple linear regression analysis with the SPSS application. The results of this research show that Corporate Social Responsibility and Profitability have a positive influence on Company Value.

Key words: Corporate Social Responsibility, and Profitability and Company Value