

SKRIPSI

**STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT
PADA COFFEE SHOP KOPI TAMAN LAMONGAN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Oleh :

Rangga Andro Lamba

NPM : 20420068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rangga Andro Lamba
NPM : 20420068
Alamat : Pondok Benowo Indah blok X-14 Rt 7/Rw 7
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT PADA COFFEE SHOP KOPI TAMAN LAMONGAN”** bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Rangga Andro Lamba
NPM : 20420068

SKRIPSI

**STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT
PADA COFFE SHOP KOPI TAMAN LAMONGAN**

Diajukan Oleh :

Rangga Andro Lamba

NPM : 20420068

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Dewi Nuraini, SE., MSM

Tanggal, 15 JULI 2024

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimafjono, S.M.M

Tanggal, 15 Juli 2024

SKRIPSI

**STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT
PADA COFFE SHOP KOPI TAMAN LAMONGAN**


Diajukan Oleh :

Rangga Andro Lamba

NPM : 20420068

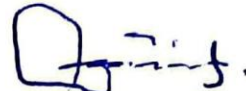
Susunan Dewan Penguji

DOSEN PEMBIMBING



Dewi Nuraini, SE, MSM

KETUA TIM PENGUJI



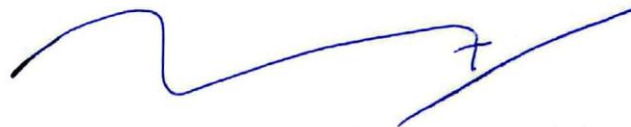
Dr. Wahyudiono, SE., MM

ANGGOTA DEWAN PENGUJI



Evianah, SE., M.Si

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana manajemen
Tanggal, ...18...JULI 2024**



**Dr. Adrianto Trimarjono, SE., M.M
KETUA PROGAM STUDI**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Bersaing dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Coffee Shop Kopi Taman Lamongan". Skripsi ditulis selain sebagai salah satu persyaratan kelulusan guna memperoleh gelar sarjana manajemen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya juga bertujuan untuk mengaplikasikan berbagai ilmu pengetahuan yang didapatkan selama proses perkuliahan.

Skripsi ini merupakan hasil kerja keras dan dedikasi penulis selama periode penelitian. Dalam mengembangkan ide dan merumuskan masalah, penulis mendapati bahwa coffee shop di era modern saat ini menghadapi tantangan yang semakin kompleks dalam persaingan bisnis.

Pendekatan analisis SWOT digunakan sebagai landasan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh Coffee Shop Kopi Taman Lamongan. Dengan pemahaman mendalam terhadap faktor-faktor tersebut, diharapkan dapat dihasilkan strategi bersaing yang tepat dan berkelanjutan.

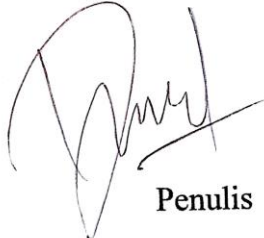
Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus dan penghargaan yang tinggi kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, Sp.THT-KL (K) FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs.Ec. Gimanto Gunawan, MM, M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Andrianto T.SE., MM., selaku Kepala Program studi Ekonomi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dr. Santirianingrum Soebandhi, S., M.Com. selaku Dosen Wali.

5. Ibu Dewi Nuraini, SE., MSM selaku Dosen Pembimbing telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu dan memberikan arahan serta petunjuk yang berguna bagi penulis.
6. Bapak Yugus Haris Dermawan dan Ibu Lia Ayunda Sukartika selaku pemilik Coffee Shop Kopi Taman Lamongan yang telah memberikan izin dan kemudahan serta membantu penulis dalam proses penelitian.
7. Kedua orang tua saya seluruh keluarga saya yang mendukung dan menyediakan berbagai fasilitas untuk membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh teman dan orang terdekat yang selalu bersama saya, mendukung, menemani dan memberikan semangat kepada saya selama pengerjaan skripsi ini.
9. Rekan-rekan Mahasiswa jurusan Manajemen angkatan 2020 yang sama-sama mengawali perkuliahan di Universitas Wjaya Kusuma Surabaya yang telah bersama-sama melewati masa suka dan duka selama perkuliahan.
10. Serta semua pihak terkait yang tidak dapat penulis tuliskan satu per satu yang telah memberikan banyak bantuan dan mendukung penulis sampai akhir proses skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Surabaya, 30 Mei 2024



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Bersaing.....	9
2.1.2 Pengertian Strategi dan Strategi Bersaing	10
2.1.3 Strategi Bersaing	20
2.1.4 Analisis SWOT.....	21
2.1.5 Tujuan Analisis SWOT	26
2.1.6 Manfaat Analisis SWOT	27
2.1.7 Analisis Lingkungan.....	28
2.1.8 Matriks SWOT	35
2.1.9 Pembuatan Matriks SWOT	41
2.2 Model Analisis.....	43
2.3 Penelitian Terdahulu.....	44
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Pendekatan Penelitian	49
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	50
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
3.4. Subyek dan Obyek Penelitian.....	51
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian	61
4.1.1 Sejarah Singkat Coffee Shop Kopi Taman Lamongan.....	61
4.1.2 Visi dan Misi	66
4.1.3. Kegiatan Operasional.....	66
4.2. Analisa Data.....	70

4.2.1 Analisa Faktor-Faktor Penentu Strategi Bersaing.....	70
4.2.2 Analisis SWOT	78
4.2.3. Matriks SWOT.....	84
4.2.4. Kuadran SWOT	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	37
Tabel 2.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	39
Tabel 2.3 Matriks SWOT	41
Tabel 2.4 Hasil Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	56
Tabel 3.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	58
Tabel 4.1 Daftar Harga Tea.....	67
Tabel 4.2 Daftar Harga Ice Coffee	67
Tabel 4.3 Daftar Harga Hot Coffee	68
Tabel 4.4 Daftar Harga Non Coffee	68
Tabel 4.5 Daftar Harga Makanan Berat	69
Tabel 4.6 Daftar Harga Snack	69
Tabel 4.7 Hasil Wawancara dengan Pemilik Kopi Taman Lamongan.....	70
Tabel 4.8 Hasil Wawancara dengan Karyawan Kopi Taman Lamongan.....	73
Tabel 4.9 Hasil Wawancara dengan Konsumen Kopi Taman Lamongan.....	75
Tabel 4.10 Hasil Wawancara dengan Pesaing Kopi Taman Lamongan.....	77
Tabel 4.11 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Kopi Taman Lamongan	84
Tabel 4.12 Matriks SWOT Kopi Taman Lamongan	85
Tabel 4.13 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE Matriks).....	91
Tabel 4.14 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE Matriks).....	94

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Penelitian	48
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Kopi Taman Lamongan.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Manajemen Strategi Lengkap.....	12
Gambar 2.2 Matrik Grand	35
Gambar 3.1 Matrik Grand	59
Gambar 4.1 Diagram Kuadran SWOT	96

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di Coffee Shop Kopi Taman Lamongan dengan tujuan menganalisis SWOT, mencakup kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman sebagai strategi untuk meningkatkan daya saing usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif, melibatkan teknik narasi data seperti wawancara, observasi, dan dokumentasi. Lima informan dipilih berdasarkan prinsip kesesuaian dan kecukupan. Hasil penelitian menunjukkan kekuatan (*Strengths*) seperti lokasi strategis, view menarik, pelayanan baik, bahan premium, dan harga terjangkau. Kelemahan (*Weakness*) meliputi titik yang rentan terkena air hujan, area parkir terbatas, ketersediaan menu yang tidak konsisten, kurang konsistensi dalam rasa, SDM yang kurang memadai. Peluang (*Opportunity*) terdapat pada ekspansi menu, lokasi strategis, kepuasan pelanggan, layanan antar, pemanfaatan media sosial. Ancaman (*Threat*) mencakup persaingan tinggi, persaingan harga dan kualitas, loyalitas pelanggan, dan pengaruh perguruan silat.

Kata kunci : Analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman), Strategi Bersaing

ABSTRACT

This research was conducted at Coffeeshop Kopi Taman Lamongan with the aim of analyzing SWOT, including strengths, weaknesses, opportunities, and threats as a strategy to improve business competitiveness. The research method used is descriptive with a qualitative approach, involving data narration techniques such as interviews, observation, and documentation. Five informants were selected based on the principles of suitability and sufficiency. The results showed strengths such as strategic location, attractive view, good service, premium ingredients, and affordable prices. Weaknesses include points that are vulnerable to rainwater, limited parking areas, inconsistent menu availability, lack of consistency in taste, inadequate human resources. Opportunities exist in menu expansion, strategic location, customer satisfaction, delivery service, social media utilization. Threats include high competition, price and quality competition, customer loyalty, and the influence of silat schools.

Keywords: *SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats), Competitive Strategy*