

**TUGAS AKHIR**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI  
MONITORING KINERJA SALES PADA  
PERUSAHAAN GLOBALINDO PRISHA SENTOSA**



**RAYHAN ANDHINY SOEDJARWO  
NPM 20120045**

**DOSEN PEMBIMBING  
Lestari Retnawati, S.Kom., M.MT.**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
SURABAYA  
2024**

Tugas Akhir disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) di

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

**RAYHAN ANDHINY SOEDJARWO**  
NPM : 20120045

Hari/Tanggal Sidang : Senin, 8 Juli 2024

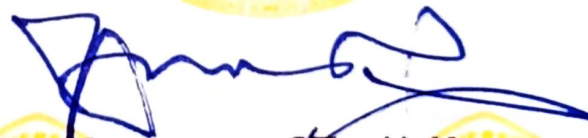
**Pembimbing**



**Lestari Retnawati, S.Kom. M.MT.**

NIK : 15734-ET

**Ketua Program Studi  
Informatika**



**Nonot Wisnu Karyanto, ST., M.Kom.**

NIK : 11563-ET

**Dekan  
Fakultas Teknik**



**Jahan Paing Heru Waskito, ST., MT.**

NIK : 196903102005011002



# LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Rancang Bangun Sistem Informasi *Monitoring*  
Kinerja *Sales* pada Perusahaan Globalindo  
Prisha Sentosa  
Oleh : Rayhan Andhiny Soedjarwo  
NPM : 20120045

## Telah diuji pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 8 Juli 2024  
Tempat : Ruang Baca


## Menyetujui:

Dosen Penguji :

Dosen Pembimbing :



1. Nia Saurina, S.ST. M.Kom.  
NIK : 10423-ET



Lestari Retnawati, S.Kom.  
M.MT.  
NIK : 16762A-ET



2. Noven Indra Prasetya, S.Kom. M.Kom.  
NIK : 09414-ET

# RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *MONITORING KINERJA SALES* PADA GLOBALINDO PRISHA SENTOSA

Rayhan Andhiny Soedjarwo  
Program Studi Informatika, Fakultas Teknik  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya  
[rayhanandhiny@gmail.com](mailto:rayhanandhiny@gmail.com)

## ABSTRAK

Dalam pemasaran produk, peran *sales* sangat penting untuk perusahaan. *Sales* atau *marketing* merupakan ujung tombak bagi perusahaan. Dengan adanya sistem untuk memantau kinerja *sales* dapat membantu perusahaan untuk memantau sejauh mana performansi yang telah dikerjakan oleh *sales*. Globalindo Prisha Sentosa masih menggunakan cara manual untuk memantau kinerja dari *sales* yang membuat efisiensi dari kinerja *sales* kurang maksimal seperti yang diinginkan. Banyaknya kunjungan *sales* ke sebuah toko dan ketidakbisaan *sales* untuk melihat stok terbaru menjadi salah satu masalah yang terjadi yang membuat target yang diinginkan perusahaan kurang maksimal.

Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem berbasis *website* yang dapat diakses secara daring pada Globalindo Prisha Sentosa yang bertujuan membantu *owner* mengawasi kinerja *sales*, menampilkan harga dan stok barang terbaru, dan membantu dalam proses pencatatan pesanan.

Hasil pengujian sistem ini menghasilkan sistem dengan keberhasilan sistem sebesar 97% yang berjalan dengan baik. Dan 3% terjadi masalah pada waktu uji coba sistem yang dikarenakan kesalahan pada data program.

Kata Kunci : Globalindo Prisha Sentosa, *Monitoring*, *Sales*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi Monitoring Kinerja *Sales* pada Perusahaan Globalindo Prisha Sentosa. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan pada program Strata-1 di Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari dalam Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Nonot Wisnu Karyanto, ST., M.Kom. sebagai Ketua Program Studi Informatika.
2. Ibu Lestari Retnawati, S.Kom. M.MT. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, dan motivasi kepada penulis.
3. Ronggomurti Probobaskoro sebagai pemilik perusahaan Globalindo Prisha Sentosa yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
4. Segenap Dosen Program Studi Informatika Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Orang Tua penulis ibu Sustini Apriningtyas dan ayah Darmono Tjatoer Soedjarwo yang selalu mendampingi, memberikan doa, dan motivasi kepada penulis.
6. Kakak dari penulis Rahmadhanang Ario Soedjarwo yang telah memberikan semangat kepada penulis.
7. Devira, Ricky, Reno, Hatta, Adhit, Zainal, Fahrul yang telah memberikan semangat, motivasi, dan masukan kepada penulis.

8. Teman-teman HIMATIF 2021/2022, DPM FT 2023/2023, SC 2023 yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
9. Regina, Acha, Talitha, Ifa, dan Yasmin teman-teman SMP penulis yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
10. Atun, Jihan, dan Priska yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
11. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dorongan kepada penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

Semoga Allah membalas kebaikan terhadap semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Surabaya, 15 Juli 2024

Penulis

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1. Rancang Bangun .....	6
2.1.2. Sistem.....	6
2.1.3. Sistem Informasi .....	8
2.1.4. Monitoring .....	13
2.1.5. <i>Sales</i> .....	14
2.1.6. <i>Website</i> .....	17
2.1.7. <i>Database</i> .....	19
2.1.8. <i>Entity Relationsip Diagram (ERD)</i> .....	20
2.1.9. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	22
2.1.10. <i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i> .....	23
2.1.11. MySQL .....	24
2.1.12. XAMPP.....	25
2.1.13. Bootstrap.....	26

2.2.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	27
BAB III.....		31
3.1.	Tahapan Penelitian .....	31
3.2.	Identifikasi Masalah .....	32
3.3.	Analisis Kebutuhan .....	32
3.3.1.	Kebutuhan Fungsional .....	32
3.3.1.1.	Kebutuhan User.....	33
3.3.1.2.	Kebutuhan Sistem .....	34
3.3.2.	Kebutuhan Non-Fungsional .....	34
3.4.	Perancangan Sistem.....	35
3.4.1.	Proses Bisnis .....	35
3.4.2.	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	37
3.4.2.1.	<i>DFD Level Context</i> .....	37
3.4.2.2.	<i>DFD Level 1</i> .....	38
3.4.2.3.	<i>DFD Level 2 Proses Absensi</i> .....	39
3.4.2.4.	<i>DFD Level 2 Proses Barang</i> .....	40
3.4.2.5.	<i>DFD Level 2 Proses Pesanan</i> .....	41
3.4.3.	<i>Conceptual Data Model (CDM)</i> .....	42
3.4.4.	<i>Physical Data Model (PDM)</i> .....	44
3.4.5.	<i>Rancangan User Interface</i> .....	46
3.4.5.1.	<i>Rancangan User Interface Login</i> .....	46
3.4.5.2.	<i>Rancangan User Interface Halaman Utama Owner</i> .....	47
3.4.5.3.	<i>Rancangan User Interface Halaman Utama Admin</i> .....	47
3.4.5.4.	<i>Rancangan User Interface Halaman Utama Sales</i> .....	48
3.4.5.5.	<i>Rancangan User Interface Absensi Sales</i> .....	48
3.4.5.6.	<i>Rancangan User Interface Absensi Owner</i> .....	49
3.4.5.7.	<i>Rancangan User Interface Barang Owner</i> .....	49



3.4.5.8.	Rancangan <i>User Interface</i> Barang Admin .....	50
3.4.5.9.	Rancangan <i>User Interface</i> Tambah Stok ..... Admin.....	50
3.4.5.10.	Rancangan <i>User Interface</i> Pesanan <i>Owner</i> .....	51
3.4.5.11.	Rancangan <i>User Interface</i> Pesanan Admin.....	51
3.4.5.12.	Rancangan <i>User Interface</i> Pesanan <i>Sales</i> .....	52
3.4.5.13.	Rancangan <i>User Interface</i> Riwayat <i>Owner</i> .....	53
3.4.5.14.	Rancangan <i>User Interface</i> Registrasi.....	53
3.4.5.15.	Rancangan <i>User Interface</i> Data Akun <i>Owner</i> .	54
3.4.5.16.	Rancangan <i>User Interface</i> Data Akun Admin	54
3.4.5.17.	Rancangan <i>User Interface</i> Profile <i>Sales</i> .....	55
3.5.	Implementasi .....	55
3.6.	Pengujian Sistem .....	55
3.7.	Dokumentasi.....	56
BAB IV	.....	57
4.1.	Implementasi .....	57
4.1.1.	Halaman Login.....	57
4.1.2.	Halaman Utama <i>Owner</i> .....	57
4.1.3.	Halaman Utama Admin.....	58
4.1.4.	Halaman Utama <i>Sales</i> .....	58
4.1.5.	Halaman Absensi <i>Sales</i> .....	59
4.1.6.	Halaman Absensi <i>Owner</i> .....	60
4.1.7.	Halaman Barang <i>Owner</i> .....	60
4.1.8.	Halaman Barang Admin.....	61
4.1.9.	Halaman Barang <i>Sales</i> .....	61
4.1.10.	Halaman Tambah Barang.....	62
4.1.11.	Halaman Ubah Barang .....	62
4.1.12.	Halaman Tambah Stok Admin .....	63
4.1.13.	Halaman Tambah Stok .....	63
4.1.14.	Halaman Pesanan <i>Owner</i> .....	63

4.1.15.	Halaman Pesanan Admin dan <i>Sales</i> .....	64
4.1.16.	Halaman Riwayat <i>Owner</i> dan Admin .....	65
4.1.17.	Halaman Riwayat <i>Sales</i> .....	65
4.1.18.	Halaman Akun <i>Owner</i> .....	66
4.1.19.	Halaman Akun Admin.....	66
4.1.20.	Halaman Detail Akun.....	67
4.1.21.	Halaman Profile .....	67
4.1.22.	Halaman Ganti Password .....	68
4.1.23.	Halaman Ubah Akun.....	68
4.2.	Hasil Uji Coba.....	69
4.6.1.	Halaman Login.....	69
4.6.2.	Halaman Utama .....	70
4.6.3.	Halaman Absensi .....	70
4.6.4.	Halaman Barang <i>Owner</i> .....	71
4.6.5.	Halaman Tambah Barang.....	72
4.6.6.	Halaman Edit Barang.....	72
4.6.7.	Halaman Tambah Stok .....	73
4.6.8.	Halaman Pesanan .....	73
4.6.9.	Halaman Riwayat Pesanan.....	76
4.6.10.	Halaman Akun .....	76
4.6.11.	Halaman Register.....	77
BAB V	.....	78
5.1.	Kesimpulan.....	78
5.2.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	.....	79
LAMPIRAN	.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen Sistem Informasi .....	12
Gambar 2.2	<i>Sales</i> .....	15
Gambar 2.3	<i>Database</i> .....	19
Gambar 2.4	MySQL .....	26
Gambar 3.1	Alur Metode Penelitian .....	31
Gambar 3.2	DFD <i>Level Context</i> .....	37
Gambar 3.3	DFD <i>Level 1</i> .....	38
Gambar 3.4	DFD <i>Level 2</i> Proses Absensi .....	39
Gambar 3.5	DFD <i>Level 2</i> Proses Barang .....	40
Gambar 3.6	DFD <i>Level 2</i> Proses Pesanan .....	41
Gambar 3.7	<i>Conceptual Data Model</i> .....	42
Gambar 3.8	<i>Physical Data Model</i> .....	44
Gambar 3.9	Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Login .....	46
Gambar 3.10	Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Utama <i>Owner</i> .....	47
Gambar 3.11	Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Utama <i>Admin</i> .....	47
Gambar 3.12	Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Utama <i>Sales</i> .....	48
Gambar 3.13	Rancangan <i>User Interface</i> Absensi <i>Sales</i> .....	48
Gambar 3.14	Rancangan <i>User Interface</i> Absensi <i>Owner</i> .....	49
Gambar 3.15	Rancangan <i>User Interface</i> Barang <i>Owner</i> .....	49

Gambar 3.16 Rancangan <i>User Interface</i> Barang Admin .....	50
Gambar 3.17 Rancangan <i>User Interface</i> Tambah Stok Admin .....	50
Gambar 3.18 Rancangan <i>User Interface</i> Pesanan <i>Owner</i> .....	51
Gambar 3.19 Rancangan <i>User Interface</i> Pesanan Admin .....	52
Gambar 3.20 Rancangan <i>User Interface</i> Pesanan <i>Sales</i> .....	52
Gambar 3.21 Rancangan <i>User Interface</i> Riwayat <i>Owner</i> .....	53
Gambar 3.22 Rancangan <i>User Interface</i> Registrasi .....	53
Gambar 3.23 Rancangan <i>User Interface</i> Akun <i>Owner</i> .....	54
Gambar 3.24 Rancangan <i>User Interface</i> Akun Admin .....	54
Gambar 3.25 Rancangan <i>User Interface</i> Profile <i>Sales</i> .....	55
Gambar 4.1 Halaman Login .....	57
Gambar 4.2 Halaman Utama <i>Owner</i> .....	58
Gambar 4.3 Halaman Utama Admin .....	58
Gambar 4.4 Halaman Utama <i>Sales</i> .....	59
Gambar 4.5 Halaman Absensi <i>Sales</i> .....	59
Gambar 4.6 Halaman Absensi <i>Owner</i> .....	60
Gambar 4.7 Halaman Barang <i>Owner</i> .....	60
Gambar 4.8 Halaman Barang Admin .....	61
Gambar 4.9 Halaman Barang <i>Sales</i> .....	61
Gambar 4.10 Halaman Tambah Barang .....	62
Gambar 4.11 Halaman Ubah Barang .....	62
Gambar 4.12 Halaman Tambah Stok Admin .....	63
Gambar 4.13 Halaman Tambah Stok .....	63

Gambar 4.14 Halaman Pesanan <i>Owner</i> .....	64
Gambar 4.15 Halaman Pesanan Admin dan <i>Sales</i> .....	64
Gambar 4.16 Halaman Riwayat <i>Owner</i> dan Admin .....	65
Gambar 4.17 Halaman Riwayat <i>Sales</i> .....	65
Gambar 4.18 Halaman Akun <i>Owner</i> .....	66
Gambar 4.19 Halaman Akun Admin .....	66
Gambar 4.20 Halaman Detail Akun .....	67
Gambar 4.21 Halaman Profile .....	67
Gambar 4.22 Halaman Ganti Password.....	68
Gambar 4.23 Halaman Ubah Akun.....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Komponen ERD .....	21
Tabel 2.2	Komponen DFD .....	23
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu Lanjutan.....	28
Tabel 2.5	Penelitian Terdahulu Lanjutan.....	29
Tabel 2.6	Penelitian Terdahulu Lanjutan.....	30
Tabel 3.1	Proses Bisnis .....	35
Tabel 4.1	Pengujian Halaman Login.....	69
Tabel 4.2	Pengujian Halaman Utama.....	70
Tabel 4.3	Pengujian Halaman Absensi.....	70
Tabel 4.4	Pengujian Halaman Barang.....	71
Tabel 4.5	Pengujian Halaman Tambah barang.....	72
Tabel 4.6	Pengujian Halaman Edit Barang .....	72
Tabel 4.7	Pengujian Halaman Tambah Stok .....	73
Tabel 4.8	Pengujian Halaman Pesanan .....	73
Tabel 4.9	Pengujian Halaman Riwayat Pesanan .....	76
Tabel 4.10	Pengujian Halaman Akun.....	76
Tabel 4.11	Pengujian Halaman Register .....	77