

**MENGUJI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR CENGKEH (*Syzygium aromaticum L.*)
KE INDIA**

SKRIPSI



oleh :

SHOFA MADANIYAH
20220019

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : **MENGUJI FAKTOR-FAKTOR YANG**
MEMPENGARUHI EKSPOR CENGKEH
(*Syzygium aromaticum L.*) KE INDIA

NAMA : **SHOFA MADANIYAH**


NPM : **20220019**

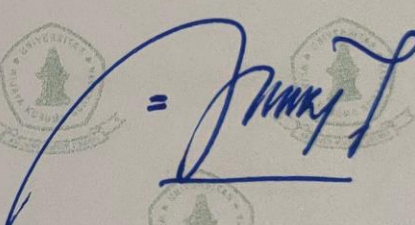
PROGRAM STUDI : **AGRIBISNIS**

Menyetujui,
Pembimbing,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

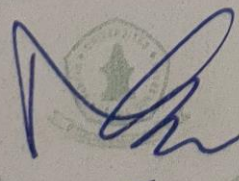

Dr. Ir. Harv Sastrya Wanto, M.S. CRA
NIK : 8736-ET

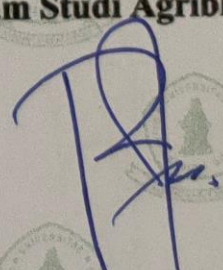

Ir. Erna Harvanti K., M.M.A
NIP. 1959720 198703 2 001

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Pertanian

Ketua
Program Studi Agribisnis


DR. Ir. Nugrahani SW.M.Si
NIP. 19620403 198811 2 001


Ristani Widva Inti, S.P. M.Agr
NIK : 21850-ET

LEMBAR REVISI

Telah direvisi pada : 20 Januari 2024

JUDUL : **MENGUJI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EKSPOR CENGKEH
(*Syzygium aromaticum L.*) KE INDIA**

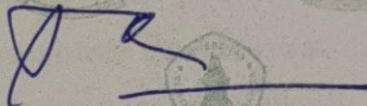
NAMA : **SHOFA MADANIYAH**

NPM : **20220019**

PROGRAM STUDI : **AGRIBISNIS**

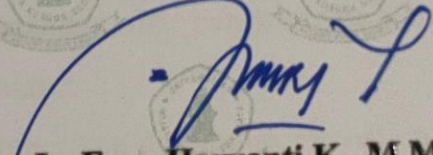
Menyetujui,
Pembimbing,

Dosen Penguji I



Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, M.S. CRA
NIK : 8736-ET

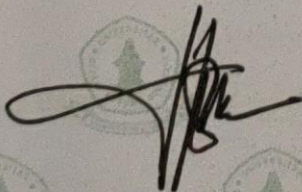
Dosen Penguji II



Ir. Erna Harvanti K., M.M.A
NIP. 1959720 198703 2 001

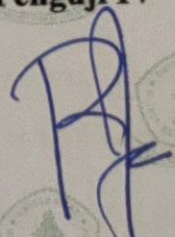
Mengetahui,

Dosen Penguji III



Dr. Ir. Markus Patiung, M.P
NIK : 9093-ET

Dosen Penguji IV



Ristani Widya Inti, S.P. M.Agr
NIK : 2180-ET

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul "Menguji Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Cengkeh (*Syzygium aromaticum L.*) Ke India. Oleh karena itu, saya menyampaikan rasa Terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan cinta, kasih sayang, nasehat, motivasi, semangat, serta doa-doa yang tak pernah lepas untuk peneliti.
3. Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, M.S. CRA selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan.
4. DR. Ir. Nugrahini SW.M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Ir. Erna Haryanti K., M.MA selaku Kaprodi Agribisnis dan Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan.
6. Seluruh dosen yang telah memberikan pengetahuan, dan pengalaman, dan staf administrasi dan karyawan di Fakultas Pertanian.
7. Keluarga besar Haji Nawali yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan doa-doanya.
8. Teman seperjuangan Mayang Shagita, Endah Kusuma, Yolani Ika, Wahyu Hesti Rusdiana, Meyrisca Herdiana, dan Dewi Puspitasari Terimakasih telah berbagi ilmu, dukungan, dan do'a kalian. Juga Teman-teman seperjuangan, pejuang skripsi, Prodi Agribisnis Angkatan 2020.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, untuk itu masukan yang bersifat membangun sangat kami hargai.

Surabaya, 2 Januari 2024

Shofa Madaniyah

Shofa Madaniyah (20220019), Menguji Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Cengkeh (*Syzygium aromaticum L.*) Ke India **Pembimbing Pertama : Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, M.S. CRA** dan **Pembimbing Dua : Ir. Erna Haryanti K., M.M.A.**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui perkembangan ekspor cengkeh (*Syzygium aromaticum L.*) Indonesia ke India Tahun 2003-2022 2) Untuk mengetahui trend ekspor cengkeh (*Syzygium aromaticum L.*) Indonesia Tahun 2003-2022 3) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor cengkeh (*Syzygium aromaticum L.*) Indonesia ke India. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder berjenis kuantitatif diperoleh dari BPS, Direktorat Jenderal Perkebunan, *Trade Map*, dan Bank Indonesia mengenai volume ekspor cengkeh Indonesia ke India Periode 2003-2022 yang terdiri dari data produksi cengkeh Indonesia, data harga internasional, data harga domestik, data nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika Serikat dan data volume ekspor cengkeh ke India. Metode analisis menggunakan Regresi Linier Berganda dengan data *time series*. Variabel terdiri dari variabel dependen (Y) volume ekspor produk cengkeh Indonesia ke India. Variabel independen (X1) produksi cengkeh Indonesia, (X2) Harga ekspor internasional, (X3) nilai domestik, (X4) nilai tukar rupiah terhadap dollar AS. Hasil dari penelitian menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,958 yang artinya 95,8% menunjukkan bahwa variable bebas yang digunakan dalam model yaitu produksi cengkeh, harga internasional, harga domestik, nilai tukar rupiah terhadap dollar AS secara simultan berpengaruh terhadap volume ekspor cengkeh ke India. Variabel yang terdampak secara parsial terhadap volume ekspor cengkeh ke India adalah produksi cengkeh, harga internasional, harga domestik, dan nilai tukar rupiah terhadap dollar AS. Oleh karena itu, India menjadi negara andalan ekspor cengkeh Indonesia. Secara umum model dinyatakan kuat, namun masih terdapat 4,2% variabilitas yang tidak dapat dijelaskan oleh variabel dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode dan variabel yang berbeda dan belum pernah diuji sebelumnya.

Kata Kunci : *Ekspor, Cengkeh, Regresi Linear Berganda*

Shofa Madaniyah (20220019), Examining the Factors that Influence the Export of Cloves (*Syzygium aromaticum* L.) to India First Supervisor: Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, M.S. CRA and Second Supervisor: Ir. Erna Haryanti K., M.M.A.

SUMMARY

*The objectives of this research are: 1) To determine the development of Indonesian clove (*Syzygium aromaticum* L.) exports to India in 2003-2022 2) To determine the export trend of Indonesian cloves (*Syzygium aromaticum* L.) 2003-2022 3) To determine the factors which affects the export of Indonesian cloves (*Syzygium aromaticum* L.) to India. The data used in this research is secondary data. Quantitative secondary data was obtained from BPS, Directorate General of Plantations, Trade Map, and Bank Indonesia regarding the volume of Indonesian clove exports to India for the 2003-2022 period, consisting of Indonesian clove production data, international price data, domestic price data, rupiah exchange rate data against United States dollars and data on the volume of clove exports to India. The analysis method uses Multiple Linear Regression with time series data. The variable consists of the dependent variable (Y) export volume of Indonesian clove products to India. Independent variables (X1) Indonesian clove production, (X2) international export price, (X3) domestic value, (X4) rupiah exchange rate against the US dollar. The results of the research show an R2 value of 0.958, which means 95.8%, indicating that the independent variables used in the model, namely clove production, international prices, domestic prices, the rupiah exchange rate against the US dollar simultaneously influence the volume of clove exports to India. The variables that have a partial impact on the volume of clove exports to India are clove production, international prices, domestic prices, and the rupiah exchange rate against the US dollar. Therefore, India has become the mainstay country for Indonesian clove exports. In general, the model is stated to be strong, but there is still 4.2% variability that cannot be explained by the variables in this study. Future research may use different methods and variables that have not been tested before.*

Keywords: Exports, Cloves, Multiple Linear Regression

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Kegunaan Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Landasan Teori	3
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional	6
2.1.2 Teori Ekspor	8
2.1.3 Klasifikasi Cengkeh (<i>Syzygium Aromaticum L</i>	11
2.1.4 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Cengkeh.....	13
2.1.5 Teori Produksi.....	16
2.1.6 Teori Harga	17
2.1.7 Teori Nilai Tukar	17
2.1.8 Model Lag Terdistribusi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Ruang Lingkup dan Waktu Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3 Metode Analisis Data	32
3.4 Uji Asumsi Klasik	32
3.4.1 Uji Normalitas.....	33
3.4.2 Uji Multikolinearitas.....	34
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.4.4 Uji Autokorelasi.....	35
3.5 Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.7 Uji F.....	38
3.8 Uji Parsial t	39
3.9 Definisi Operasional	40

BAB IV GAMBARAN UMUM.....	41
4.1 Perkembangan Produksi Cengkeh.....	43
4.2 Gambaran Ekspor Cengkeh (<i>Syzigium aromaticum</i> L).....	43
4.3 Ekspor Cengkeh (<i>Syzigium aromaticum</i> L).....	44
BAB V PEMBAHASAN	45
5.1 Deskripsi Data Penelitian.....	45
5.1.1 Volume Ekspor Cengkeh Ke Negara India (Y)	46
5.1.2 Produksi Cengkeh (X1).....	46
5.1.3 Harga Cengkeh Internasional (X2).....	47
5.1.4 Harga Cengkeh Domestik (X3).....	47
5.1.5 Nilai Tukar Rupiah Terhadap AS\$ (X4).....	48
5.2 Analisis Data.....	49
5.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	49
5.2.1.1 Uji Normalitas.....	50
5.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	51
5.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
5.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	52
5.3 Uji Kelayakan Model.....	53
5.3.1 Koefisien Korelasi R ²	53
5.3.2 Harga Cengkeh Domestik dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap US\$ Secara Simultan.....	54
5.3.3 Pengaruh Volume Produksi, Harga Cengkeh Internasional, Harga Cengkeh Domestik, dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap US\$ Terhadap Volume Ekspor Cengkeh Secara Parsial.....	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Dengan Cengkeh Terbesar di Dunia.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Produksi Cengkeh	41
Gambar 4.2 Indonesia Negara Produsen Cengkeh Terbesar di Dunia.....	42
Gambar 4.3 Negara Tujuan Ekspor Cengkeh Indonesia, Tahun 2021.....	43
Gambar 4.4 Ekspor Cengkeh Indonesia di Pasar India.....	41
Gambar 5.1 Volume (ton) Ekspor Cengkeh Indonesia di Pasar India	43
Gambar 5.2 Volume Produksi Cengkeh Indonesia	44
Gambar 5.3 Harga Cengkeh Internasional	46
Gambar 5.4 Harga Cengkeh Domestik	47
Gambar 5.5 Nilai Tukar Rupiah Terhadap US\$.....	48
Gambar 5.6 Uji Normalitas P-P Plot.....	49
Gambar 5.8 Uji Regresi Linier Berganda Secara Parsial	55
Gambar 5.9 Uji Regresi Linier Berganda Lag Terdistribusi Secara Parsial	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber Data Penelitian.....	29
Tabel 5.1 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov Smirnov.....	49
Tabel 5.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 5.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 5.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi R ²	52
Tabel 5.6 Uji Regresi Linier Berganda Secara Simultan	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Grafik Data Penelitian Volume Ekspor Cengkeh ke India, Produksi Cengkeh, Harga Internasional, Harga Domestik, dan Nilai Tukar rupiah terhadap dollar AS.....	61
Lampiran 2. Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	61
Lampiran 3. Hasil Uji t-Parsial.....	62
Lampiran 4. Hasil Turnitin.....	63

