

MENGUJI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR CENGKEH (*Syzygium aromaticum L.*) KE INDIA

Shofa Madaniyah^{1*}, Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto², Ir. Erna Haryanti³

^{1*}Mahasiswi Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

^{2,3} Dosen Prodi Agribisnis FP-UWKS

Email : shofamada3@gmail.com

ABSTRACT

*The objectives of this research are: 1) To determine the development of Indonesian clove (*Syzygium aromaticum L.*) exports to India in 2003-2022 2) To determine the export trend of Indonesian cloves (*Syzygium aromaticum L.*) 2003-2022 3) To determine the factors which affects the export of Indonesian cloves (*Syzygium aromaticum L.*) to India. The data used in this research is secondary data. Quantitative secondary data was obtained from BPS, Directorate General of Plantations, Trade Map, and Bank Indonesia regarding the volume of Indonesian clove exports to India for the 2003-2022 period, consisting of Indonesian clove production data, international price data, domestic price data, rupiah exchange rate data against United States dollars and data on the volume of clove exports to India. The analysis method uses Multiple Linear Regression with time series data. The variable consists of the dependent variable (Y) export volume of Indonesian clove products to India. Independent variables (X1) Indonesian clove production, (X2) international export price, (X3) domestic value, (X4) rupiah exchange rate against the US dollar. The results of the research show an R² value of 0.958, which means 95.8%, indicating that the independent variables used in the model, namely clove production, international prices, domestic prices, the rupiah exchange rate against the US dollar simultaneously influence the volume of clove exports to India. The variables that have a partial impact on the volume of clove exports to India are clove production, international prices, domestic prices, and the rupiah exchange rate against the US dollar. Therefore, India has become the mainstay country for Indonesian clove exports. In general, the model is stated to be strong, but there is still 4.2% variability that cannot be explained by the variables in this study. Future research may use different methods and variables that have not been tested before.*

Keywords: Exports, Cloves, Multiple Linear Regression

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui perkembangan ekspor cengkeh (*Syzygium aromaticum L.*) Indonesia ke India Tahun 2003-2022 2) Untuk mengetahui trend ekspor cengkeh (*Syzygium aromaticum L.*) Indonesia Tahun 2003-2022 3) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor cengkeh (*Syzygium aromaticum L.*) Indonesia ke India. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder berjenis kuantitatif diperoleh dari BPS, Direktorat Jenderal Perkebunan, Trade Map, dan Bank Indonesia mengenai volume ekspor cengkeh Indonesia ke India Periode 2003-2022 yang terdiri dari data produksi cengkeh Indonesia, data harga internasional, data harga domestik, dan nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika Serikat dan data volume ekspor cengkeh ke India. Metode analisis menggunakan Regresi Linier Berganda dengan data time series. Variabel terdiri dari variabel dependen (Y) volume ekspor produk cengkeh Indonesia ke India. Variabel independen (X1) produksi cengkeh Indonesia, (X2) Harga ekspor internasional, (X3) nilai domestik, (X4) nilai tukar rupiah terhadap dollar AS. Hasil dari penelitian menunjukkan nilai R² sebesar 0,958 yang artinya 95,8% menunjukkan bahwa variable bebas yang digunakan dalam model yaitu produksi cengkeh, harga internasional, harga domestik, nilai tukar rupiah terhadap dollar AS secara simultan berpengaruh terhadap volume ekspor cengkeh ke India. Variabel yang terdampak secara parsial terhadap volume ekspor cengkeh ke India adalah produksi cengkeh, harga internasioal, harga domestik,

dan nilai tukar rupiah terhadap dollar AS. Oleh karena itu, India menjadi negara andalan ekspor cengkeh Indonesia. Secara umum model dinyatakan kuat, namun masih terdapat 4,2% variabilitas yang tidak dapat dijelaskan oleh variabel dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode dan variabel yang berbeda dan belum pernah diuji sebelumnya.

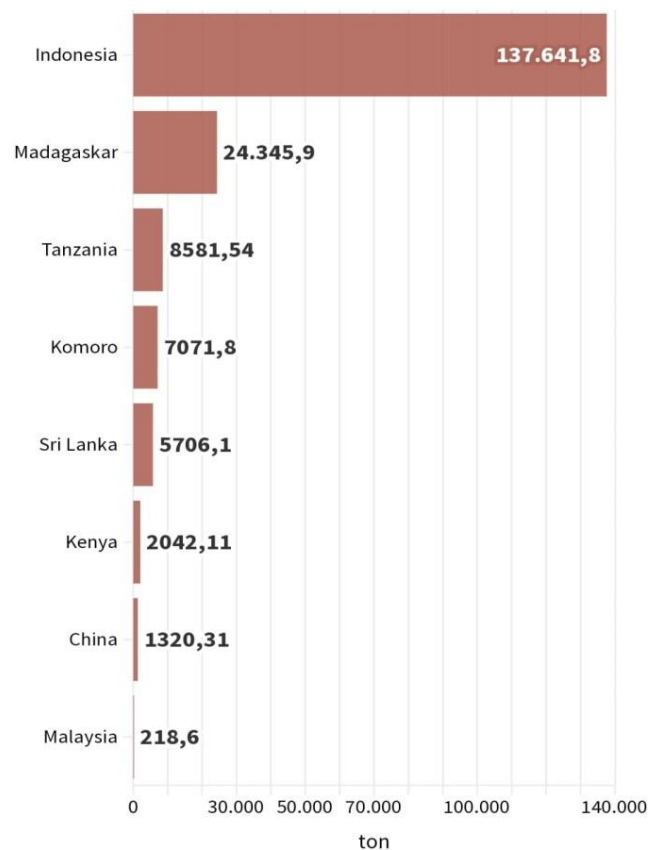
Kata Kunci : Ekspor, Cengkeh, Regresi Linear Berganda

PENDAHULUAN

Produksi cengkeh cukup menjanjikan di Indonesia. Hampir di seluruh wilayah Indonesia, tanaman perdu ini banyak ditemukan di pekarangan dan perkebunan. Berdasarkan data BPS dari Ditjen Perkebunan selama periode Januari hingga April Tahun 2020 mengalami peningkatan volume ekspor cengkeh 26% dibandingkan Tahun 2019. Berdasarkan data Food and Agriculture Organization (FAO), total produksi cengkeh di Indonesia tercatat sebesar 137.641,8 ton pada 2021. Jumlah itu setara dengan 73,01% dari total produksi cengkeh secara global yang sebesar 188.289,58 ton.

Berikut adalah gambar bagan yang menunjukkan peringkat cengkeh Indonesia bila di rata-rata dengan delapan negara penghasil cengkeh di dunia :

Gambar 1. Negara Penghasil Cengkeh di Dunia



India memiliki populasi yang besar dan permintaan tinggi untuk berbagai jenis rempah-rempah, termasuk cengkeh. Permintaan ini dapat mendorong Indonesia untuk mengeksport cengkeh ke India untuk memenuhi kebutuhan pasar lokal. Kebutuhan akan cengkeh sebagai bahan dasar obat tradisional, minyak atsiri, parfum di India dan kebutuhan lainnya, serta kemampuan Indonesia memproduksi cengkeh, membuka peluang ekspor cengkeh Indonesia Ke India. Didukung kemampuan Indonesia memproduksi cengkeh yang sangat besar, dilihat dari peringkat produksi cengkeh Indonesia hingga kini menduduki peringkat pertama dan kualitas cengkeh

Indonesia memenuhi kriteria permintaan Negara India. Perlu diketahui dalam kegiatan ekspor banyak faktor penentu dalam keberhasilan ekspor terutama dua negara. Pengaruh oleh faktor ekspor perlu diuji sebagai petunjuk yang akurat.

METODE PENELITIAN

Ruang lingkup penelitian ini meliputi menguji faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor cengkeh Indonesia ke India secara umum pada periode 2003 sampai 2022 pada Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia, Direktorat Jendral Perkebunan, Trade Map, dan Bank Indonesia serta lembaga – lembaga lain, penelitian dahulu yang menunjang penelitian. Aktivitas penelitian dimulai sejak November 2023 hingga Januari 2024.

Penggunaan dua metode dalam penelitian ini untuk mengolah dan menganalisis data yang diperoleh, analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Tujuan penggunaan analisis kualitatif adalah untuk menjelaskan isi tabel atau data yang disajikan dalam bentuk time series dan untuk mengkarakterisasi keadaan ekspor cengkeh Indonesia. yang kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda, setelah dianalisis kemudian menghasilkan output analisis regresi setelah itu dapat dijelaskan dan ditarik kesimpulan sesuai dengan hasil output analisis regresi.

Sedangkan analisis kuantitatif akan digunakan untuk mengamati hubungan antara faktor independen atau independen dengan faktor dependen atau dependen. Regresi linier berganda adalah teknik analisis data yang digunakan dengan program Statistical Product for Service Solution (SPSS) versi 21 digunakan untuk mempermudah analisis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Volume Ekspor, Volume Produksi, Harga Cengkeh Internasional, Harga Cengkeh Domestik dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap US\$ Secara Simultan.

Tabel 1. Hasil Uji F

F	Sig.
28.505	.001

Sumber : Hasil Olahan Data, 2024

Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai f hitung 28,505 > dari f tabel 3,24 dengan tingkat signifikansi 0,05 maka hipotesis H1 diterima, artinya variabel produksi cengkeh, harga internasional, harga domestik, dan nilai tukar secara simultan berpengaruh volume ekspor cengkeh ke India.

Pengaruh Volume Produksi, Harga Cengkeh Internasional, Harga Cengkeh Domestik, dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap US\$ Terhadap Volume Ekspor Cengkeh Secara Parsial

Tabel 2. Hasil Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1933.630	693.684		2.787	.014
	Produksi Cengkeh	.926	.148	.036	6.251	.005
	Harga Internasional	.663	.107	.282	6.195	.050
	Harga domestik	.781	.112	.215	6.965	.038
	Nilai Tukar	.727	.104	.940	6.969	.020

a. Dependent Variable: Volume Ekspor

Sumber: Hasil Olahan data, 2024

Berdasarkan data uji regresi berganda diatas, maka dapat dituliskan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 1933,630 + 0,926 X1 + 0,663 X2 + 0,781 X3 + 0,727 X4 + e$$

Volume Produksi Cengkeh Indonesia

Nilai volume produksi Cengkeh (X1) berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor cengkeh ke India. Pembuktian volume produksi cengkeh (X1) berpengaruh terhadap volume ekspor cengkeh ke India (Y) dilihat dari thitung $4,071 > t_{tabel} 2,910$ dan nilai signifikansi produksi cengkeh sebesar $0,045$ lebih kecil dari $0,05$. Dapat disimpulkan bahwa produksi cengkeh secara individual memberikan pengaruh terhadap ekspor cengkeh ke India. Dimana bila produksi cengkeh naik sebesar 1 satuan maka volume ekspor cengkeh ke India akan mengalami kenaikan $0,623$. Dengan dimasukkannya variabel lag X1 menunjukkan bila produksi cengkeh naik sebesar 1 satuan maka volume ekspor cengkeh ke India akan mengalami kenaikan $0,894$. Dengan demikian dapat diartikan bahwa produksi cengkeh Indonesia pada tahun sebelumnya akan meningkatkan volume ekspor cengkeh ke India sebesar 894 ton.

Harga Cengkeh Internasional

Nilai harga cengkeh internasional (X2) berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor cengkeh ke India. Pembuktian harga cengkeh (X2) berpengaruh terhadap volume ekspor cengkeh ke India (Y) dilihat dari thitung $4,210 > t_{tabel} 2,910$ dan nilai signifikansi produksi cengkeh sebesar $0,038$ lebih kecil dari $0,05$. Dapat disimpulkan bahwa harga cengkeh internasional secara individual memberikan pengaruh terhadap ekspor cengkeh ke India. Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga cengkeh internasional bernilai positif sesuai hasil penelitian menurut (Utami.,et., 2021) bahwa harga internasional berpengaruh signifikan terhadap ekspor cengkeh ke India dimana semakin besar harga di pasar global maka akan meningkatkan volume ekspor cengkeh ke India, yang berarti bila harga cengkeh internasional naik sebesar 1 US\$ maka volume ekspor cengkeh ke India akan mengalami kenaikan sebesar $0,993$. Dimasukkannya variabel lag X2 menunjukkan bila harga internasional cengkeh naik sebesar 1 satuan maka volume ekspor cengkeh ke India akan mengalami kenaikan $0,658$. Dengan demikian dapat diartikan bahwa harga cengkeh internasional pada tahun sebelumnya akan meningkatkan volume ekspor cengkeh ke India sebesar 658 rupiah.

Harga Cengkeh Domestik

Harga cengkeh domestik (X3) setelah dilakukan perhitungan regresi didapatkan thitung $4,275 > t_{tabel} 2,910$ dan nilai signifikansi sebesar $0,039$ lebih kecil dari nilai alpha $0,05$ yang berarti harga cengkeh domestik (X3) berpengaruh secara individual terhadap volume ekspor cengkeh ke India. Dengan demikian memiliki arti bahwa bila harga cengkeh domestik naik sebesar 1 US\$ maka volume ekspor cengkeh ke India akan mengalami kenaikan sebesar $0,483$. Dimasukkannya variabel lag X3 menunjukkan bila harga domestik cengkeh naik sebesar 1 satuan maka volume ekspor cengkeh ke India akan mengalami kenaikan $0,902$. Dengan demikian dapat diartikan bahwa harga domestik cengkeh Indonesia pada tahun sebelumnya akan meningkatkan volume ekspor cengkeh ke India sebesar 902 rupiah.

Nilai Tukar Rupiah Terhadap US\$

Nilai tukar rupiah terhadap US\$ (X4) setelah dilakukan perhitungan regresi didapatkan thitung $4,678 > t_{tabel} 2,910$ dan nilai signifikansi sebesar $0,001$ lebih besar dari nilai alpha $0,05$ menunjukkan variabel nilai tukar rupiah terhadap US\$ secara individual berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor cengkeh ke India. Hal ini menunjukkan meningkatnya nilai mata uang US\$ tentu akan meningkatkan jumlah ekspor cengkeh ke India, hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu menurut (Dwiyani et al., 2021). Dimasukkannya variabel lag X4 menunjukkan bila nilai tukar cengkeh naik sebesar 1 satuan maka volume ekspor cengkeh ke India akan mengalami kenaikan $0,693$. Dengan demikian dapat diartikan bahwa nilai tukar cengkeh Indonesia pada tahun sebelumnya akan meningkatkan volume ekspor cengkeh ke India

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pada hasil analisis hasil pengujian yang sudah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan berikut ini :

1. Selama kurun Tahun 2003-2015 produksi cengkeh Indonesia cenderung mengalami peningkatan. Pada Tahun 2017 produksi cengkeh mengalami kemerosotan dan meningkat kembali hingga tahun 2022. Perkembangan produksi cengkeh disebabkan oleh kondisi cuaca dan penyakit pada perkebunan cengkeh.
2. Trend ekspor cengkeh ke India sudah ada sejak Tahun 1980-an. India sebagai negara tujuan terbesar cengkeh Indonesia. Hal ini dipengaruhi oleh harga dan kualitas cengkeh Indonesia sesuai dengan kualitas yang dibutuhkan oleh negara India.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor cengkeh ke India dapat disimpulkan berdasarkan hasil perhitungan regresi diketahui keempat variabel yang diuji mempengaruhi ekspor cengkeh ke India baik secara simultan maupun parsial.
4. Penambahan variabel lag pada uji regresi linear berganda memberikan hasil uji t parsial yang baik menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor cengkeh ke India dipengaruhi juga oleh tahun sebelumnya.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah melalui pengujian terdapat saran pada penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Sebagai bentuk pemenuhan permintaan pasar dalam dan luar negeri serta mempertahankan peningkatan ekspor, Indonesia harus meningkatkan produksi komoditas cengkeh dan produk olahannya. Selain memberikan subsidi benih unggul dan melakukan pemeriksaan rutin, pemerintah juga harus berperan dalam meningkatkan taraf pengetahuan dan pendidikan petani.
2. Nilai tukar mata uang mempunyai pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan ekspor Indonesia, oleh karena itu strategi pemerintah untuk menjaga keseimbangan nilai tukar mata uang sangatlah penting. Harapan kedepannya pemerintah dapat mengambil tindakan untuk mendukung stabilisasi nilai tukar.
3. Penulis belum mengkaji seluruh variabel yang berhubungan dengan ekspor cengkeh Indonesia dalam penelitian ini. Harapannya bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan banyak faktor dan metode yang belum pernah digunakan sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alisia, R. (2023). *Perbandingan Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia Dan Madagaskar Di Pasar Internasional* (Doctoral dissertation).
<https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfogaluh/article/view/8645>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Nilai Ekspor Migas dan Non Migas Indonesia. Jakarta. <https://www.bps.go.id/subject/8/ekspor-impor.html>
- Darmawan, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2004-2019.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/31817/17313120%20Azhari%20Darwaman.pdf?sequence=1>
- Firmansyah, Widodo, W., Karsinah, & Oktavilia, S. (2017). Export Performance

and Competitiveness of Indonesian Food Commodities. *Journal of Economics and Policy*.

[https://www.semanticscholar.org/paper/Export-Performance-and-Competitiveness-of-Food-Firmansyah Widodo/c03aba6d41ba3d3750800a6eda12c07cd82da893](https://www.semanticscholar.org/paper/Export-Performance-and-Competitiveness-of-Food-Firmansyah%20Widodo/c03aba6d41ba3d3750800a6eda12c07cd82da893)

Ginting, A. M. (2017). Analisis Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.30908/bilp.v11i1.185>

Gujarati, D., N. 2004. *Basic Econometrics*. 4th Edition. McGraw-Hill Co. Singapore <http://zalamsyah.staff.unja.ac.id/wp-content/uploads/sites/286/2019/11/7-Basic-Econometrics-4th-Ed.-Gujarati.pdf>

Hariwijaya, Ivandrew. 2020. “Pengaruh Perdagangan Internasional Dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 03(02):1–13. https://www.researchgate.net/publication/363929057_Pengaruh_Perdagangan_Internasional_Dan_Investasi_Terhadap_Pertumbuhan_Ekonomi_Indonesia

Hendri, Afif, and Suwali Suwali. 2022. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat.” *Perwira Journal of Economics & Business* 2(2):35–42. doi: 10.54199/pjeb.v2i2.113. https://www.researchgate.net/publication/363159839_ANALIS_IS_FAKTOR-FAKTOR_YANG_MEMPENGARUHI_EKSPOR_KOPI_KE_AMERIKA

Nurhayati, Ely; Hartoyo, Sri; and Mulatsih, Sri (2019) "Analisis Pengembangan Ekspor Pala, Lawang, dan Kapulaga Indonesia," *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*: Vol. 19: No. 2, Article 3. DOI: 10.21002/jepi.2019.11. <https://scholarhub.ui.ac.id/jepi/vol19/iss2/3>

Puja Setia Wijaya. (2021). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR CENGKEH INDONESIA TAHUN 1980 – 2018. SKRIPSI <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/31244/15313182%20Puja%20Setia%20Wijaya.pdf?sequence=1>

Priyatno, Dwi . 2016. *SPSS 22 : pengolahan data terpraktis*. Yogyakarta : Andi offset <https://www.semanticscholar.org/paper/SPSS-22%3A-Pengolah-Data-Terpraktis-Priyatno/ce27c75c549b3ec971757d12fccc5f0c9e44ad7b>

Revita Yuni, Dedi Lanova Hutabarat. (2021). “Dampak Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Tahun 2009-2019.” *Niagawan* 10(1):62-69. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.19193>

Sultha (2014). *Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi Ekspor Cengkeh di Indonesia Tahun 2001 – 2011*. [Skripsi]. Program Studi Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin, Makassar. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/33079/JURNAL.pdf>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1220293>

Selly Tristiana. (2020). ANALISIS TREND DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR CENGKEH INDONESIA. SKRIPSI

Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.(2021). Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2018-2019.

<https://ditjenbun.pertanian.go.id/template/uploads/2021/04/BUKU-STATISTIK-PERKEBUNAN-2018-2019-OK.pdf>

Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.(2021). Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2019-2021.

<https://ditjenbun.pertanian.go.id/template/uploads/2021/04/BUKU-STATISTIK-PERKEBUNAN-2019-2021-OK.pdf>

Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.(2021). Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2020-2022.

<https://ditjenbun.pertanian.go.id/template/uploads/2021/04/BUKU-STATISTIK-PERKEBUNAN-2020-2022-OK.pdf>

Setiawan, Heri dan Sari Lestari. 2011. *Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Nusantara.

<https://www.kajianpustaka.com/2018/05/teori-perdagangan-internasional.html>

Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1138813>

TRISTIANA, S. (2020). *ANALISIS TREND DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR CENGKEH INDONESIA* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi). <http://repositori.unsil.ac.id/5842/>

Tupamahu, Y. M. (2015). Analisis daya saing ekspor cengkeh Indonesia di kawasan ASEAN dan dunia. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 8(1), 27-35.

https://www.researchgate.net/publication/323039118_Analisis_daya_saing_ekspor_cengkeh_Indonesia_di_kawasan_ASEAN_dan_Dunia