

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriani, R., Abdurrahman, A., Ibrahim, I. D. K., & Faizal, R. B. (2021). *Pengaruh Sifat Materialisme terhadap Perilaku Impulsive Buying dan Kecenderungan Compulsive Buying Pada Remaja di Kota Mataram*. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 109-118.
- Arnold, M. J., & Reynolds, K. E. (2003). *Hedonic shopping motivations*. *Journal of retailing*, 79(2), 77-95.
- Bailey, C. A. 2007. *A Guide to Qualitative Field Research*. London: Sage Publication
- Cobb, C. J., & Hoyer, W. D. (1986). *Planned versus impulse purchase behavior*. *Journal of retailing*.
- Febrianti, N. (2021). *Faktor-faktor yang Mendorong Online Impulse Buying di Marketplace Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jambi. *Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Felix (2019). *Pengaruh Kualitas Sistem Pelayanan Jasa Terhadap Pelanggan*.
- Ghozali, I. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hajati, D. I. (2023). *Pengaruh Adiksi Internet, Sifat Materialisme, Motivasi Belanja Hedonis dan Promosi terhadap Online Impulse Buying*. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 32-43.
- Hilaliyah, S. A., Wahidah, W., & Wulandari, N. A. (2023). *Pengaruh Hedonic Shopping Motives Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Konsumen Butonscraves*. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 20(2), 210-218.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee> diakses pada tanggal 20 April 2024
- <https://www.hootsuite.com> diakses pada tanggal 12 Februari 2024
- <https://www.similarweb.com> diakses pada tanggal 15 Maret 2024
- Iskandar, K., Musyafi'ah, A., & Undartik, S. (2022). *Pengaruh Hedonic Shopping Value dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Swalayan Nirmala Brebes*. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 4(2), 22-30.
- Japariato, E., & Sugiharto, S. 2011. *Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*. *Jurnal manajemen pemasaran*, 6(1), 32-41.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan. 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.

Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Samudra Biru.

Mawardi, M., Akbar, A., Rukmini, P., & Wahyuni, R. N. 2023. ***Pengaruh Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening.*** *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 20(4), 534-548.

Mowen, J. C dan Minor, M. 2012. ***Perilaku Konsumen*** dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta: Erlangga.

Musabit, S. M. (2012). ***Manajemen Pemasaran.*** Lampung: Fakultas Dakwah IAIN Raden Intan Bandar Lampung.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). ***Metodologi Penelitian Sosial.*** Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Pontoh, M. E., Moniharapon, S., & Roring, F. (2017). ***Pengaruh Display Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Matahari Department Store Mega Mall Manado.*** *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).

Pramesti, A. D., & Dwiridotjahjono, J. (2022). ***Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle terhadap Perilaku Impulse Buying pada Pengguna Shopee di Surabaya.*** *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(5), 945-962.

Prastia, F. E. (2013). ***Pengaruh shopping lifestyle, fashion involvement dan hedonic shopping value terhadap impluse buying behaviour pelanggan toko Elizabeth Surabaya.*** Doctoral dissertation. Widya Mandala Catholic University Surabaya).

Priyatno, Dwi. 2014. ***Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS.*** Yogyakarta: Mediakom.

Ratnasari, Nur. 2018. ***Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pembelian Hijab Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar).*** Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Safitri, Lioni Nurmalia, Diana T, Rosali S., (2021). ***Keputusan Pembelian Yamaha Vixion.*** Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, Volume.2.

Sari, N. A., & Indrawati, F. (2018). ***Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Invovement Terhadap Impulse Buying Behavior Pada “Butik Kanabini” Di Tenggarong.*** *Jemi*, 18(2), 107-118.

Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021).
Setiadi, N. J. (2019). ***Perilaku Konsumen: Perspektif, Kontemporer pada***

- Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen***, Edisi ketiga, cetakan ke-7.
Jakarta: Prenadamedia Group.
- Simarmata, H., Revida, E., Sari, I., Simatupang, S., Sudarso, A., & Faisal, M. Et Al. (2021). ***Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas***. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sinambela, L. P. (2021). ***Manajemen Sumber Daya Manusia: Membangun Tim Kerja Yang Solid Untuk Meningkatkan Kinerja***. Jakarta: Bumi Aksara.
- Singh, R., & Nayak, J. K. (2015). ***Life Stressors And Compulsive Buying Behaviour Among Adolescents In India: Moderating Effect Of Gender***. *South Asian Journal of Global Business Research*, 4(2), 251-274.
- Sugiyono. (2016). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D***, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Tuzzahra, M. N., & Tirtayasa, S. (2020). ***Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Zalora di Kota Medan***. *Jurnal SALMAN (Sosial Dan Manajemen)*, 1(3), 19-30.
- Umboh, Z., Mananeke, L., & Samadi, R. L. (2018). ***Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behaviour Konsumen Wanita Di Mtc Manado***. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).
- Ummah, N., & Rahayu, S. A. (2020). ***Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian Impulsif Produk Fashion***. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(1), 33-40.
- Wahyuni, Molli S. M. (2020). ***Statis Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25***. Kampar: Bintang Pustaka Madani.
- Wahyuni, R. S., & Setyawati, H. A. (2020). ***Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee***. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 144-154.
- Winatha, R. G., & Sukaatmadja, I. P. G. (2014). ***Pengaruh Sifat Materialisme Dan Kecanduan Internet Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Secara Online***. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(3), 751-769.
- Wirapraja, A., Aribowo, H., & Setyoadi, E. T. (2021). ***The Influence of E-Service Quality, and Customer Satisfaction On Go-Send Customer Loyalty In Surabaya***. *Indonesian Journal of Information Systems*, 3(2), 128-137.