

**PENGARUH FITUR PRODUK, DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR MATIC HONDA DI
SURABAYA BARAT.**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**



Oleh :

FEBRIAN PRIMAS SYAHPUTRA

NPM : 20420069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febrian Primas Syahputra

NPM : 20420069

Alamat : JL. Banjar Sugihan 1 gang buntu No. 24

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan skripsi dengan judul **“PENGARUH FITUR PRODUK, DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR MATIC HONDA DI SURABAYA BARAT”** adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan



FEBRIAN PRIMAS SYAHPUTRA
NPM : 20420069

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**PENGARUH FITUR PRODUK, DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR MATIC HONDA DI
SURABAYA BARAT**

Diajukan oleh :

FEBRIAN PRIMAS SYAHPUTRA

NPM : 20420069


TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Wahyudiono, SE., MM.

Tanggal, *11 Juli 2024*

KETUA PROGRAM STUDI


Dr. Adrianto Trimarjono, SE., M.M

Tanggal, *11 Juli 2024*

HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH FITUR PRODUK, DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR MATIC HONDA DI
SURABAYA BARAT

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FEBRIAN PRIMAS SYAHPUTRA

NPM : 20420069

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

Anggota Dewan Penguji I



Dr. Wahyudiono, SE., MM



Dr. Santirianingrum Soebandhi, SE., M.Com

Anggota Dewan Penguji II



Husni Indrawati Wijaya Putri, SE., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Tanggal...11 Juli... 2024



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM

Ketua Program Studi Manajemen

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala berkah dan rahmat-Nya sehingga skripsi dengan judul: PENGARUH FITUR PRODUK, DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR MATIC HONDA DI SURABAYA BARAT. dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 program studi Manajemen.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan. Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya kepada berbagai pihak terkait yang telah membantu dalam proses pengumpulan dan penelitian ini hingga terselesaikannya skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof Dr.H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.T.K.L(K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec Gimanto Gunawan, MM., M. Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.
3. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Dr. Wahyudiono, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan tenaga dan waktu dalam membimbing, memberi kemudahan, pengarahan, motivasi, semangat dan saran-saran dengan penuh kesabaran selama penulisan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Santirianingrum Soebandhi SE. M.M selaku Dosen Wali yang turut serta membantu memberikan masukan serta saran yang berarti bagi penulis skripsi ini
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, khususnya program studi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan bermanfaat pada saat menimba ilmu.
7. Seluruh staff kemahasiswaan dan akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan pelayanan terbaik selama proses perkuliahan maupun skripsi.
8. Kedua orang tua (Ayah, Ibu tercinta serta Kakak saya) yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
9. Kepada diri penulis sendiri yang telah menyelesaikan masa kuliah hingga penulisan Skripsi ini selesai.
10. Sahabat Saya Rafa, Fena, Shafa, Gabriela, Naufal, Jonathan, Reva, Alfin, dan Yue yang selalu mengingatkan, memberi saran, semangat agar tidak gampang menyerah, dan selalu menerima keluh kesah agar skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Teman-teman satu dosen pembimbing Adelia, Annisa dan Syahbanu yang selalu membantu dan saling memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
12. Dan semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah berbagi pengalaman dan membantu selama masa kuliah.
13. Dan ucapan terima kasih spesial untuk Freya JKT48, yang sudah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi dan memberikan hiburan bagi diriku dikala pengerjaan skripsi ini terhenti.

Demikian penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan kepada saya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, peneliti selanjutnya, dan semua pihak.

Surabaya, januari 2024

Febrian Primas Syahputra

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.1.2 Tujuan Pemasaran.....	11
2.1.1.3 Konsep Pemasaran.....	11
2.1.2 Minat Beli	12

2.1.2.1 Pengertian Minat Beli	12
2.1.2.2 Faktor-Faktor Minat Beli	13
2.1.2.3 Indikator Minat Beli	13
2.1.3 Fitur Produk	15
2.1.3.1 Pengertian Fitur Produk.....	15
2.1.3.2 Indikator Fitur Produk	15
2.1.4 Desain Produk.....	16
2.1.4.1 Pengertian Desain Produk	16
2.1.4.2 Indikator Desain Produk.....	17
2.1.5 Citra Merek	18
2.1.5.1 Pengertian Citra Merek.....	18
2.1.5.2 Indikator Citra Merek	19
2.2 Penelitian Sebelumnya	20
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.4 Hubungan antar Variabel.....	23
2.4.1 Fitur Produk Terhadap Minat Beli	23
2.4.2 Desain Produk terhadap Minat Beli.....	24
2.4.3 Citra Merek terhadap Minat Beli	25
2.5 Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metodologi Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel	27
3.3 Identifikasi Variabel.....	28

3.4 Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1 Fitur Produk (X1).....	29
3.4.2 Desain Produk (X2)	30
3.4.3 Citra Merek (X3)	31
3.4.4 Minat Beli (Y).....	32
3.5 Jenis dan Sumber Data	33
3.5.1 Jenis Data	33
3.5.2 Sumber Data.....	33
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	34
3.7 Teknik Analisis	34
3.7.1 Uji Validitas	34
3.7.2 Uji Reliabilitas	35
3.7.3 Uji Hipotesis	35
3.7.3.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	35
3.7.3.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji f)	35
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.4.1 Uji Normalitas	36
3.7.4.2 Uji Multikolinieritas	36
3.7.4.3 Uji Heterokedasitas.....	37
3.7.5 Analisis Regresi Berganda	37
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi	37
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Singkat	38
4.1.2 Visi.....	39

4.1.3 Misi	39
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.2.1 Profil Responden.....	40
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	41
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	41
4.2.3.1 Distribusi Jawaban Responden Variabel Fitur Produk (X1).....	43
4.2.3.2 Distribusi Jawaban Responden Variabel Desain Produk (X2).....	45
4.2.3.3 Distribusi Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X3).....	47
4.2.3.4 Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y).....	49
4.3 Analisis Model.....	51
4.3.1 Uji Validitas	51
4.3.2 Uji Reliabilitas	54
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.3.1 Uji Normalitas	55
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas	57
4.3.3.3 Uji Heteroskedasitas	59
4.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	60
4.5 Uji Hipotesis.....	61
4.5.1 Uji t (Parsial).....	61
4.5.2 Uji F (Simultan)	63
4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.7.1 Pengaruh Fitur Produk Terhadap Minat Beli Motor Honda	64
4.7.2 Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli Motor Honda	65
4.7.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Motor Honda	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Olah data Pribadi Minat Beli	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	33
Tabel 4.1 Identitas Responden Mengenai Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Identitas Responden Mengenai Usia.....	40
Tabel 4.3 Identitas Pekerjaan responden	41
Tabel 4.4 Kategori Masing-Masing Variabel	42
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Fitur Produk.....	43
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Desain Produk	45
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Citra Merek	47
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai Minat Beli.....	49
Tabel 4.9 Hasil uji Validitas Variabel Fitur Produk (X1).....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk (X2).....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X30)	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.14 Uji Normalitas	56
Tabel 4.15 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	57
Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4.18 Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.19 Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.20 Uji t (Parsial).....	62
Tabel 4.21 Hasil Uji t (Parsial).....	62
Tabel 4.22 Uji F (Simultan)	63

Tabel 4.23 Uji Koefisien Determinasi.....	64
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	72
Lampiran 2 Tabulasi data.....	78
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	88
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda.....	102
Lampiran 6 T tabel.....	104
Lampiran 7 F tabel.....	106

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti ABSTRAK

Penelitian ini meneliti, ”**Pengaruh Fitur Produk, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat beli Sepeda Motor Matic Honda Di Surabaya Barat**’. Tujuan Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fitur produk produk, desain produk, dan citra merek terhadap minat beli mengenai sepeda motor matic Honda di Surabaya Barat. Dalam penelitian ini, minat beli di Surabaya Barat merupakan variabel terikat dan variabel bebasnya adalah fitur produk, desain produk, dan citra merek. Dalam penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode non-probability sampling dengan menggunakan metode purposive sampling, sampelnya berjumlah 82 orang dengan kriteria Responden Surabaya Barat dan Peserta survei harus berusia minimal 17 tahun. Berikut hasil analisis regresi berganda dengan menggunakan persamaan sebagai berikut:

$$Y = -1.165 + 0,675 X_1 + 0,188X_2 + 0,185X_3$$

Berdasarkan Hasil analisis menunjukkan bahwa keputusan pembelian sepeda motor Honda di Surabaya Barat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti fitur produk dan citra merek, sedangkan variabel desain produk tidak berpengaruh terhadap minat beli. Penjualan sepeda motor Honda di Surabaya Barat.

Kata Kunci: Fitur Produk Desain Produk Citra Merek Minat beli

ABSTRACT

This research examines, "The Influence of Product Features, Product Design and Brand Image on Interest in Buying Honda Automatic Motorcycles in West Surabaya." The aim of this research is to determine the influence of product features, product design and brand image on purchasing interest regarding Honda automatic motorbikes in West Surabaya. In this research, purchasing interest in West Surabaya is the dependent variable and the independent variables are product features, product design and brand image. In this research, sampling was carried out using a non-probability sampling method using a purposive sampling method, the sample was 82 people with the criteria being West Surabaya Respondents and survey participants must be at least 17 years old. The following are the results of multiple regression analysis using the following equation:

$$Y = -1.165 + 0,675 X_1 + 0,188X_2 + 0,185X_3$$

Based on the results of the analysis, it shows that the decision to purchase a Honda motorbike in West Surabaya is influenced by various factors such as product features and brand image, while product design variables have no effect on purchasing interest. Sales of Honda motorbikes in West Surabaya.

Keywords: Product Features Product Design Brand Image Purchase interest